



รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ  
(FINAL REPORT)

การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงาน  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โดย

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ตุลาคม ๒๕๖๓

## บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์คือ ๑) เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ๒) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ๓) เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่า การดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม ๔) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และ ๕) เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์ เป็นเครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ประสิทธิผลการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เมื่อวัดจากผลการดำเนินงาน สรุปได้ว่า ในภาพรวมของโครงการ มีการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สูงกว่าเป้าหมาย จำนวน ๙ โครงการ เท่ากับเป้าหมาย จำนวน ๖ โครงการ และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน ๒ โครงการ

ประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่า ๑) ประสิทธิภาพด้านเวลา: มีโครงการดำเนินการแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนงานที่กำหนดไว้ และโครงการดำเนินการแล้วเสร็จช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ จำนวน ๑ โครงการเท่ากัน และมีการดำเนินการแล้วเสร็จตรงตามแผนงาน จำนวน ๑๐ โครงการ ๒) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน: ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ อยู่ที่ร้อยละ ๙๗.๕๕ และ ๓) ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ: ระดับความพึงพอใจของประชาชน อยู่ที่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๑๕ (ระดับมาก) หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ โดยพบว่า ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เป็นด้านที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด ส่วนการประเมินคุณภาพของงานบริการ สรุปว่า คุณภาพของงานบริการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีมากกว่าความคาดหวังของประชาชนผู้รับบริการ

สำหรับการประเมินทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการประเมินเฉพาะโครงการสืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมคุณค่าสร้างมูลค่าภูมิปัญญาในจังหวัดลำพูน โดยใช้วิธีการ CIPPIest สรุปได้ว่า เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับบริบท (Context) มีการกำหนดปัจจัยนำเข้า (Input) ที่เหมาะสมและต่อเนื่อง มีกระบวนการ (Process) ที่เกิดการบูรณาการกับหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำให้โครงการเกิดผลกระทบ (Impact) ในหลายๆ ด้าน ก่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability) และมีการขยายผล (Transportability) ไปยังกลุ่มต่างๆ ทั้งในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) ประกอบไปด้วย ๔ ด้าน คือ ด้านผู้นำ

ด้านเป้าหมาย ด้านผลตอบแทน และด้านการพึ่งพาซึ่งกันและกัน การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ข้อเสนอแนะสำหรับงานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

๑) ควรมีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละโครงการให้สอดคล้องและเพียงพอต่อภารกิจของแต่ละโครงการ รวมถึงการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่มีความฉุกเฉิน

๒) ควรมีการประชาสัมพันธ์ในส่วนงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนต่อประชาชนในจังหวัดลำพูน

๓) ควรมีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๔) ควรส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานราชการอื่น ๆ ภายในจังหวัดลำพูน บูรณาการโครงการร่วมกันทั้งในส่วนผู้บริหาร และระดับผู้ปฏิบัติการ

๕) ควรมีการจัดตั้งกลุ่มผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเพื่อติดตามโครงการและแก้ไขปัญหาในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร

และมีข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

๑) จัดให้มีการอบรมหรือสัมมนาของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อกระชับความรู้ ความเข้าใจในภารกิจงานที่ปฏิบัติ เสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการประชาชน เช่น การจัดการอบรมเชิงสัมมนาพร้อมกันระหว่างบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในแต่ละกอง ในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้วยจิตบริการสาธารณะ เข้าใจถึงพันธกิจและภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการต่อผู้รับบริการ ร่วมกันสรุปผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการที่ได้ปฏิบัติงานสำเร็จในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ทั้งในส่วนของปัจจัยในความสำเร็จ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ แล้วจึงหาข้อสรุปเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ ในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ต่อไป

๒) จัดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชนในจังหวัดลำพูน รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับชุมชนภายในจังหวัดลำพูนและเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓) จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานราชการอื่น ๆ ของจังหวัดลำพูนในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ กิจกรรมที่จัดร่วมกัน เพื่อที่จะได้กระจายข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและชัดเจน เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานในการสร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการแจ้งข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน โดยให้คำนึงถึงหลักการหลักการในการประสานประโยชน์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนในจังหวัดลำพูนเป็นหลัก

๔) จัดให้มีการทำรายงานผลการปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ โดยรายงานให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์และข้อจำกัดในการจัดทำโครงการ แล้วจึงรวบรวมส่งให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์และพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เช่นการจัดให้มีข้อตกลงในการจัดทำรายงาน ภายหลังจากที่ได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการเสร็จแล้ว แล้วให้นำส่งฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน โดยในรายงานขอให้ระบุผลสัมฤทธิ์ และอุปสรรคในการปฏิบัติงาน เพื่อที่ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบในการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องต่อไป

๕) จัดให้มีการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนที่รับผิดชอบงานบริการสาธารณะด้านต่าง ๆ กับกลุ่มเครือข่ายของหน่วยงานราชการอื่น ๆ ในการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น เช่น การประสานเครือข่ายชุมชน ผ่านกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเช่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ของสาธารณสุขเครือข่ายกำนันและผู้ใหญ่บ้าน เพื่อเป็นแนวร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการรับฟังข้อเสนอแนะที่ตรงประเด็นในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนได้อย่างถูกต้องและทันที่ ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างสูงให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในการจัดการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนได้เป็นอย่างดีต่อไป

ส่วนข้อเสนอแนะสำหรับโครงการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

๑. ควรมีการเดินหน้าผลักดันนโยบายทุนทางวัฒนธรรมต่อไป เพราะเป็นโครงการที่มีการดำเนินโครงการตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ในการสนองต่อนโยบายทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลจากนโยบายดังกล่าวได้ทำให้เห็นการตื่นตัวทางวัฒนธรรมของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน ช่วยให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน อีกทั้งยังก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนและช่วยให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอีกด้วย

๒. ควรส่งเสริมนโยบายที่เข้าไปมีส่วนช่วยในเรื่องการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยใช้ความเชื่อและความศรัทธา รวมไปถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเมืองลำพูน โดยสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในขับเคลื่อนด้วยพลังของประชาชนภายในชุมชนด้วยตัวเองภายใต้แนวคิดวิถีบูรณาการหน้าหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสืบไป

๓. ควรมีการจัดทำนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนภายในจังหวัดลำพูน รวมไปถึงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องของทุนทางวัฒนธรรมอย่างเช่น การส่งเสริมเกษตรกรให้ปลูกไม้ไผ่เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตโคมล้านนา ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ให้กับทางเกษตรกรและเกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจอีกด้วย

๔. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการสร้างเครือข่ายชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความยั่งยืนต่อไป

๕. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการจัดตั้งสหกรณ์โคมล้านนาของจังหวัดลำพูน ในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมประเพณีเยี่ยมของจังหวัดลำพูนสืบต่อไป

และมีข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ดังนี้



๑. ควรมีการมอบหมายงานให้หน่วยงานหรือคณะทำงานในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรม โดยมีหน้าที่ในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แล้วจึงมีการจัดทำรายงานสรุป เพื่อให้ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนและคณะผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลในทุกมิติ

๒. คณะผู้บริหารควรมีการสร้างเครือข่ายภายในองค์กรในการผลักดันนโยบายดังกล่าวสร้างความสัมพันธ์ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีหลักการ ข้อตกลง และแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ของหน่วยงานผ่านผู้นำหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมของวัดพระธาตุหรือกุฎยชัยให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้แก่สาธารณชนในจังหวัดลำพูนและประชาชนทั่วไป

๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเข้าไปส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา โดยมีการนำรูปแบบการบริหารจัดการแบบสหกรณ์เข้ามาช่วยกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา เพื่อเปิดการสนับสนุนด้านเงินลงทุน ช่วยลดต้นทุนในการผลิต ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนทั่วไปหรือกลุ่มอาชีพในชุมชนต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนอีกด้วย

๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการขยายผลจากโครงการดังกล่าว ในรูปแบบของการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การส่งเสริมการปลูกไผ่ซางเพื่อใช้ในการผลิตโคมล้านนา ทั้งนี้เกษตรกรนอกจากจะมีรายได้จากการขายไผ่แล้ว ยังมีรายได้เพิ่มจากการขายหน่อไม้ได้อีกทางหนึ่งด้วย

๖. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมควรมีการประเมินบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการประสานงานและทำงานร่วมกับชุมชน รวมถึงการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนอีกทางหนึ่งด้วย

๗. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเมื่อมีการเลื่อนตำแหน่งหรือมีการสับเปลี่ยนหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับใหม่ ควรมีการมอบข้อมูลของโครงการและรายงานสรุปให้กับเจ้าหน้าที่คนใหม่อย่างครบถ้วนเพื่อความสะดวกในการประสานงานได้อย่างต่อเนื่อง

๘. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการดำเนินการ ถอดบทเรียน “ทุนทางวัฒนธรรม เทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน” ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูนที่ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อนำมา เป็นต้นแบบในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่มีคุณค่า ของจังหวัดลำพูนให้ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายดังกล่าวต่อไป

**คำสำคัญ:** ความพึงพอใจ ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ บริการสาธารณะ ทุนทางวัฒนธรรม

## คำนำ

โครงการวิจัย “การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” เป็นโครงการวิจัยที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคณะบริหารธุรกิจ ทำการศึกษาซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ

๑. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓. เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่าการดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

๔. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๕. เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตามมาตรฐานการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับแนวทางการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติราชการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับการให้ความร่วมมือจากทุกฝ่าย และหวังว่าผลงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ

คณะผู้วิจัย  
ตุลาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ ๑</b>	
<b>บทนำ</b>	<b>๑</b>
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๒
เป้าหมาย	๓
ขอบเขตของโครงการ	๓
<b>บทที่ ๒</b>	
<b>การตรวจเอกสาร</b>	<b>๕</b>
การติดตามและประเมินผล	๕
หลักการประเมินประสิทธิผลประสิทธิภาพ	๘
ความพึงพอใจและแนวทางการเสริมสร้างความพึงพอใจในการบริการ	๙
การประเมินผลแบบ CIPP Model	๑๑
การประเมินผลแบบ CIPPiest Model	๑๖
กรอบแนวทางการประเมิน	๑๗
<b>บทที่ ๓</b>	
<b>วิธีดำเนินการศึกษา</b>	<b>๒๐</b>
การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชน	
ขององค์การบริหารส่วน จังหวัดลำพูน โดยการประเมินประสิทธิภาพ	
ประสิทธิผล ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตลอดจน ปัญหาและข้อเสนอ	
แนะในการบริการประชาชนต่อโครงการ/งานบริการสาธารณะของ	
องค์การ บริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ.	
๒๕๖๓	๒๐
การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ	๒๓
<b>บทที่ ๔</b>	
<b>ผลการศึกษา</b>	<b>๒๗</b>
โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒๘
โครงการชุดลอกคลองสาธารณะ	๓๙
โครงการชุดเจาะท่อบาดาล	๔๘
โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ	
และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๕๙
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๖๙

	<b>หน้า</b>
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๗๙
โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไถ่เหล่าป่าก้อย	๘๙
โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเข	๙๙
โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	๑๐๙
โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวิน เมืองลำพูน	๑๑๙
โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	๑๓๐
โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๑๔๒
<b>บทที่ ๕ ผลการประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน</b>	<b>๑๕๒</b>
<b>บทที่ ๖ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>๑๗๔</b>
สรุปผล	๑๗๔
อภิปรายผล	๑๙๕
ข้อเสนอแนะ	๒๐๑
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๒๐๖</b>
ก แบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อ การให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๒๐๗
ข ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ การประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ของโครงการ ชุดที่ ๑ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ	๒๑๑
ค ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ การประเมินประสิทธิภาพของโครงการชุด ที่ ๒ สำหรับประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ	๒๑๕
ง แบบสัมภาษณ์ ทุนทางวัฒนธรรม	๒๑๘
จ ข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม	๒๒๐
ฉ ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมิน	๒๒๕

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๒.๑	แสดงรูปแบบการประเมิน CIPP Model	๑๓
๒.๒	แสดงการใช้ประโยชน์จาก CIPP Model ในบทบาทของการประเมิน	๑๖
๔.๑	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๒๘
๔.๒	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๓๒
๔.๓	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๓๕
๔.๔	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๓๗
๔.๕	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๓๙
๔.๖	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ	๔๓
๔.๗	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๔๕
๔.๘	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ	๔๖
๔.๙	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๔๘
๔.๑๐	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการชุดเจาะบ่อบาดาล	๕๒
๔.๑๑	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๕๕
๔.๑๒	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดเจาะบ่อบาดาล	๕๗
๔.๑๓	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๕๙
๔.๑๔	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๖๔
๔.๑๕	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๖๖

ตารางที่		หน้า
๔.๑๖	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๖๗
๔.๑๗	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๖๙
๔.๑๘	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๗๔
๔.๑๙	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๗๖
๔.๒๐	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๗๗
๔.๒๑	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๗๙
๔.๒๒	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๘๔
๔.๒๓	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๘๖
๔.๒๔	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๘๗
๔.๒๕	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๘๙
๔.๒๖	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๙๔
๔.๒๗	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๙๖
๔.๒๘	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๙๗
๔.๒๙	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๙๙
๔.๓๐	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะมาตย์ ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓	๑๐๓

ตารางที่		หน้า
๔.๓๑	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๐๕
๔.๓๒	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะแมทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓	๑๐๗
๔.๓๓	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๑๐๙
๔.๓๔	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเทศกาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๑๓
๔.๓๕	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๑๖
๔.๓๖	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการเทศกาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๑๗
๔.๓๗	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๑๑๙
๔.๓๘	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”	๑๒๔
๔.๓๙	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๒๖
๔.๔๐	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”	๑๒๘
๔.๔๑	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๑๓๐
๔.๔๒	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่ นั่งเมือง)	๑๓๖
๔.๔๓	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๓๘
๔.๔๔	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่ นั่งเมือง)	๑๔๐
๔.๔๕	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ	๑๔๒
๔.๔๖	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน”	๑๔๗

ตารางที่		หน้า
๔.๔๗	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๔๙
๔.๔๘	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน”	๑๕๐
๖.๑	แสดงร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ	๑๗๕
๖.๒	แสดงร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	๑๗๖
๖.๓	แสดงร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑๗๗
๖.๔	แสดงร้อยละของโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	๑๗๘
๖.๕	แสดงร้อยละของโครงการที่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	๑๗๙
๖.๖	แสดงร้อยละของโครงการที่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส	๑๘๐
๖.๗	แสดงร้อยละความสำเร็จของผลงาน	๑๘๑
๖.๘	แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการ	๑๘๒
๖.๙	ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๘๓
๖.๑๐	ผลการประเมินการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน รายโครงการ	๑๘๖



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
๖.๑	สรุปผลการประเมิน CIPPIest ของทุนทางวัฒนธรรม	๑๘๘

## บทที่ ๑ บทนำ

### หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในหน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น มีเขตพื้นที่ครอบคลุมจังหวัดลำพูนทั้งจังหวัด อำนาจหน้าที่หลักขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน คือ การให้บริการสาธารณะประโยชน์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานแก่ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ การพัฒนาเมือง และระบบสาธารณสุข ปลอดภัย การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การจัดการศึกษา สอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเน้นการบริหารจัดการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๑ มาตรา ๖ รายละเอียดดังนี้

๑. เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
๒. เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
๓. มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
๔. ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
๕. มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อเหตุการณ์
๖. ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับการตอบสนอง
๗. มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

ตามพระราชบัญญัติกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๑) บัญญัติให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองรวมทั้งต้องประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบ(จังหวัดของตน) เพื่อให้การจัดระบบบริการสาธารณะเกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในท้องถิ่นของตน โดยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนั้น ต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๗ กำหนดให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและคณะกรรมการสนับสนุนการจัดแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยคณะกรรมการทั้ง ๒ คณะ คือผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนั้นในข้อ ๒๘ ของระเบียบดังกล่าว ยังกำหนดให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการ

ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและวิธีการในการประเมินแผนพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนรายงานผลต่อผู้บริหารท้องถิ่น

ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวมและผลประโยชน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๓๐ (๔) ได้กำหนดให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถให้หน่วยงานหรือบุคคลากรภายนอก เข้าร่วมดำเนินการหรือมอบหมายดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้

ดังนั้น เพื่อให้การบริการประชาชนเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จึงต้องมีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานบริการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ตลอดจนการประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินงานบริการสาธารณะขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ไปปรับใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติราชการต่อไป

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดลำพูน ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จและผลลัพธ์ของการดำเนินงาน จึงต้องมีการติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นกลางทางการเมือง และเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม จึงขอเสนอโครงการวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นแนวทางให้องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนและพัฒนาแนวทางการดำเนินการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓. เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่าการดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

๔. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๕. เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### เป้าหมาย

๑. ได้ข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาประโยชน์ตอบแทนอื่นเป็นกรณีพิเศษขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๒. ทำให้ทราบปัญหา/อุปสรรค ความต้องการของประชาชน ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. มีข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาการตัดสินใจวางแผนการบริหารจัดการและการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### ขอบเขตของโครงการ

๑. การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีขอบเขตการประเมินดังนี้

๑.๑ ประเมินประสิทธิผลของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๒ ประเมินประสิทธิภาพของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชนต่อโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามหลักเกณฑ์คุณภาพการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ
๒. ด้านช่องทางในการให้บริการ
๓. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ
๔. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

โดยการสุ่มตัวอย่างตรวจงานบริการสาธารณะอย่างน้อย ๔ ประเภท จากงานบริการสาธารณะ ๙ ด้าน ดังนี้

๑. โครงสร้างพื้นฐาน
๒. การศึกษา
๓. สาธารณสุข
๔. บริหารทางสังคมและสวัสดิการ

๕. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๖. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
๗. การรักษาความสงบปลอดภัยในชุมชน
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

และสุ่มตรวจโครงการในพื้นที่ตัวอย่างละ ๓ โครงการ และรายงานผลการประเมิน ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๒. การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ มีขอบเขตการประเมิน คือ ประเมินเฉพาะโครงการสืบสานวัฒนธรรมส่งเสริมคุณค่าสร้างมูลค่าคอมยี่เป็งในจังหวัดลำพูน เท่านั้น

## บทที่ ๒ การตรวจเอกสาร

การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ถูกต้องและเหมาะสมกับการศึกษา ดังนี้

๑. การติดตามและประเมินผล
๒. หลักการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
๓. ความพึงพอใจและแนวทางการเสริมสร้างความพึงพอใจในการบริการ
๔. การประเมินผลแบบ CIPP Model
๕. การประเมินผลแบบ CIPPIest Model
๖. กรอบแนวทางการประเมิน

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑. การติดตามและประเมินผล

การติดตาม (Monitoring) หมายถึง กิจกรรมที่ทำเพื่อให้เห็นว่าเกิดอะไรขึ้นในภาคปฏิบัติ ด้วยการติดตาม และบันทึกผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายและเป้าหมาย ซึ่งกำหนดไว้ในแผนงาน การติดตามผลสามารถเตือนถึงแนวโน้มที่ไม่ต้องการได้ล่วงหน้า ซึ่งทำให้เห็นความจำเป็นในการดำเนินการแก้ไข

การประเมินผล (Evaluation) หมายถึง การวิเคราะห์ที่ได้จากการติดตามผลมาระยะหนึ่ง เพื่อประเมินว่า ความเปลี่ยนแปลง (ซึ่งเป็นผลจากการปฏิบัติ) ที่เกิดขึ้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนหรือไม่ ผลการประเมินอาจยืนยันว่า การเปลี่ยนแปลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับที่กำหนดไว้ในแผน หรืออาจแสดงถึงความล่าช้า หรือผลกระทบข้างเคียง ซึ่งควรแก่การทบทวน การติดตามและประเมินผล จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารที่จะได้ทราบถึงผลการปฏิบัติงานในช่วงเวลาที่ผ่านมา ซึ่งผลการติดตามและประเมินผล ตลอดจนข้อเสนอแนะที่ได้จะเป็นแนวทางที่ผู้บริหาร จะนำไปปรับปรุงการบริหารงานในอนาคตได้เป็นอย่างดี

### ความสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นเรื่องที่สำคัญมาก และเป็นหัวใจของการใช้แนวทางเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการ ซึ่งมีลักษณะของการปฏิบัติที่มีความต่อเนื่อง การติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจะมีประโยชน์ต่อองค์กรและผู้บริหาร ดังนี้

- ๑) สามารถเฝ้าดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อเปรียบเทียบกับสมมติฐานที่เคยตั้งไว้ในแผน

- ๒) สามารถหาแนวโน้มจากตัวชี้วัด เพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และให้หลักสำหรับ แกไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติได้ตามความจำเป็น
- ๓) สามารถจัดทำระบบเตือนล่วงหน้า เนื่องจากได้เห็นถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
- ๔) มีข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินว่า จะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามแผนหรือไม่

สำหรับการประเมินผลที่ได้จากการติดตามและระบุปัญหาพื้นฐาน จะทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง อันเป็นผลจากการดำเนินงาน โดยการประเมินผลจะเป็นการเปิดโอกาสให้ทบทวนว่า

- ๑) การปฏิบัติมีความเหมาะสมหรือไม่
- ๒) วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แต่แรก สมเหตุสมผลและสามารถบรรลุได้จริงหรือไม่
- ๓) สาเหตุที่ไม่สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมาย
- ๔) ตัวชี้วัดที่นำมาใช้วัดความเปลี่ยนแปลงมีความเหมาะสมเพียงไร
- ๕) มีเรื่องอะไรที่ประสบความสำเร็จและควรสานต่อบ้าง
- ๖) ได้เรียนรู้ปัญหาซึ่งอาจหลีกเลี่ยงได้ในอนาคต
- ๗) ควรปรับวัตถุประสงค์และเป้าหมายในแผนอย่างไร

### องค์ประกอบของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบไปด้วย องค์ประกอบ ๓ ส่วนหลัก คือ ส่วนของปัจจัยนำเข้า (Input) ส่วนของกระบวนการติดตาม (Process) และส่วนของการประเมินผลผลลัพธ์ (Output, Goal) ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

๑. ส่วนปัจจัยนำเข้า (Input) คือ ปัจจัยที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้อง “มี” เพื่อ นำเข้าสู่การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่ แผนยุทธศาสตร์

๒. ส่วนของกระบวนการติดตาม (Process) คือ ช่วงของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่น ทั้งในระดับองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วน ตำบล ซึ่งเป็นการติดตามผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ว่า เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นที่ได้กำหนดไว้หรือไม่

๓. ส่วนของการประเมินผลลัพธ์ (Output, Goal) เป็นการติดตามผลช่วงสุดท้ายหรืออาจถูกเรียกว่า “การประเมินแผนยุทธศาสตร์” ซึ่งจะได้แสดงให้เห็นว่าเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมาในแต่ละปีผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อจะได้นำผลของการประเมินไปใช้เป็นประโยชน์สำหรับบุคลากร หน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นฐานในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นในแผนต่อไปในอนาคตต่อไป

### การประเมินผล

โดยทั่วไปวัตถุประสงค์ของการประเมินผล คือ การวัดผลของโครงการโดยเปรียบเทียบกับผล

ที่เกิดขึ้นจากโครงการกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการ และการปรับปรุงโครงการในอนาคต สำหรับลักษณะของโครงการนั้นมีหลายประเภทที่แตกต่างกันออกไปทั้งในด้านพื้นที่ ขอบเขต ขนาด ระยะเวลา ความชัดเจน ความเฉพาะเจาะจงของปัจจัยนำเข้าของโครงการ ความแตกต่างเหล่านี้มีผลต่อระเบียบวิธีของการประเมินผลที่จะนำมาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีวิธีการที่หลากหลาย มีกิจกรรมและเป้าหมายมากมาย ดังนั้นผู้ที่ทำการประเมินผลโครงการจะต้องตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างโครงการว่า มีผลต่อวิธีการ รูปแบบ และแนวทางที่จะใช้ประเมินโครงการ ปัจจัยสำคัญที่ผู้ประเมินผลโครงการควรให้ความสำคัญและจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ มีอยู่ด้วยกันหลายประการ ดังนี้

๑. ขอบเขตของโครงการ เป็นการพิจารณาถึงความครอบคลุมพื้นที่ เช่น ประเทศ จังหวัด ชุมชน เป็นต้น ดังนั้นผู้ประเมินผลโครงการจะต้องให้ความสำคัญและประเมินผลให้เกิดความครอบคลุมกับพื้นที่ที่ต้องพิจารณาและเป็นความรับผิดชอบจากการดำเนินโครงการ

๒. ขนาดของโครงการ เป็นการพิจารณาถึงจำนวนของผู้ที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ ซึ่งผู้ประเมินผลโครงการจะต้องพิจารณาถึงจำนวนคน การมีส่วนร่วมของผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการอย่างทั่วถึง ตลอดจนพิจารณาถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบอีกด้วย

๓. ระยะเวลาของโครงการเป็นการพิจารณาถึงระยะเวลาที่มีการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้น สิ้นสุดกิจกรรม ซึ่งผู้ประเมินผลโครงการจะต้องพิจารณาและกำหนดช่วงเวลาในการประเมินผลโครงการอย่างเหมาะสมจึงจะทำให้การประเมินผลเกิดประสิทธิภาพตามมา

๔. ความชัดเจนและความเฉพาะของปัจจัยนำเข้า เป็นการพิจารณาถึงปัจจัยที่นำเข้าสู่การดำเนินโครงการเพื่อที่ทำให้ผู้ประเมินผลโครงการสามารถประเมินผลได้อย่างชัดเจน ในด้านปัจจัยนำเข้าที่ใช้ไปในการดำเนินโครงการ เช่น บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เป็นต้น

๕. ความสลับซับซ้อนของเป้าหมาย เป็นการพิจารณาถึงลักษณะของเป้าหมายที่มีความสลับซับซ้อน ซึ่งผู้ประเมินผลโครงการจะต้องวิเคราะห์ และพิจารณาถึงความสลับซับซ้อนของเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีเป้าหมายย่อยๆ และมีความต้องการการบรรลุต่างกัน

๖. ช่วงเวลาของเป้าหมาย เป็นการพิจารณาถึงช่วงเวลาเป้าหมายทั้งในระยะสั้น ปานกลาง หรือระยะยาวที่สามารถบรรลุผลเกิดขึ้น จะทำให้ผู้ประเมินผลโครงการสามารถกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการประเมินผลในช่วงระยะเวลาต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม

๗. ความคิดริเริ่มใหม่ๆ เป็นการพิจารณาถึงโครงการที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นโครงการเดิมที่เคยดำเนินการมาแล้ว ซึ่งผู้ประเมินผลโครงการจะต้องพิจารณาเพื่อการกำหนดแนวทางการประเมินอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะถ้าเป็นโครงการใหม่ที่ต้องมีการตั้งเกณฑ์การประเมินใหม่นั้นเอง

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นผู้ประเมินผลโครงการต้องพิจารณา และกำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินอย่างชัดเจน ซึ่งปัญหาที่สำคัญในการประเมินผล ได้แก่ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ อาจมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการประเมินผลที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้ประเมินจะต้องกำหนดแนวทางในการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับจากบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการทุกฝ่าย รวมทั้งเกณฑ์การประเมินที่มีความน่าเชื่อถือและชัดเจน เป็นต้น จึงจะทำให้การประเมินผลของโครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์การประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## ๒. หลักการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

หลักพื้นฐานในการประเมินโครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังที่ดำเนินโครงการเสร็จสิ้น ซึ่งเป็นการกำหนดกรอบเวลากว้าง ๆ ให้ผู้บริหารโครงการ สามารถนำมากำหนดเป็นแนวทางในการประเมินผลโครงการในแต่ละช่วงเวลาได้ง่ายขึ้น ซึ่งแนวทางการประเมินผลสำเร็จโครงการ คือ การประเมินประสิทธิผล และประสิทธิภาพ

### หลักการประเมินประสิทธิผล (Effectiveness)

การประเมินประสิทธิผล หมายถึง การวัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ จากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ (Objective) หรือเป้าหมาย (Goal) ของโครงการ ที่ผู้บริหารโครงการ ได้กำหนดไว้ หมายความว่า โครงการต้องการจะทำอะไร แล้วผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง เป็นไปตามที่ผู้บริหารโครงการต้องการ หรือได้กำหนดไว้หรือไม่

ดังนั้นโครงการที่จะถือว่ามีประสิทธิผล ผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้น จะต้องได้ผลสำเร็จที่เท่ากับหรือมากกว่าเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่โครงการได้กำหนดไว้

### หลักการประเมินประสิทธิภาพ (Efficiency)

การประเมินประสิทธิภาพ หมายถึง การนำผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง มาเปรียบเทียบกับ ตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรฐานวัดการดำเนินงานของโครงการว่า โครงการที่นำมาทำนั้น เมื่อดำเนินการไปแล้วผลประโยชน์ที่ผู้บริหารโครงการหรือองค์กรที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ได้ใช้ไปในโครงการนั้นเป็นอย่างไร

ตัวชี้วัด ที่นำมาใช้เป็นมาตรฐานวัดประสิทธิภาพของโครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ตัวชี้วัด ก็คือ เวลา (Time) ต้นทุน (Cost) และคุณภาพ (Quality)

- เวลา (Time) หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินโครงการที่ได้กำหนดไว้ เปรียบเทียบกับระยะเวลาเมื่อลงมือปฏิบัติจริงนั้น เสร็จทันตามกำหนดเวลาหรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการที่ได้กำหนดไว้ ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานหรือไม่

- ต้นทุน (Cost) หมายถึง งบประมาณค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการ เปรียบเทียบกับงบประมาณและทรัพยากรที่ได้ใช้จ่ายจริง เกินกว่าที่เราได้ตั้งงบประมาณไว้หรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการทำให้เราประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร

- คุณภาพ (Quality) หมายถึง คุณภาพของงานที่ได้รับจากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลหรือตามที่ผู้บริหารโครงการได้กำหนดไว้แล้วเป็นอย่างไร คุณภาพของงานที่เสร็จสิ้นเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้งาน (หรือลูกค้า) หรือไม่

ดังนั้นโครงการที่มีประสิทธิภาพ จะต้องตอบสนองต่อองค์กรได้ทั้ง ๓ ด้าน คือ ประหยัดงบประมาณ (เท่ากับหรือน้อยกว่า) มีความรวดเร็วในการดำเนินงาน (เร็วกว่าหรือไม่เกินเวลาที่กำหนดไว้) และคุณภาพของงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล หรือตามที่คุณบริหารโครงการได้กำหนดไว้

โดยสรุปแล้ว เมื่อพิจารณาในภาพรวมของโครงการ จะถือว่าโครงการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีทั้งประสิทธิผลและประสิทธิภาพไปพร้อม ๆ กัน

### ๓. ความพึงพอใจและแนวทางการเสริมสร้างความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ให้บริการต่างมีความสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินงานบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจในการบริการจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่กันไปด้วยทั้งต่อผู้รับบริการและผู้ให้บริการ ดังนี้

๑. การตรวจสอบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

๒. การกำหนดเป้าหมายและทิศทางขององค์กรให้ชัดเจน

๓. การกำหนดกลยุทธ์การบริการที่มีประสิทธิภาพ

๔. การพัฒนาคุณภาพและความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน

๕. การนำกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจต่อผู้รับบริการไปปฏิบัติและประเมินผล เมื่อความพึงพอใจมีความสำคัญสูงมากต่อการบริการ ดังนั้นผู้ประกอบการบริการจะต้องทำความเข้าใจต่อลักษณะและองค์ประกอบความพึงพอใจอย่างถี่ถ้วน ดังนี้

๕.๑ ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในการรับบริการ ซึ่งบุคคลจะรับรู้รูปแบบของการบริการและคุณภาพของการบริการโดยใช้ประสบการณ์ที่ได้รับด้วยตนเอง หรือจากการอ้างอิงใดๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เช่น คำบอกเล่าของกลุ่มเพื่อน โฆษณา เป็นต้น ในการประเมินสิ่งที่ได้รับจากการบริการ หากการบริการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจในบริการนั้น

๕.๒ ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงในสถานการณ์หนึ่ง ในการใช้บริการนั้นบุคคลย่อมมีข้อมูลจากแหล่งอ้างอิงต่างๆ (Reference) เช่น ประสบการณ์ส่วนตัว ความรู้จากการเรียนรู้ คำบอกเล่าของกลุ่มเพื่อน ข้อมูลจากธุรกิจบริการแบบเดียวกัน เป็นต้น จึงเกิดความคาดหวังต่อสิ่งที่ควรจะได้รับจากการบริการ (Expectation) ซึ่งจะมีอิทธิพลแก่ผู้รับบริการในการที่จะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินสิ่งที่ได้รับจริงในกระบวนการบริการ (Performance) หากการบริการเป็นไปตามที่คาดหวังย่อมเกิดการยืนยันความถูกต้อง (Confirmation) ต่อการบริการและเกิดความพึงพอใจในบริการ แต่ถ้าการบริการที่ได้รับไม่เป็นไปตามความหมายก็จะเกิดการยืนยันความไม่ถูกต้อง (Disconfirmation) ทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในบริการ

๕.๓ ความพึงพอใจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากในแต่ละช่วงเวลาบุคคลย่อมมีความคาดหวังต่อการบริการแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอารมณ์ ความรู้สึก ประสบการณ์ที่ได้มีระหว่างเวลานั้น จึงทำให้เกณฑ์ประเมินความพึงพอใจมีการ

เลื่อนขึ้น – ลง ตลอดเวลา ส่งผลให้การเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับกับสิ่งที่คาดหวังเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ความพึงพอใจนั้นเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ การประเมินคุณภาพของการบริการอันเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังว่าจะได้รับจากการให้บริการ โดยที่ความพึงพอใจในการบริการของผู้รับบริการจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ๒ ด้าน ได้แก่ ๑. การรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ อันเป็นสิ่งที่ผู้ให้บริการได้สัญญาว่าจะให้ โดยผู้รับบริการมีความคาดหวังต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการว่าจะได้รับอย่างน้อยตามที่ผู้ให้บริการได้สัญญาไว้ ความมากน้อยของคุณภาพของสิ่งที่ได้รับจะเป็นตัวกำหนดถึงระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการนั่นเอง และ ๒. การรับรู้คุณภาพของการนำเสนอ บริการ ซึ่งผู้ให้บริการจะนำเสนอผ่านการแสดงออกต่างๆ ในกระบวนการบริการ โดยผู้รับบริการจะประเมินว่าผู้ให้บริการนั้นได้บริการอย่างเหมาะสมมากน้อยเพียงใด รวมทั้งความสะดวกในการเข้าถึงบริการ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่องาน การใช้ภาษาในการสื่อสาร และการปฏิบัติตนในการให้บริการว่าผู้ให้บริการมีความเต็มใจและจริงใจเพียงใด ในการให้บริการรับรู้เหล่านี้จะช่วยให้ผู้รับบริการประเมินคุณภาพการบริการได้อย่างมีเหตุและผล ซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจในการรับบริการ

### ความสำคัญของความพึงพอใจต่อการบริการ

ความพึงพอใจในการบริการของผู้รับบริการ เป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้ให้บริการทั้งหลายต่างหากกลยุทธทางการจัดการและยุทธศาสตร์ทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจในการบริการและกลับมาใช้บริการซ้ำอีก ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อบุคคลหลายฝ่าย ได้แก่

๑. ผู้ให้บริการ กล่าวคือ ในการจัดให้เกิดการบริการแก่ผู้มารับบริการนั้น สิ่งที่ผู้ให้บริการควรจะต้องคำนึงถึงและยึดถือคือ

๑.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการรูปแบบการบริการที่ดีจะต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการได้ โดยผู้ให้บริการจะต้องทำการสำรวจหรือศึกษาความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายเสียก่อน จากนั้นจึงสามารถกำหนดรูปแบบการบริการที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการบริการที่น่าประทับใจแก่ผู้มารับบริการได้

๑.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นตัวแปรสำคัญในการประเมินคุณภาพของการบริการ เนื่องจากเป็นเกณฑ์ที่ชัดเจนส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้รับบริการ โดยทั่วไปองค์การธุรกิจบริการจะทำการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในหลายๆ ด้าน เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์เครื่องใช้ ความน่าเชื่อถือของกิจการบริการ ความเต็มใจในการให้บริการ ความรู้และความสามารถในการให้บริการ และบุคลิกลักษณะของผู้ให้บริการ เป็นต้น

๑.๓ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน เป็นตัวชี้คุณภาพและความสำเร็จของงานบริการ เนื่องจากการบริการจะดีเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการซึ่งการปฏิบัติงานจะมีคุณภาพนั้น ผู้ให้บริการ

จะต้องมีความพึงพอใจในงานของตน จึงจะทุ่มเทในการทำงานและเป็นสิ่งนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๒. ผู้รับบริการ กล่าวคือ สิ่งที่ผู้รับบริการมุ่งหวังต้องการจะได้จากการมารับบริการนั้น ก็คือ ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และคุณภาพการบริการที่ดี ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นตัวผลักดันคุณภาพของการบริการของผู้ให้บริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้รับบริการดังนี้

๒.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นตัวผลักดันคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้รับบริการเอง ซึ่งมุ่งหวังที่จะได้รับการบริการที่ดีจากการที่ได้ไปใช้บริการยังที่ต่าง ๆ ความพึงพอใจของผู้รับบริการนี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ให้บริการจะต้องตระหนักถึง และจัดให้มีอย่างเพียงพอ ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อที่จะนำเสนอสิ่งที่ดีกว่าแก่ผู้รับบริการ ส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพมากขึ้นเรื่อย ๆ

๒.๒ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานบริการ ช่วยพัฒนาคุณภาพของงานบริการและอาชีพบริการ เนื่องจากผู้ให้บริการที่มีความพึงพอใจในการทำงาน จะทำงานด้วยความเต็มใจ ทุ่มเทสร้างสรรค์ และส่งเสริมมาตรฐานในการให้บริการ ส่งผลให้คุณภาพในการบริการสูงขึ้นและงานบริการกลายเป็นงานที่แพร่หลายมากขึ้น มีบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถเข้าสู่วงการธุรกิจบริการมากขึ้น เกิดการขยายตัวของธุรกิจบริการ ส่งผลต่อลักษณะการบริการ ทำให้ผู้รับบริการได้รับการบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพสูงยิ่งขึ้นต่อไป

#### ๔. การประเมินผลแบบ CIPP Model

CIPP Model เป็นแนวคิดของ Stufflebeam (สตัฟเฟิลบีม) โดยเน้นการแบ่งแยกบทบาทของการทำงานระหว่างฝ่ายประเมินกับบริหารออกจากกันอย่างเด่นชัด กล่าวคือ ฝ่ายประเมินมีหน้าที่ระบุ จัดทำ และนำเสนอสารสนเทศให้กับฝ่ายบริหาร ส่วนฝ่ายบริหารมีหน้าที่เรียกหาข้อมูล และนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เพื่อดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการมีอคติในการประเมิน

CIPP Model เป็นรูปแบบการประเมินที่เน้นการตัดสินใจรูปแบบหนึ่งที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง เป็นการประเมินที่เป็นกระบวนการต่อเนื่อง คำว่า CIPP ย่อมาจากคำว่า Context (บริบทหรือสภาวะแวดล้อม) Input (ปัจจัยเบื้องต้น) Process (กระบวนการ) และ Product (ผลผลิต) สตัฟเฟิลบีม ให้ความหมายการประเมินว่าเป็นกระบวนการของการบรรยายการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสม

แบบจำลองซีบีพี (CIPP Model) ของสตัฟเฟิลบีม เป็นหลักการในการประเมินโครงการ เพื่อเป็นการประเมินความก้าวหน้าการวิเคราะห์การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ติดตามการดำเนินงานตามแผนของโครงการ หากต้องการให้โครงการการประเมินเกิดความสมบูรณ์มากขึ้นต้องประเมินด้านผลกระทบ (Impact Evaluation) ที่เกิดขึ้น เพื่อจะแก้ไขข้อมูลทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการ

ปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน ซึ่งผลที่ได้จะช่วยเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องและปรับปรุงการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

CIPP Model ไม่เพียงแต่ประเมินว่า บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่เท่านั้น แต่ยังประเมินเพื่อรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการอีกด้วย โดยเฉพาะการประเมินโครงการประชุม ซึ่งมีลักษณะเป็นการประเมินความก้าวหน้าบ้างจุดเด่น จุดด้อย ของการประชุม เพื่อนำผลไปปรับปรุงกิจกรรมแผนการการประชุมได้ทันทั่วทั้งที่และมีการประเมินรวมสรุปหลังโครงการเสร็จสิ้นแล้ว บ่งชี้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการประชุม กรอบความคิดในการประเมิน แบบ CIPP จึงนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้เพราะนักประเมินจะได้ข้อดี ข้อบกพร่องและประสิทธิภาพของโครงการที่จะประเมิน ได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับได้ว่าเป็นการรับข้อมูลสารสนเทศแบบสะสม ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารเป็นอย่างมาก ทั้งยังเป็นโมเดลที่เข้าใจง่าย สะดวกในการปฏิบัติ

องค์ประกอบหลักความสัมพันธ์หลักของการประเมินแบบ CIPP คือ คุณค่า (Value) ถูกกำหนดจากกลุ่มคนหรือสังคมนั้น ๆ ระบบทำให้ผู้ประเมินและผู้รับบริการสามารถที่จะบ่งชี้และเข้าใจถึงคุณค่าที่ใช้เป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การประเมิน CIPP แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท โดยมีคุณค่าเป็นแกนกลางหลักของการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินโครงการ (Stufflebeam and Shinkfield, ๒๐๐๗) ดังนี้

#### ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation : C)

เป็นการประเมินก่อนการดำเนินโครงการ เพื่อพิจารณาหลักการและเหตุผล ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการประเด็นปัญหา และความเหมาะสมของโครงการ

#### ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation : I)

เป็นการประเมินเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ ความเหมาะสม และความพอเพียงของทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินโครงการเช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เวลา

#### ๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation : P)

เป็นการประเมินเพื่อหาข้อบกพร่องของการดำเนินโครงการ ที่จะใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา แก้ไขปรับปรุง ให้ดำเนินการต่อแบบมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เป็นการตรวจสอบกิจกรรมเวลาทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ โดยจะมีการจดบันทึกไว้เป็นหลักฐานทุกขั้นตอน การประเมินกระบวนการนี้จะประโยชน์อย่างมากในการค้นหาจุดเด่นจุดด้อย ของนโยบาย แผนงาน หรือโครงการซึ่งมักจะศึกษาได้หลังจากที่โครงการสิ้นสุดลงแล้ว

#### ๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation : P)

เป็นการประเมินผลเพื่อเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาในประเด็นของการยุบ เลิก ขยาย หรือปรับเปลี่ยนโครงการแต่

การประเมินผลแบบนี้ไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องของผลกระทบ (Impact) และผลลัพธ์ (Outcomes) ของแผนงานหรือนโยบายเท่าที่ควร

### ตารางที่ ๒.๑ แสดงรูปแบบการประเมิน CIPP Model

รูปแบบการประเมินแบบ CIPP	วัตถุประสงค์ของการประเมิน	วิธีการประเมิน
๑. การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation: C) เป็นการประเมินที่เน้นในเรื่องความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมของโครงการ เพื่อหาเหตุผลที่ใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมถึงความจำเป็นในการประเมินโครงการ	๑.๑ เพื่อให้คำนิยามบริบทที่มีความเกี่ยวข้อง ๑.๒ ระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดและการประเมินความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๑.๓ จัดหาโอกาสที่จะตอบสนองความต้องการ ๑.๔ วิเคราะห์/วินิจฉัย ปัญหาที่เกิดขึ้นจากพื้นฐานความต้องการ ๑.๕ ตรวจสอบเป้าหมายโครงการว่าสามารถตอบสนองความต้องการจากการประเมินได้หรือไม่	วิเคราะห์ระบบ การสำรวจ ตรวจสอบเอกสาร การวิเคราะห์ข้อมูลชั้นที่ ๒ การพิจารณา การตรวจสอบสัมภาษณ์ การทดสอบวินิจฉัยและการใช้เทคนิคเดลฟิ (Delphi technique) ได้แก่ • เป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการร่วมกันและการใช้โอกาส • การลำดับความสำคัญก่อนหลังของการจัดสรรเวลาและทรัพยากร • จุดประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาเพื่อกาเปลี่ยนแปลง • กำหนดมาตรฐานในการตัดสินผลลัพธ์
๒. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น ตัวป้อนเข้า (Input Evaluation: I) เป็นการตรวจสอบความพร้อม ความเหมาะสม และความพอเพียง และปัจจัย ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจว่าจะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้ตรงกับเป้าหมายของโครงการ	๒.๑ เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ งบประมาณ และตารางเวลาที่กำหนดไว้	• การปฏิบัติจริงและทุน เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐกิจ) ศึกษาจากเอกสารสิ่งพิมพ์งานวิจัยที่มีผู้นำไว้แล้ว หรือใช้วิธีการวิจัยนำร่องเชิงทดลอง (Pilot trials) ซึ่งประเมินนี้จะต้องมีการสำรวจสิ่งที่มีอยู่เดิมก่อนว่ามีอะไรบ้างและตัดสินใจจะวิธีการใด ใช้แผนการดำเนินงานแบบไหน ต้องใช้ทรัพยากรจากภายนอกหรือไม่
๓. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation: P) เป็นการประเมินเพื่อตรวจสอบว่าโครงการดำเนินการไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่หาข้อบกพร่อง	๓.๑ เพื่อระบุ ทำนาย ข้อบกพร่อง/ผิดพลาด ในการจัดรูปแบบกระบวนการ การบรรลุ เป้าหมาย ๓.๒ จัดหาข้อมูลเพื่อ	• ติดตามควบคุมปัญหาอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติการและเฝ้าระวังอุปสรรคที่ไม่ได้คาดไว้ • รับรู้ข้อมูลเฉพาะเพื่อการ

รูปแบบการประเมินแบบ CIPP	วัตถุประสงค์ของการประเมิน	วิธีการประเมิน
<p>ของกระบวนการการดำเนินงาน โครงการที่จะใช้เป็นข้อมูลในการ พัฒนา แก้ไขปรับปรุงให้การ ดำเนินงานในช่วงเวลาต่อไปมี ประสิทธิภาพที่มากยิ่งขึ้นไป ซึ่งจะ เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการหา จุดเด่น จุดแข็ง จุดด้อย ของ นโยบาย แผนงาน โครงการ ซึ่งไม่ สามารถศึกษาได้หาหลังจาก โครงการสิ้นสุดลงแล้ว และมี บทบาทในการให้ข้อมูลย้อนกลับ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของ โครงการเมื่อพบว่ามีปัญหา อุปสรรคจะได้ปรับปรุงแก้ไขได้</p>	<p>ประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า ก่อนการปฏิบัติการ ๓.๓ เป็นการเก็บบันทึกรายงาน และตัดสินใจกรรมและขั้นตอน กระบวนการการดำเนินการ กิจกรรมต่าง ๆ</p>	<p>ตัดสินใจของโครงการ • อธิบายขั้นตอนกระบวนการที่ เกิดขึ้นจริงและอย่างต่อเนื่อง • ดำเนินการเรื่องการปฏิสัมพันธ์ และสังเกตการณ์การปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่โครงการและบุคคล ที่มีส่วนเกี่ยวข้องการประเมิน กระบวนการนั้นจะช่วยทำให้ บรรลุเป้าหมายและเกิดการ เปลี่ยนแปลงการจัดรูปแบบและ กระบวนการของโครงการซึ่ง ส่งผลต่อการควบคุมและเก็บ บันทึกของข้อมูลขั้นตอนการ ดำเนินการจริงและนำมาใช้แปร ผล (ตีความ) สรุปต่อไป</p>
<p>๔. การประเมินผลผลิตที่เกิดขึ้น (Product Evaluation: P) เป็น การประเมินเพื่อเปรียบเทียบ ผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ ของโครงการหรือเกณฑ์มาตรฐาน ที่กำหนดไว้รวมทั้งการพิจารณาใน การยุบ เลิกขยาย หรือปรับเปลี่ยน โครงการส่วนในเรื่องของ ผลกระทบ (Impact) และผลลัพธ์ (Outcomes) จะพิจารณาโดย อาศัยข้อมูลจากการประเมิน สภาพแวดล้อม ปัจจัยเบื้องต้นและ กระบวนการร่วมด้วยกัน</p>	<p>๔.๑ ประเมินเพื่อเปรียบเทียบ ผลที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการ กับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ เกณฑ์มาตรฐานของโครงการที่ กำหนดไว้แต่ต้น</p>	<p>• ต้องมีการกำหนดเกณฑ์การวัด ไว้และวัดผลตามเกณฑ์ที่กำหนด ไว้ตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย • เปรียบเทียบผลกับเกณฑ์ มาตรฐาน • แผลผลโดยการวิเคราะห์ เปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ/ความ ต้องการ/เป้าหมาย โดยพิจารณา ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ แปลความหมายถึงเหตุของสิ่งที่ เกิดขึ้น</p>

นอกจากนี้ สตีฟเฟิลปีม ได้นำเสนอประเภทของการตัดสินใจที่สอดคล้องกับประเด็นที่ประเมินดังนี้

๑. การตัดสินใจเพื่อใช้ในการวางแผน (Planning Decisions) เป็นการตัดสินใจที่ใช้ข้อมูลจากการประเมินสภาพแวดล้อมที่นำไปใช้ในการกำหนดจุดประสงค์ของโครงการ ให้สอดคล้องกับแผนดำเนินงาน

๒. การตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างของโครงการ (Structuring Decisions) เป็นการตัดสินใจที่ใช้ข้อมูลจากปัจจัยนำเข้าที่ได้นำไปใช้ในการกำหนดโครงสร้างของแผนงาน และขั้นตอนของการดำเนินการของโครงการ

๓. การตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปปฏิบัติ (Implementation Decisions) เป็นการตัดสินใจที่ใช้ข้อมูลจากการประเมินกระบวนการ เพื่อพิจารณาควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

๔. การตัดสินใจเพื่อทบทวนโครงการ (Recycling Decisions) เช่นการตัดสินใจเพื่อใช้ข้อมูลจากการประเมินผล (Output) ที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาการยุติ ล้มเลิก หรือขยายโครงการที่จะนำไปใช้ในโอกาสต่อไป

การประเมินแบบ CIPP Model เป็นการประเมินที่ครอบคลุมของระบบทั้งหมด ซึ่งผู้ประเมินจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินที่ครอบคลุมทั้ง ๔ ด้าน คือด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยตัวป้อน ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต มีการกำหนดประเด็นของตัวแปรหรือตัวชี้วัด กำหนดแหล่งข้อมูลผู้ให้ข้อมูล กำหนดเครื่องมือการประเมิน วิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนดแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล และเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โดยพื้นฐานรูปแบบการประเมิน CIPP ต้องการชุดคำถามเพื่อถามเกี่ยวกับองค์ประกอบทั้ง ๔ ของรูปแบบการประเมิน (World Agroforestry Center, ๒๐๐๓)

๑. ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) ควรใช้คำถามที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ความเป็นไปได้ที่ชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร

๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ควรใช้ข้อความของคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องว่าเหมาะสมหรือไม่ เช่น แรงจูงใจ สภาพแวดล้อม เนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับปัญหา

๓. ด้านกระบวนการ (Process) ควรใช้ข้อความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อหาข้อดีข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนด

๔. ด้านการผลิต (Product) ควรใช้คำถามที่เกี่ยวข้องกับการประเมินเพื่อดูว่าผลที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่คาดการณ์ไว้หรือไม่



ตารางที่ ๒.๒ แสดงการใช้ประโยชน์จาก CIPP Model ในบทบาทของการประเมิน

บทบาทการประเมินผล	บริบท (Context)	ปัจจัยเบื้องต้น (Input)	กระบวนการ (Process)	ผลผลิต (Product)
๑. การประเมินความก้าวหน้าของโครงการ (Formative evaluation)	ใช้เป็นคำแนะนำเลือกเป้าหมายตามลำดับความสำคัญตามความต้องการและโอกาส	ใช้สำหรับการเลือกวิธีและแผนการและการตรวจสอบแผนการดำเนินงาน	การดำเนินการขึ้นอยู่กับ การตรวจสอบและ การตัดสินใจร่วมกันของโครงการ	ใช้เป็นคำแนะนำว่าควรนำมาปรับเปลี่ยนหรือยุติยกเลิกขึ้นอยู่กับผลของการประเมิน
๒. การประเมินผลสรุปของโครงการหลังจากสิ้นสุดการดำเนินโครงการ (Summative evaluation)	เปรียบเทียบกับเป้าหมายและความต้องการและโอกาส	เปรียบเทียบกับแผนการและงบประมาณและความต้องการที่ใช้กำหนดเป้าหมายกับผลประโยชน์	เปรียบเทียบกับกระบวนการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง	เปรียบเทียบกับผลผลิตกับความต้องการเป้าหมายบริบทและกระบวนการ

### ๕. การประเมินผลแบบ CIPPIest Model

รูปแบบการประเมิน CIPPIest คือ ส่วนปรับขยายของรูปแบบการประเมิน CIPP โดยปรับขยายการประเมินผลผลิต (Product Evaluation) ออกเป็นการประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation) การประเมินประสิทธิผล (Effectiveness Evaluation) การประเมินความยั่งยืน (Sustainability Evaluation) และการประเมินการขยายผล (Transportability Evaluation) ของสิ่งที่ได้รับการประเมิน ซึ่งมักได้แก่ โครงการ แผนงาน หรือสิ่งแทรกแซงต่างๆ โดยที่ส่วนขยายของมิติการประเมินที่เพิ่มขึ้นนี้ มีความหมาย ครอบคลุมรวมถึงการประเมินผลผลิตเดิมและการประเมินผลลัพท์นั่นเอง ทั้งนี้ความหมายของมิติการประเมินที่เพิ่มขึ้น พิจารณาได้จากคำถามการประเมิน (Evaluation Questions) แต่ละมิติดังนี้ (Stufflebeam, Gulickson and Wingate, ๒๐๐๒: ๖๖; Stufflebeam and Shinkfield, ๒๐๐๗: ๓๒๗)

การประเมินผลกระทบ เป็นการประเมินโดยตั้งคำถามว่า สิ่งที่ได้รับผลประโยชน์(จากโครงการหรือสิ่งแทรกแซง) ได้รับเกินไปกว่าเป้าหมายความต้องการที่จะได้รับตอบสนองตามความต้องการจำเป็นนั้นคือ อะไรบ้าง คำถามนี้ชี้ให้เห็นว่า ไม่ว่าสิ่งที่ได้รับเกินไปกว่าที่กำหนดไว้วันนั้นจะเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ ก็ล้วนแต่เป็นผลกระทบทั้งสิ้น

การประเมินประสิทธิผล เป็นการประเมิน โดยตั้งคำถามว่า โครงการหรือสิ่งแทรกแซง บรรลุตอบสนองความต้องการจำเป็นของกลุ่มผู้รับประโยชน์ ได้อย่างครอบคลุมหรือไม่

การประเมินความยั่งยืน เป็นการประเมิน โดยตั้งคำถามว่า แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ หรือเป็นทางการเกี่ยวกับการนำโครงการไปใช้ให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืนคืออะไร คำถามดังกล่าวมุ่งพิจารณาประเมินความคงอยู่หรือความต่อเนื่องในการทำโครงการที่ประสบผลสำเร็จไปใช้ รวมถึงวิธีการในการรักษาไว้ ซึ่งความสำเร็จของโครงการดังกล่าว

การประเมินการขยายผล เป็นการประเมินโดยตั้งคำถามว่า มีการนำโครงการหรือสิ่งแทรกแซงที่ประสบความสำเร็จ ไปประยุกต์หรือปรับปรุงใช้ในที่อื่นๆ หรือไม่

จะเห็นว่า มิติการประเมินที่เพิ่มขึ้นทั้ง ๔ ด้าน จากการขยายการประเมินผลผลิต ตามรูปแบบการ ประเมิน CIPP เดิม นั้น แท้ที่จริงก็คือ การประเมินในส่วนที่สตีฟเฟิลปีม เรียกว่า “ผลลัพธ์ (Outcomes)” ของโครงการนั่นเอง เพียงแต่เป็นการจำแนกและตั้งคำถามการประเมินให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นวิธีการนำรูปแบบการประเมิน CIPPIest ไปใช้ จึงยังคงมีลักษณะเช่นเดียวกับการใช้รูปแบบการประเมิน CIPP ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับคุณค่าของรูปแบบการประเมินทั้งที่เป็นการประเมินเป็นระยะๆ และการประเมินสรุปรวม เป็นต้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากรูปแบบการประเมินแบบ CIPPIest Model เป็นรูปแบบการประเมินที่ครอบคลุมองค์ประกอบทุกด้าน รวมทั้งยังมีเหตุผลและเป็นระบบ ไม่เน้นการวิเคราะห์จุดใดจุดหนึ่ง แต่เป็นรูปแบบการประเมินที่มีความต่อเนื่องทำให้ได้ข้อมูลครบถ้วน ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจต่อไป

## ๖. กรอบแนวทางการประเมิน

### ๑. การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีกรอบแนวทางการประเมินดังนี้

๑.๑ การประเมินประสิทธิผลของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ทำการประเมินโดยการวัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ จากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ (Objective) หรือเป้าหมาย (Goal) ของโครงการ ที่ผู้บริหารโครงการ ได้กำหนดไว้ โดยโครงการที่จะถือว่ามีประสิทธิผล ผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจะต้องได้ผลสำเร็จที่เท่ากับหรือมากกว่าเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่โครงการได้กำหนดไว้

๑.๒ การประเมินประสิทธิภาพของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ทำการประเมินโดยการนำผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง มาเปรียบเทียบกับ ตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรวัดการดำเนินงานของโครงการว่า โครงการที่นำมาทำนั้น เมื่อ ดำเนินการไปแล้วผลประโยชน์ที่ผู้บริหารโครงการหรือองค์กรที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับนั้น เมื่อ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ได้ใช้ไปในโครงการนั้นเป็นอย่างไร โดยมีตัวชี้วัดที่นำมาใช้เป็น มาตรวัดประสิทธิภาพของโครงการ ๓ ตัวชี้วัด คือ

- เวลา (Time) หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินโครงการที่ได้กำหนดไว้ เปรียบเทียบกับระยะเวลาเมื่อลงมือปฏิบัติจริงนั้น เสร็จทันตามกำหนดเวลาหรือไม่ วิธีการดำเนินงาน ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานหรือไม่

- ต้นทุน (Cost) หมายถึง งบประมาณค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ใน โครงการ เปรียบเทียบกับงบประมาณและทรัพยากรที่ได้ใช้จ่ายจริง เกินกว่าที่เราได้ตั้งงบประมาณไว้ หรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการทำให้เราประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร

- คุณภาพ (Quality) หมายถึง คุณภาพของงานที่ได้รับจากผลสำเร็จของโครงการ ที่เกิดขึ้นจริง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลหรือตามที่คุณบริหารโครงการได้กำหนด ไว้แล้วเป็นอย่างไร คุณภาพของงานที่เสร็จสิ้นเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้งาน (หรือลูกค้า) หรือไม่

## ๒. การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีกรอบแนวทางการประเมินดังนี้

ทำการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะใน การบริการประชาชน ต่อโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหา ๔ ด้าน คือ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอน การให้บริการ ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ใช้แนวคิดในการประเมินดังนี้

กำหนดระดับความพึงพอใจ ออกเป็น ๕ ระดับ คือ

- ระดับ ๑ หมายถึง พึงพอใจต่อการให้บริการน้อยที่สุด
- ระดับ ๒ หมายถึง พึงพอใจต่อการให้บริการน้อย
- ระดับ ๓ หมายถึง พึงพอใจต่อการให้บริการปานกลาง
- ระดับ ๔ หมายถึง พึงพอใจต่อการให้บริการมาก
- ระดับ ๕ หมายถึง พึงพอใจต่อการให้บริการมากที่สุด

จากนั้นนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลความหมายความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนน ๔.๕๑-๕.๐๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการมากที่สุด

คะแนน ๓.๕๑-๔.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการมาก

คะแนน ๒.๕๑-๓.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการปานกลาง

คะแนน ๑.๕๑-๒.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการน้อย

คะแนน ๑.๐๐-๑.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการน้อยที่สุด

๓. การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ มีกรอบแนวทางการประเมินดังนี้

ทำการประเมินเฉพาะโครงการสืบสานวัฒนธรรมส่งเสริมคุณค่าสร้างมูลค่าคอมมูนิตี้ในจังหวัดลำพูน โดยใช้หลักของการวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) หรือวิธีการเชิงระบบ (Systems Approach) โดยการประยุกต์ใช้รูปแบบการประเมินที่เรียกว่า “CIPPIest Model” ของ Stufflebeam and Shinkfield (๒๐๐๗: ๓๒๖ - ๓๒๙) โดยมีขอบเขตการประเมิน ๗ ด้าน คือ

๑. ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ความเป็นไปได้ที่ชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร
๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องว่าเหมาะสมหรือไม่ เช่น แรงจูงใจ สภาพแวดล้อม เนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับปัญหา
๓. ด้านกระบวนการ (Process) เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงาน เพื่อหาข้อดีข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนด
๔. ด้านผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ
๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) เพื่อให้ทราบถึงการตอบสนองความต้องการที่ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
๖. ความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อให้ทราบถึงความคงอยู่หรือความต่อเนื่องในการทำโครงการ
๗. การขยายผล (Transportability) เพื่อให้ทราบถึงการนำโครงการ ไปประยุกต์หรือปรับปรุงใช้ในหน่วยงานอื่นๆ

## บทที่ ๓ วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

๑. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่าการดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม
๔. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๕. เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โดยมีรายละเอียดของวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

๑. การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชนต่อโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. ดำเนินการรวบรวม/คัดเลือกโครงการที่ทางผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงโครงการที่ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒
๒. ดำเนินการคัดเลือกโครงการ โดยการสุ่มตัวอย่างตรวจงานบริการสาธารณะอย่างน้อย ๔ ประเภท โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากงานบริการสาธารณะ ๙ ด้าน ดังนี้
  ๑. โครงสร้างพื้นฐาน
  ๒. การศึกษา
  ๓. สาธารณสุข

๔. บริหารทางสังคมและสวัสดิการ
๕. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๖. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
๗. การรักษาความสงบปลอดภัยในชุมชน
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

และสุ่มตรวจโครงการในพื้นที่ตัวอย่างละ ๓ โครงการ

โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างของงานบริการสาธารณะ และโครงการ ดังนี้

๑. โครงสร้างพื้นฐาน
๒. สาธารณสุข
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
๔. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกโครงการในแต่ละงาน ดังนี้

๑. เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และอยู่ในแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. เป็นโครงการที่มีการขออนุมัติจัดทำโครงการอย่างเป็นระบบ และมีการจัดทำหลักฐานเอกสารเชิงประจักษ์ ซึ่งเนื้อหาภายในประกอบด้วยหลักการและเหตุผลของโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ งบประมาณของโครงการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการหรือเป้าหมาย วิธีการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน วิธีหรือกระบวนการในการติดตามและประเมินผลของโครงการ ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น
๓. เป็นโครงการที่เป็นความต้องการของชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ในโครงการ
๔. เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๕. เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๖. เป็นโครงการที่มีรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มสมบูรณ์

ซึ่งได้โครงการที่ศึกษาในแต่ละงาน ดังนี้

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
  - ๑.๑ โครงการจัดทำฝายกั้นน้ำ
  - ๑.๒ โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ
  - ๑.๓ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล

## ๒. ด้านสาธารณสุข

๒.๑ โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต

๒.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน

๒.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ

๓.๑ โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก๋อย

๓.๒ โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา

๓.๓ โครงการเทศกาลปลาอะต้อ

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

๔.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน

๔.๒ โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)

๔.๓ โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑

๓. ดำเนินการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนอย่างน้อยโครงการ/กิจกรรมละ ๓๐ คน ยกเว้นโครงการ/กิจกรรมที่มีผู้รับบริการไม่ถึง ๓๐ คน จะใช้กลุ่มตัวอย่างน้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนผู้รับบริการ

๔. ดำเนินการสร้างเครื่องมือการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) สำหรับเครื่องมือการประเมินความพึงพอใจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ครอบคลุมเนื้อหา ๔ ด้าน คือ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ด้านช่องทางในการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยใช้แนวคำถามแบบ Rating Scale ดังนี้

กำหนดระดับความพึงพอใจ/คาดหวัง ออกเป็น ๕ ระดับ คือ

ระดับ ๑ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการน้อยที่สุด

ระดับ ๒ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการน้อย

ระดับ ๓ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการปานกลาง

ระดับ ๔ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการมาก

ระดับ ๕ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการมากที่สุด

๕. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล

๖. ทำการประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ ดังนี้

๑. การประเมินประสิทธิผลของโครงการ/งานบริการสาธารณสุขขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำการประเมินโดยการวัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ จากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ (Objective) หรือเป้าหมาย (Goal) ของโครงการ ที่ผู้บริหารโครงการ ได้กำหนดไว้ โดยโครงการที่จะถือว่ามีประสิทธิผล

ผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้น จะต้องได้ผลสำเร็จที่เท่ากับหรือมากกว่าเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่โครงการได้กำหนดไว้

๒. การประเมินประสิทธิภาพของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำการประเมินโดยการนำผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง มาเปรียบเทียบกับ ตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรวัดการดำเนินงานของโครงการว่าโครงการที่นำมาทำนั้น เมื่อดำเนินการไปแล้วผลประโยชน์ที่ผู้บริหารโครงการหรือองค์กรที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ได้ใช้ไปในโครงการนั้นเป็นอย่างไร โดยมีตัวชี้วัดที่นำมาใช้เป็นมาตรวัดประสิทธิภาพของโครงการ ๓ ตัวชี้วัด คือ

๒.๑ เวลา (Time) หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินโครงการที่ได้กำหนดไว้ เปรียบเทียบกับระยะเวลาเมื่อลงมือปฏิบัติจริงนั้น เสร็จทันตามกำหนดเวลาหรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการที่ได้กำหนดไว้ ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานหรือไม่

๒.๒ ต้นทุน (Cost) หมายถึง งบประมาณค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการ เปรียบเทียบกับงบประมาณและทรัพยากรที่ได้ใช้จ่ายจริง เกินกว่าที่เราได้ตั้งงบประมาณไว้หรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการทำให้เราประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร

๒.๓ คุณภาพ (Quality) หมายถึง คุณภาพของงานที่ได้รับจากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลหรือตามที่คุณภาพโครงการได้กำหนดไว้แล้วเป็นอย่างไร คุณภาพของงานที่เสร็จสิ้นเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้งาน (หรือลูกค้า) หรือไม่

๓. การประเมินความพึงพอใจและความคาดหวัง โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลความหมาย ดังนี้

คะแนน ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการมากที่สุด
คะแนน ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการมาก
คะแนน ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการปานกลาง
คะแนน ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการน้อย
คะแนน ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการน้อยที่สุด

## ๒. การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ

มีวิธีการศึกษาดังนี้

เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์ทั้งด้านเนื้อหา วิชาการ และประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ คือ เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ การวิจัย



ครั้งนี้จึงอาศัยข้อมูลจากหลายแหล่ง ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก เอกสารราชการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยใช้แบบสอบถาม โดยใช้การวิจัย ๒ ประเภท ดังนี้

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งการวิจัยออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑.๑ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

๑.๑.๑ กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฯ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้นำชุมชน/วัด ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้แก่

- นายนิรันดร์ ด่านไพบูลย์ ตำแหน่ง: นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- นางพัชรา พรหมนา ตำแหน่ง: นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางอริสรา อินยาศรี ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- นายพิเดช จันทร์ศิริ ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

หน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่

- พระเทพรัตนนายก ตำแหน่ง: เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัย และเจ้าคณะจังหวัดลำพูน
- อาจารย์ พงษ์เทพ มั่นตรง ตำแหน่ง: ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- อาจารย์ บารเมศ วรรณสัย ตำแหน่ง: รองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน และไวยาวัจกรวัดพระธาตุหริภุญชัย
- อาจารย์ นพดล คำมูล ตำแหน่ง: อาจารย์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาส่งให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ กลุ่ม

- คุณไพลิน ยศปรกรณ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบ้านจริญญา
- คุณเบญญาพัฒน์ ดวงทม ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มออมทรัพย์ แม่สารป่าขาม
- คุณวรารักษ์ กรเรืองสกุล ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เทศบาลตำบลทุ่งหัวช้าง และพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษากลุ่มผู้สูงอายุในตำบลทุ่งหัวช้าง
- คุณรำพรรณ ปกปิงเมือง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมป่าพลู
- คุณสุรชัย บำรุงรส ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มทำโคมบ้านสันกำแพง

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| - คุณอำนวย ปัญญาใหญ่     | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมผู้สูงอายุบ้านป่าเหียง     |
| - คุณพัศรีพร คำพิชัย     | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี<br>บ้านหนองหอย |
| - คุณคุณสายันต์ พรรณนา   | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มวัดบ้านหลุก                   |
| - คุณอโนทัย จันทรวง      | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านสันติริมปิง            |
| - คุณอาคม ชีวรรณา        | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปิง  |
| - คุณทองเหรียญ อนันตธรรม | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านอุโมงค์                |
| - คุณวรรณพร วันรักษ์     | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมสวรรค์โคมล้านนา            |
| - คุณปราณี สุวรรณ        | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง              |
| - คุณดาราวรรณ อยู่เพ็ง   | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายชายกลุ่มอุโมงค์และปากทอง       |
| - คุณนุชนาฏ อีสาทาโส     | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบ้านต้นแจง                    |
| - คุณโกศล สายอะโน        | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มท่าปลาตุ๊ก                    |
| - คุณจิตนา ไชยเดือน      | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสบทา            |
| - คุณสมพร ใจพงษ์         | ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมแม่บ้านเด่นหม้า            |

๑.๑.๒ สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview guideline) ซึ่งกรอบในการสัมภาษณ์ คือ ๑. ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) ๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ๓. ด้านกระบวนการ (Process) ๔. ด้านผลกระทบ (Impact) ๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) ๖. ความยั่งยืน (Sustainability) และ ๗. การขยายผล (Transportability)

๑.๑.๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๑.๑.๔ การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) เพื่อเปรียบเทียบการปฏิบัติหน้าที่ ทั้ง ๗ มิติ ได้แก่ ๑. ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) ๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ๓. ด้านกระบวนการ (Process) ๔. ด้านผลกระทบ (Impact) ๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) ๖. ความยั่งยืน (Sustainability) และ ๗. การขยายผล (Transportability)

๑.๒ การวิจัยจากเอกสาร (Documentary research) เป็นการศึกษารวบรวม จากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ทั้งจากส่วนราชการและจากสื่อสาธารณะ รวมทั้งข้อมูล Online จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

๒. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีวิธีในการศึกษาดังนี้

๒.๑ กำหนดประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ เพื่อให้ทราบถึงผลที่เกิดจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๒.๒ สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ทดสอบกับกลุ่มประชากรที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๗ มิติ ได้แก่

๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context)
๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input)
๓. ด้านกระบวนการ (Process)
๔. ด้านผลกระทบ (Impact)
๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)
๖. ความยั่งยืน (Sustainability)
๗. การขยายผล (Transportability)

๒.๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๒.๔ การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบการบรรยาย เพื่ออธิบายเนื้อหาให้ครอบคลุมทั้ง ๗ มิติได้แก่

๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context)
๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input)
๓. ด้านกระบวนการ (Process)
๔. ด้านผลกระทบ (Impact)
๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)
๖. ความยั่งยืน (Sustainability)
๗. การขยายผล (Transportability)

## บทที่ ๔

### การประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และคุณภาพการให้บริการ

การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการรวบรวม/คัดเลือกโครงการที่ทางผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงโครงการที่ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งได้โครงการ/กิจกรรมตัวอย่าง จำนวน ๑๒ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการจัดซื้อกล้องเฝ้าระวังเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะหา
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑

โดยมีรายละเอียดการประเมิน ดังนี้

## ๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

### ๑.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๗๕ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๒๕ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๕๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๓ รองลงมาคือ มากกว่า ๖๐ ปี และ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓๘ และ ร้อยละ ๑๕.๖๓ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน ๙๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๒๕ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย และมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๑๓ และร้อยละ ๑๑.๘๘ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร จำนวน ๘๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๘ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และ เจ้าของกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๘ และร้อยละ ๑๓.๑๓ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗๕ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒๕ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก กำนัน หรือผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๑๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๕ รองลงมาคือ แกนนำในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๖๓ (ตารางที่ ๔.๑)

#### ตารางที่ ๔.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๖๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๗๔	๔๖.๒๕
หญิง	๘๖	๕๓.๗๕
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๖๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑	๐.๖๓
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๔	๒.๕๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑๘	๑๑.๒๕
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๒๕	๑๕.๖๓
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๕๗	๓๕.๖๓
มากกว่า ๖๐ ปี	๕๕	๓๔.๓๘
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๖๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๙๘	๖๑.๒๕
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑๙	๑๑.๘๘
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๑	๑๓.๑๓
ปวช.	๖	๓.๗๕
ปวส. / อนุปริญญา	๗	๔.๓๘
ปริญญาตรี	๖	๓.๗๕
สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๑.๘๘

## ตารางที่ ๔.๑ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๖๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๑๒	๗.๕๐
เกษตรกร	๘๗	๕๔.๓๘
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๔	๒.๕๐
พนักงานเอกชน	๗	๔.๓๘
รับจ้างทั่วไป	๒๗	๑๖.๘๘
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๒๑	๑๓.๑๓
ข้าราชการบำนาญ	๒	๑.๒๕
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๖๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๘	๑๑.๒๕
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๔๒	๘๘.๗๕
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๗	๔.๓๘
ส.จ. ในพื้นที่	๔	๒.๕๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑๐	๖.๒๕
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๑๓๘	๘๖.๒๕
แกนนำในพื้นที่	๒๕	๑๕.๖๓
เพื่อนบ้าน	๘	๕.๐๐

## ๑.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย คือ ฝายกั้นน้ำ จำนวน ๑ แห่ง ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการดำเนินการจัดทำฝายกั้นน้ำ จำนวน ๕ แห่ง แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์(Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความขาดแคลนน้ำ โดยการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ ป้องกันการหลุดตัวของตลิ่ง และถนนเลียบริมน้ำ ๒) เพื่อลดความรุนแรงของกระแสน้ำ และการกัดเซาะตลิ่งในฤดูน้ำหลาก ๓) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ การกัดเวาะตลิ่งของในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบ	๑) จำนวนฝาย	แห่ง	๑	๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

### ๑.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

#### ๑.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๔๙๓,๐๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ ๙๘.๖๐

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๓,๐๐๐	๗,๐๐๐	๙๘.๖๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก รายงานสรุปค่าใช้จ่าย ประจำเดือนสิงหาคม กองช่าง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

#### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	ฎีกาการเบิกจ่าย และรายงานการจัดซื้อจัดจ้างของกองช่าง
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาการเบิกจ่าย
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	รายงานการจัดซื้อจัดจ้างของกองช่าง

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๑.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) การก่อสร้างฝายเพื่อการกักเก็บน้ำ จำนวน ๑ แห่ง และ ๒) การมีส่วนร่วมในการป้องกันและการขาดแคลนน้ำ จำนวน ๑ แห่ง ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการก่อสร้างฝายเพื่อการกักเก็บน้ำ จำนวน ๕ แห่ง และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและการขาดแคลนน้ำ จำนวน ๕ แห่ง แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	
๑. ลดผลกระทบการขาดแคลนน้ำและป้องกันการทรุดของตลิ่งและถนนเลียบน้ำ	๑. จำนวนการก่อสร้างฝายเพื่อการกักเก็บน้ำ	แห่ง	๑	๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	๒. การมีส่วนร่วมในการป้องกันและการขาดแคลนน้ำ	แห่ง	๑	๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ



ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๒ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๖) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๔.๒๔) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๔.๔๘) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

**ตารางที่ ๔.๒** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๔.๒๔</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๔.๐๒	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๔.๑๘	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๔๓	มาก
๔. มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๔.๒๐	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๔.๑๖	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๓๘	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๓๓	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๔๘</b>	<b>มาก</b>
๑. โครงการดังกล่าวช่วยในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนจากภัยแล้ง และป้องกันอุทกภัยให้แก่ชุมชนของท่าน	๔.๕๔	มากที่สุด
๒. โครงการดังกล่าวช่วยให้ชุมชนของท่านมีน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการทำการเกษตรภายในพื้นที่ชุมชนของท่าน	๔.๔๔	มาก
๓. โครงการดังกล่าวช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศของแหล่งน้ำดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้น	๔.๕๖	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๓๖</b>	<b>มาก</b>

## ๑.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๑.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	ขาดรูปแบบการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีในการจัดทำฝ่ายแม่ัว เนื่องจากขาดการสำรวจความต้องการล่วงหน้า
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	การดำเนินการด้านเอกสารระหว่างหน่วยงานมีความล่าช้า ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขอเบิกจ่ายอุปกรณ์ล่วงหน้าไปใช้ในการดำเนินการก่อน จากนั้นหน่วยงานองค์ปกครองส่วนท้องถิ่นจึงดำเนินการออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ตามมาภายหลังซึ่งทางเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบต้องดำเนินการติดตามทวงถามหนังสือดังกล่าวแทบทุกครั้งเพื่อให้การดำเนินการเบิกจ่ายถูกต้องตามระเบียบปฏิบัติ
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ด้านอื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
<p>- ขอให้ทางเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการมีการประสานงานในการประชาสัมพันธ์แจ้งให้กับทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดรับทราบถึงการมีอยู่ของโครงการดังกล่าว เพื่อให้ชุมชนได้มีการสำรวจความต้องการพร้อมกับการประมาณการปริมาณอุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเพียงพอ</p> <p>- ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ขออุปกรณ์ดังกล่าวดำเนินการสำรวจความพร้อมของพื้นที่ก่อนที่ทางเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนก่อนที่จะเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินการการปฏิบัติงานในการส่งมอบอุปกรณ์บริเวณพื้นที่ดำเนินงานเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการบริการ</p>	

### ๑.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
๑. ปัญหาการปล่อยน้ำเสียจากพื้นที่ชุมชนเมืองยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องในปริมาณที่มาก ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยกำลังของตนเองเนื่องจากขาดแคลนทั้งด้านงบประมาณ และเครื่องจักรในการดำเนินการ
ข้อเสนอแนะ
๑. ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการสนับสนุนการจัดทำฝายกั้นน้ำให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง ๒. ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนสนับสนุนด้านงบประมาณ และเครื่องจักรในการก่อสร้างทั้งนี้ชาวบ้านมีความพร้อมในการให้การสนับสนุนด้านแรงงานและอุปกรณ์เสริมเช่น ไม้ไผ่ ปูนซีเมนต์และอื่นๆ ที่มีอยู่ในชุมชน ๓. ต้องการขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนช่วยประสานการดำเนินการขออนุญาตกรมเจ้าท่าในการจัดทำฝายกั้นน้ำให้กับชุมชน

### ๑.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๑.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการจัดซื้อกล่องเกเบียนเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๓ ราย เป็นเพศชายทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี อายุระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี และอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๑ รายเท่ากัน ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑ รายเท่ากัน ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ รองลงมาคือ เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำชุมชน จำนวน ๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และเป็นผู้ร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ จำนวน ๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รองลงมาคือ ส.จ. ในพื้นที่ และกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ เท่ากัน (ตารางที่ ๔.๓)

ตารางที่ ๔.๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๓	๑๐๐.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑	๓๓.๓๓
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๑	๓๓.๓๓
มากกว่า ๖๐ ปี	๑	๓๓.๓๓
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑	๓๓.๓๓
ปริญญาตรี	๑	๓๓.๓๓
สูงกว่าปริญญาตรี	๑	๓๓.๓๓
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
เกษตรกร	๑	๓๓.๓๓
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒	๖๖.๖๗
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒	๖๖.๖๗
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑	๓๓.๓๓
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๓	๑๐๐.๐๐
ส.จ. ในพื้นที่	๒	๖๖.๖๗
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๓๓.๓๓
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๒	๖๖.๖๗
แกนนำในพื้นที่	๑	๓๓.๓๓

๑.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๔ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการ  
จัดซื้อเครื่องเป่าแห้งเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความ  
คาดหวังในระดับมาก (๔.๑๐) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความ  
คาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๒๑) และมีความคาดหวังด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
น้อยที่สุด (๔.๐๔)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การ  
บริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๒) และ  
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ  
มากที่สุด (๔.๕๘) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๔.๑๐)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจ  
มากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๒๒)

ตารางที่ ๔.๔ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อ  
ใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๑๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๕</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๓.๖๗	มาก	๐.๓๓
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๐๐	มาก	๔.๓๓	มาก	-๐.๓๓
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๓๓	มาก	-๐.๓๓
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๖๗
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๒๘</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๑๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๗</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๓๓	มาก	-๐.๓๓
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๓๓	มาก	๔.๓๓	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับ ความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๕๘</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๔.๒๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๘</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๖๗
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓
๘. เจ้าหน้าที่ที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓

## ตารางที่ ๔.๔ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๓๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๔</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๐</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๓๓	มาก	๔.๓๓	มาก	๐.๐๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๓๓	มาก	๔.๓๓	มาก	๐.๐๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๖๗	มากที่สุด	๔.๓๓	มาก	๐.๓๓
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๓๓	มาก	๓.๖๗	มาก	๐.๖๗
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๓๓	มาก	๓.๖๗	มาก	๐.๖๗
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๓๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๓
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๓๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๑๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๒</b>

## ๑.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๒. โครงการชุดลอกคลองสาธารณะ

### ๒.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๒.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๕๓ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๙๘ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๒ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๕๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒๙ รองลงมาคือ มากกว่า ๖๐ ปี และระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๓ และร้อยละ ๑๕.๐๓ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน ๘๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙๔ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙๒ และร้อยละ ๙.๑๕ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร จำนวน ๑๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๔๓ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔๖ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๔๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๑ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๙ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และแกนนำในพื้นที่ จำนวนเท่ากัน คือ ๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑๐ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๘ (ตารางที่ ๔.๕)

#### ตารางที่ ๔.๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๕๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๗๘	๕๐.๙๘
หญิง	๗๕	๔๙.๐๒
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๕๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๙	๕.๘๘
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๒๓	๑๕.๐๓
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๑๘	๑๑.๗๖
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๕๔	๓๕.๒๙
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๙	๓๒.๐๓
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๕๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๘๑	๕๒.๙๔
มัธยมศึกษาตอนต้น	๓๒	๒๐.๙๒
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑๔	๙.๑๕
ปวช.	๗	๔.๕๘
ปวส. / อนุปริญญา	๖	๓.๙๒
ปริญญาตรี	๘	๕.๒๓
สูงกว่าปริญญาตรี	๒	๑.๓๑
ไม่ได้เรียน	๓	๑.๙๖



## ตารางที่ ๔.๕ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๕๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๓	๑.๙๖
เกษตรกร	๑๒๐	๗๘.๔๓
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๘	๕.๒๓
พนักงานเอกชน	๑	๐.๖๕
รับจ้างทั่วไป	๑๖	๑๐.๔๖
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๕	๓.๒๗
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๕๓</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๑	๗.๑๙
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๔๒	๙๒.๘๑
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑๘	๑๑.๗๖
ส.จ. ในพื้นที่	๔๓	๒๘.๑๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๖๕	๔๒.๔๘
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๖๙	๔๕.๑๐
แกนนำในพื้นที่	๖๙	๔๕.๑๐
เพื่อนบ้าน	๑๑	๗.๑๙

## ๒.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย คือ แหล่งน้ำที่ดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ (ขุดลอก) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง/ปี ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีแหล่งน้ำที่ดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ (ขุดลอก) จำนวน ๒๓ แห่ง/ปี แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives) ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	
๑. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำในจังหวัดลำพูน ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย และอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนแหล่งน้ำที่ดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ (ขุดลอก)	แห่ง	ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง/ปี	๒๓	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

## ๒.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

### ๒.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

#### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

### ๒.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ พบว่าโครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๕๖,๐๗๖ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๔๕๖,๐๗๖ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๔๕๖,๐๗๖	๔๕๖,๐๗๖	๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก รายงานสรุปค่าใช้จ่าย ประจำเดือนสิงหาคม กองช่าง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, รายงานการจัดซื้อ
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, รายงานการจัดซื้อ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, รายงานการจัดซื้อ

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพ ความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ พบว่า โครงการมี ความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๘๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จ ของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๘๐

### ๒.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) มีการดำเนินการชุดลอกเพื่อช่วยในการระบายน้ำในฤดูฝน จำนวน ๕ แห่ง และ ๒) ช่วยให้พื้นที่แก้ปัญหาความตื้นเขินของแหล่งกักเก็บน้ำในหน้าแล้ง จำนวน ๕ แห่ง ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการดำเนินการชุดลอกเพื่อช่วยในการระบายน้ำในฤดู ฝน จำนวน ๒๓ แห่ง และช่วยให้พื้นที่แก้ปัญหาความตื้นเขินของแหล่งกักเก็บน้ำในหน้าแล้ง จำนวน ๒๓ แห่ง แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) ก่อให้เกิดระบบ นิเวศน์ที่ดีและแก้ไข ปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชน	๑) มีการดำเนินการชุด ลอกเพื่อช่วยในการ ระบายน้ำในฤดูฝน	แห่ง	๕	๒๓	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
	๒) ช้ ว ย ไ้ พื้ น ที่ แก้ปัญหาความตื้นเขิน ของแหล่งกักเก็บน้ำใน หน้าแล้ง	แห่ง	๕	๒๓	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของ งานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๖ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ ชุดลอกคลองสาธารณะ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๒) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๔.๑๕) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๔๘) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ ยกเว้นหัวข้อโครงการดังกล่าวช่วยในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนจากภัยแล้ง และป้องกันอุทกภัยให้แก่ชุมชนของท่าน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

**ตารางที่ ๔.๖** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการขุดลอกคลอง  
สาธารณะ

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๔.๑๕</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๔.๑๒	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๔.๐๕	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๒๐	มาก
๔. มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๔.๑๒	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๔.๑๐	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๒๗	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถามชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๒๑	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๔๘</b>	<b>มาก</b>
๑. โครงการดังกล่าวช่วยในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนจากภัยแล้ง และป้องกันอุทกภัยให้แก่ชุมชนของท่าน	๔.๕๔	มากที่สุด
๒. โครงการดังกล่าวช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์ภายในชุมชนของท่าน	๔.๔๕	มาก
๓. ชุมชนของท่านได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (ขุดลอกลำน้ำและขุดบ่อ)	๔.๔๕	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๓๒</b>	<b>มาก</b>

**๒.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ**

**๒.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	-
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ด้านอื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

### ๒.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินการขุดลอกหรือการพัฒนาแหล่งน้ำมีความล่าช้าไม่สอดคล้องกับฤดูกาลและเหตุการณ์ในพื้นที่มีผลทำให้บางพื้นที่ยังประสบกับภัยแล้ง และมีน้ำน้อยไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร</li> <li>๒. ในพื้นที่คลองสาธารณะบางแห่งมีตะกอนดินทรายในปริมาณมากจึงส่งผลให้ลำน้ำตื้นเขินได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>๓. การดำเนินการขนย้ายเครื่องจักรลงในพื้นที่หน้างานในบางพื้นที่ อาจเกิดความเสียหายกับเส้นทางสัญจรของชุมชนนั้นๆ</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีการตรวจสอบความพร้อมและดำเนินการซ่อมบำรุงเครื่องจักรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน</li> <li>๒. ควรมีการทำการสำรวจและพิจารณาบริบทของพื้นที่ก่อนการดำเนินโครงการ</li> <li>๓. ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีแผนแม่แบบในการบูรณาการลำน้ำลี้ เพื่อดำเนินการขุดลอกลำน้ำและพร้อมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากภัยแล้ง</li> <li>๔. ต้องการให้มีการดำเนินการขุดสระ/เจาะบ่อบาดาลเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้มีน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการบริโภคและการทำการเกษตร</li> </ol>

### ๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๒.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการขุดลอกคลองสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๙๐ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๖ ราย

คิดเป็นร้อยละ ๖๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี และระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ด้านการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๐ รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี และปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และร้อยละ ๑๐ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และมีบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำชุมชน โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รองลงมาคือ ส.จ. ในพื้นที่ และ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และร้อยละ ๑๐ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๗)

**ตารางที่ ๔.๗** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๙	๙๐.๐๐
หญิง	๑	๑๐.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๒	๒๐.๐๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๖	๖๐.๐๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๒	๒๐.๐๐
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ปวส. / อนุปริญญา	๑	๑๐.๐๐
ปริญญาตรี	๗	๗๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๒	๒๐.๐๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๑๐	๑๐๐.๐๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๐	๑๐๐.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑๐	๑๐๐.๐๐
ส.จ. ในพื้นที่	๗	๗๐.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๑๐.๐๐

### ๒.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๘ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๗๓) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๓.๘๖) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๖๐)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๔๓) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๗๙) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด ๔.๒๐)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๗๐)

#### ตารางที่ ๔.๘ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๒๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๖๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๓๐	มาก	๓.๔๐	มาก	๐.๙๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๑๐	มาก	๓.๕๐	มาก	๐.๖๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๐๐	มาก	๓.๖๐	มาก	๐.๔๐
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๖๐	มาก	๐.๔๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๔๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๗๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๓๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๖๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๓๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๖๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๒๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๕๒</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๒๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๕๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๒๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๒๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๖๐	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๖๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๒๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๕๐
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๒๐	มาก	๓.๖๐	มาก	๐.๖๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๒๐	มาก	๓.๕๐	มาก	๐.๗๐

## ตารางที่ ๔.๘ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๗๙</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๓.๘๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๙๓</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๘๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๑.๐๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๘๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๑.๐๐
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๙๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๑.๑๐
๔. มนุษยสัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๘๐	มากที่สุด	๓.๙๐	มาก	๐.๙๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๕๐	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๖๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๙๐	มากที่สุด	๓.๙๐	มาก	๑.๐๐
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๘๐	มากที่สุด	๓.๙๐	มาก	๐.๙๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๘๐	มากที่สุด	๓.๙๐	มาก	๐.๙๐
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๔๘</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๗๖</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๖๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๐.๘๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๗๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๐.๙๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๒๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๕๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๓๐	มาก	๓.๕๐	มาก	๐.๘๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๓๐	มาก	๓.๖๐	มาก	๐.๗๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๖๐	มากที่สุด	๓.๘๐	มาก	๐.๘๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๖๐	มากที่สุด	๓.๗๐	มาก	๐.๙๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอด รถ	๔.๗๐	มากที่สุด	๓.๗๐	มาก	๑.๐๐
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๓๐	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๔๐
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๔๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๗๐</b>

๒.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ  
ปัญหา อุปสรรค

-



### ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ก่อนการเข้าพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานอย่างน้อยประมาณ ๓ วันทำการ เพื่อที่ทางหน่วยงานจะได้ดำเนินการช่วยประสานกับผู้นำชุมชนพื้นที่ในการจัดเตรียมพื้นที่และคอยอำนวยความสะดวกได้อย่างครบถ้วน

## ๓. โครงการชุดเจาะบ่อบาดาล

### ๓.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๗๐ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๘ และหญิง คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๒ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๔๑ รองลงมาคือ มากกว่า ๖๐ ปี และระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๒ และร้อยละ ๒๑.๗๖ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน ๘๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๕๙ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๙ และร้อยละ ๑๔.๑๒ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร จำนวน ๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๘๘ รองลงมาคือ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๕ และร้อยละ ๑๑.๑๘ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๘๒ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๘ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากกำนัน หรือผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๘๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๒ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ของ อบจ. คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๗๖ และร้อยละ ๑๗.๖๕ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๙)

#### ตารางที่ ๔.๙ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๘๗	๕๑.๑๘
หญิง	๘๓	๔๘.๘๒
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๔	๒.๓๕
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๕	๒.๙๔
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๒๕	๑๔.๗๑
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๓๗	๒๑.๗๖
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๕๐	๒๙.๔๑
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๙	๒๘.๘๒

ตารางที่ ๔.๙ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๙๙.๔๑</b>
ประถมศึกษา	๘๖	๕๐.๕๙
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒๖	๑๕.๒๙
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๔	๑๔.๑๒
ปวช.	๒	๑.๑๘
ปวส. / อนุปริญญา	๗	๔.๑๒
ปริญญาตรี	๑๙	๑๑.๑๘
สูงกว่าปริญญาตรี	๕	๒.๙๔
ไม่ได้เรียน	๑	๐.๕๙
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๕	๒.๙๔
เกษตรกร	๙๕	๕๕.๘๘
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒๑	๑๒.๓๕
พนักงานเอกชน	๓	๑.๗๖
รับจ้างทั่วไป	๑๙	๑๑.๑๘
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๑๔	๘.๒๔
นักเรียน/นักศึกษา	๕	๒.๙๔
แม่บ้านพ่อบ้าน	๘	๔.๗๑
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๓๖	๒๑.๑๘
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๓๔	๗๘.๘๒
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๓๐	๑๗.๖๕
ส.จ. ในพื้นที่	๒๓	๑๓.๕๓
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๗๑	๔๑.๗๖
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๘๓	๔๘.๘๒
แกนนำในพื้นที่	๒๙	๑๗.๐๖
เพื่อนบ้าน	๕	๒.๙๔

### ๓.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย คือ บ่อน้ำบาดาล จำนวน ๓ บ่อ/ปี ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการดำเนินการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล จำนวน ๑๑ บ่อ/ปี แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของ โครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อ การอุปโภคบริโภค และเพื่อ การเกษตรในพื้นที่จังหวัด ลำพูน	๑) จำนวนบ่อที่ขุดเจาะ/ ปี	บ่อ	๓	๑๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

### ๓.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๓.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำ  
แล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่า กำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

#### ๓.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพ  
ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการขุดเจาะบ่อบาดาล พบว่า โครงการ  
ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๖๙,๑๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๖๙,๑๐๐ บาท สรุปได้ว่า มี  
ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐

งบประมาณ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๖๙,๑๐๐	๖๙,๑๐๐	๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก รายงานสรุปค่าใช้จ่าย ประจำเดือนสิงหาคม กองช่าง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม  
๒๕๖๓

#### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพ  
ความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการขุดเจาะบ่อ

บาดาล พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	ฎีกา, รายงานการเบิกจ่ายกองช่าง
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกา, รายงานการเบิกจ่ายกองช่าง
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	ฎีกา, รายงานการเบิกจ่ายกองช่าง

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการขุดเจาะบ่อบาดาล พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๓.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ความสำเร็จในการขุดเจาะ จำนวน ๓ บ่อ ๒) เจาะพบตาน้ำตามที่คาดการณ์ไว้ จำนวน ๓ บ่อ และ ๓) แหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรและการอุปโภคบริโภค จำนวน ๓ แห่ง ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีความสำเร็จในการขุดเจาะ จำนวน ๑๑ บ่อ มีการขุดเจาะพบตาน้ำตามที่คาดการณ์ไว้ จำนวน ๑๑ บ่อ และแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรและการอุปโภคบริโภค จำนวน ๑๑ แห่ง แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) ประชาชนมีน้ำใช้เพื่อ การอุปโภค บริโภค และ เพื่อการเกษตร	๑) ความสำเร็จในการขุด เจาะ	บ่อ	๓	๑๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
	๒) เจาะพบตาน้ำตามที่ คาดการณ์ไว้	บ่อ	๓	๑๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
	๓) แหล่งน้ำเพื่อใช้ในการ การเกษตรและการอุปโภค บริโภค	แห่ง	๓	๑๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของ  
งานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๑๐ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จาก  
โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก  
(๓.๙๙) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วม  
โครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๙๖) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า  
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดย  
ภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๒) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละ  
หัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

**ตารางที่ ๔.๑๐** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการขุดเจาะบ่อบาดาล

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๙๖</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๗๓	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือ แนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๘๘	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๐๕	มาก
๔. มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๙๔	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๗๘	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๐๙	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๒๔	มาก

## ตารางที่ ๔.๑๐ (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ	๔.๐๒	มาก
๑.โครงการดังกล่าวช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตรให้แก่ชุมชนของท่าน	๔.๒๑	มาก
๒.น้ำที่ได้จากบ่อบาดาลสามารถนำไปใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตรได้ตามความต้องการของท่าน	๔.๐๒	มาก
๓.ปริมาณน้ำที่ได้จากโครงการขุดบ่อบาดาลเพียงพอต่อความต้องการของชุมชนของท่าน	๓.๘๓	มาก
๔.หน่วยงานที่รับผิดชอบบ่อบาดาลมีการติดตาม และบำรุงรักษาให้บ่อน้ำดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ	๔.๐๓	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๓.๙๙</b>	<b>มาก</b>

## ๓.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๓.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	เนื่องจากงานขุดเจาะบาดาลเป็นลักษณะงานที่เป็นการสำรวจและขุดเจาะ ซึ่งบางครั้งมีอุปสรรคในการขุดเจาะด้วยชั้นหินที่มีความหนาและแข็งเกินกว่าที่จะเจาะผ่านได้ทำให้มีความเสี่ยงที่จะมีโอกาสไม่พบตาน้ำ รวมถึงจะต้องมีการดำเนินการขออนุญาตกับหน่วยงานกรมทรัพยากรธรณีตามลำดับขั้นตอนทำให้มีความยากลำบากในการกำหนดแผนการจำนวนแหล่งขุดเจาะเป็นจำนวนที่ชัดเจนได้ จึงมีการดำเนินการเข้าแผนในเบื้องต้นเพื่อรอหนังสืออนุญาตในการขุดเจาะจากกรมทรัพยากรธรณีก่อน
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	เนื่องจากการฝึกอบรมบุคลากรตามตารางได้ถูกเลื่อนจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องเข้ารับการอบรมระหว่างการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ ส่งผลกระทบในการดำเนินการขุดเจาะเกิดความล่าช้าจากที่กำหนดตามแผน
ด้านการดำเนินงานตามแผน	อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีการชำรุดระหว่างการปฏิบัติงานส่งผลทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการประสานงาน	การดำเนินการขุดเจาะมีกฎหมายหลายมาตราที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายที่เกี่ยวกับการใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ กฎหมายเกี่ยวกับน้ำบาดาล และมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้องในการใช้กฎหมายเหล่านี้ ส่งผลต่อการดำเนินการที่ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ด้านอื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
การเสนอโครงการขอรับความอนุเคราะห์ในการขุดเจาะบ่อบาดาลของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรที่จะมีการดำเนินการเสนอโครงการก่อนปีงบประมาณเพื่อทางหน่วยงานกองช่างจะสามารถในการวางแผนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	

### ๓.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประสบปัญหาในเรื่องการติดต่อประสานงานรวมถึงการแจ้งกระบวนการทำงานล่วงหน้าให้กับหน่วยงานในพื้นที่และผู้นำชุมชนได้รับทราบ</li> <li>๒. ปัญหาในประเด็นลักษณะภูมิศาสตร์ในบางพื้นที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการขุดเจาะบ่อบาดาล</li> <li>๓. เจ้าหน้าที่ขาดทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน</li> <li>๔. ปัญหาในประเด็นความลึกในการเจาะบ่อบาดาลที่มีความตื้น ระดับความลึกไม่เหมาะสมกับลักษณะภูมิประเทศ</li> <li>๕. ประสบปัญหาติดขัดข้อกฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงาน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการขุดเจาะบ่อบาดาลได้ตามความต้องการเพื่อแก้ปัญหาความเดือดร้อน</li> <li>๖. ปัญหาในการดำเนินการขุดบ่อบาดาลในบางพื้นที่มีการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว หากแต่ยังไม่สามารถที่จะนำน้ำขึ้นมาใช้ได้เนื่องจากขาดอุปกรณ์ส่วนควบในการสูบน้ำขึ้นมาใช้ได้</li> <li>๗. ประสบปัญหาน้ำบาดาลในบางพื้นที่มีคุณภาพน้ำที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น น้ำเหลืองขุ่น เป็นสนิมและมีกลิ่น ทำให้ไม่สามารถนำมาใช้ในการอุปโภคบริโภคได้</li> <li>๘. ประสบปัญหามีหินปูนเกาะท่อน้ำส่งผลให้เกิดการอุดตันของท่อน้ำบ่อยครั้ง</li> </ol>

ข้อเสนอแนะ
๑. มีความต้องการที่จะขอให้มีการจัดทำระบบปั้มน้ำแบบโซลาร์เซลล์
๒. หน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการสำรวจและการประเมินพื้นที่ก่อนดำเนินการขุดเจาะ
๓. มีความต้องการให้มีการดำเนินการสำรวจและขุดเจาะบ่อบาดาลให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
๔. ควรมีการดูแลติดตามหลังจากขุดเจาะเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีแผนการดำเนินการเป่าล้างอย่างสม่ำเสมอ

### ๓.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๓.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการขุดเจาะบ่อบาดาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๑ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒๔ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๖ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี และ ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ และร้อยละ ๒๘.๕๗ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี และ ปวส. / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๕ และร้อยละ ๑๔.๒๙ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙๐ รองลงมาคือ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำชุมชน จำนวน ๑๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๑ และเป็นผู้ร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก เจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒๔ รองลงมาคือ ส.จ. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ (ตารางที่ ๔.๑๑)

#### ตารางที่ ๔.๑๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๒๐	๙๕.๒๔
หญิง	๑	๔.๗๖
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๗	๓๓.๓๓
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๘	๓๘.๑๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๖	๒๘.๕๗



## ตารางที่ ๔.๑๑ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ปวส. / อนุปริญญา	๓	๑๔.๒๙
ปริญญาตรี	๑๔	๖๖.๖๗
สูงกว่าปริญญาตรี	๔	๑๙.๐๔
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๑๓	๖๑.๙๐
พนักงานราชการ	๘	๓๘.๑๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๘	๘๕.๗๑
ผู้ร่วมกิจกรรม	๓	๑๔.๒๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๒๐	๙๕.๒๔
ส.จ. ในพื้นที่	๑๕	๗๑.๔๓
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๔.๗๖
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๑	๔.๗๖

#### ๑.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๑๒ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดเจาะบ่อบาดาล พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๘๗) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๐๑) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๗๑)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๒๐) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๔๕) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๔.๐๓)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๓๓)

ตารางที่ ๔.๑๒ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการชุดเจาะบ่อบาดาล

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๐๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๓</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๓.๙๕	มาก	๓.๔๘	มาก	๐.๔๘
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๓.๘๖	มาก	๓.๖๒	มาก	๐.๒๔
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๙๐	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๑๐
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๑๙
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๑๙	มาก	๓.๗๖	มาก	๐.๔๓
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๑๔	มาก	๓.๗๖	มาก	๐.๓๘
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๑๙	มาก	๓.๗๑	มาก	๐.๔๘
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๐๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๔</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๖๗	มาก	๐.๓๓
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๓.๙๕	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๓๓	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๒๘
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๑๐	มาก	๓.๘๖	มาก	๐.๒๔
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๐๐	มาก	๓.๗๑	มาก	๐.๒๙
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๙๕	มาก	๓.๖๗	มาก	๐.๒๘
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๔๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๔๔</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม	๔.๔๘	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๕๒
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๒๙	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๒๔
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๔๘	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๔๘
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๕๗	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๕๗
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๑๔	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๑๙
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค	๔.๕๒	มากที่สุด	๔.๐๕	มาก	๐.๔๘
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๔.๔๘	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๔๓
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๖๒	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๖๒

## ตารางที่ ๔.๑๒ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๒๕	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๓๑
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๒๔	มาก	๓.๘๖	มาก	๐.๓๘
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๖๒	มากที่สุด	๔.๐๕	มาก	๐.๕๗
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๒๔	มาก	๔.๑๐	มาก	๐.๑๔
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๓.๙๕	มาก	๓.๘๖	มาก	๐.๑๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๑๙
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๔๘	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๕๒
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๓๘	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๘
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๔๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๔๓
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๓.๙๕	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๐๕
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)	๔.๒๐	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๓๓

๓.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ  
ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต

### ๔.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๔.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๗ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือ พนักงานกระทรวงสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๑ (ตารางที่ ๔.๑๓)

#### ตารางที่ ๔.๑๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๒	๒๘.๕๗
หญิง	๕	๗๑.๔๓
<b>อายุ รวม</b>	<b>๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ปี	๑	๑๔.๒๙
ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี	๑	๑๔.๒๙
ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี	๔	๕๗.๑๔
ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี	๑	๑๔.๒๙
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑	๑๔.๒๙
ปริญญาตรี	๕	๗๑.๔๓
สูงกว่าปริญญาตรี	๑	๑๔.๒๙
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๕	๗๑.๔๓
พนักงานกระทรวงสาธารณสุข	๒	๒๘.๕๗

## ตารางที่ ๔.๑๓ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๗</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑	๑๔.๒๙
ผู้ร่วมกิจกรรม	๕	๗๑.๔๓
ผู้ให้บริการฟอกเลือด	๑	๑๔.๒๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๖	๘๕.๗๑
ส.จ. ในพื้นที่	๑	๑๔.๒๙

## ๔.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) เครื่องฟอกไต จำนวน ๔ เครื่อง และ ๒) ผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายได้รับการฟอกเลือด จำนวน ๒๔ ราย ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โรงพยาบาลได้รับการสนับสนุนเครื่องฟอกไต จำนวน ๔ เครื่อง และผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายได้รับการฟอกเลือด จำนวน ๒๔ ราย ได้รับการฟอกเลือดในโรงพยาบาลแล้ว แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ที่เป็นโรคไต ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องฟอกไตที่มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ ๒) เพื่อช่วยเหลือและรองรับผู้ป่วยโรคไตในพื้นที่อำเภอและอำเภอใกล้เคียงในจังหวัดลำพูน ๓) เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการเดินทางไปรักษาในสถานพยาบาลที่อยู่ห่างไกล ๔) เพื่อให้สถานพยาบาลในจังหวัดลำพูน รองรับผู้ป่วยโรคไตและรักษาผู้ป่วยโรคไตได้ในจำนวนมากขึ้น	๑) เครื่องฟอกไต	เครื่อง	๔	๔	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	๒) ผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายได้รับการฟอกเลือด	ราย	๒๔	๒๔	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

#### ๔.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

##### ๔.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

###### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

##### ๔.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๑,๙๙๘,๐๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๙.๙๐

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท) *	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๙๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	๙๙.๙๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

##### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการไม่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	รายงานผลการดำเนินการ ลงวันที่ ๒๑/๐๕/๖๓
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	รายงานโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขผู้ป่วยโรคไตในอำเภอสี
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	ไม่มี	ไม่มีรายงานทางการเงินรายไตรมาส ยึดตามฎีกาเบิกจ่ายเป็นหลัก

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๔.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย คือผู้ป่วยฟอกไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องฟอกไตที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ และลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการเดินทางไปรักษาในสถานพยาบาลที่อยู่ห่างไกล จำนวน ๒๔ ราย ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีผู้ป่วยฟอกไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องฟอกไตที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ และลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการเดินทางไปรักษาในสถานพยาบาลที่อยู่ห่างไกล จำนวน ๒๔ ราย แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของ โครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) สามารถให้บริหารผู้ป่วยโรค ไตเรื้อรังระยะสุดท้ายในเขต อำเภอสี และอำเภอใกล้เคียงได้ เพิ่มขึ้น ๒) ลดอัตราการตายของผู้ป่วย โรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ๓) ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการ เดินทางของผู้ป่วยและญาติลงได้ ๔) ให้บริการด้านสาธารณสุข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในท้องถิ่น	ผู้ป่วยฟอกไตเรื้อรัง ระยะสุดท้าย ได้รับ การฟอกเลือดด้วย เครื่องฟอกไตที่มี ประสิทธิภาพและมี คุณภาพ และลดภาระ ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น จากการเดินทางไป รักษาใน สถานพยาบาลที่อยู่ ห่างไกล	ราย	๒๔	๒๔	เนื่องจากเครื่องทำ ระบบน้ำมีอายุในการใช้ งานมานาน ทำให้ ประสิทธิภาพของ เครื่องฟอกไตในการ ทำงานน้อยลง และไม่ สามารถใช้งานเครื่อง ฟอกไตได้ทั้งหมดทุก เครื่อง

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของ  
งานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๑๔ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จาก  
โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต  
พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๔) และเมื่อพิจารณาความพึง  
พอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วม  
โครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๘๔) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า  
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดย  
ภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๒๕) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละ  
หัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ



**ตารางที่ ๔.๑๔** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการความร่วมมือ  
ด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๘๔</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๗๑	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือ แนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๕๗	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๐๐	มาก
๔. มีการจัดทาสตูด อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๘๖	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๔.๐๐	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๓.๘๖	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบ คำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๓.๘๖	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๒๕</b>	<b>มาก</b>
๑. ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ที่เป็นโรคไต ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องฟอกไต ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ	๔.๑๔	มาก
๒. สามารถช่วยเหลือและรองรับผู้ป่วยโรคไตในพื้นที่ได้	๔.๒๙	มาก
๓. สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ป่วยในเรื่องการเดินทางไปรักษาใน สถานพยาบาลที่ห่างไกล	๔.๒๙	มาก
๔. ช่วยให้โรงพยาบาลสามารถรองรับผู้ป่วยโรคไตได้มากขึ้น	๔.๒๙	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๐๔</b>	<b>มาก</b>

**๔.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ**

**๔.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	-
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

#### ๔.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<p>โรงพยาบาลได้รับมอบเครื่องฟอกไตในจำนวนที่ครบตามความต้องการ แต่อย่างไรก็ตามทางโรงพยาบาลยังขาดระบบการผลิตน้ำสะอาดที่มีคุณภาพตามมาตรฐานเพื่อใช้ร่วมกับเครื่องฟอกไตที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันทางโรงพยาบาลมีเครื่องฟอกไตจำนวนทั้งหมด ๑๐ เครื่อง หากแต่สามารถนำมาใช้งานได้ ๘ เครื่องเท่านั้น ส่งผลให้ทางโรงพยาบาลไม่สามารถให้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงโรงพยาบาลก็ยังมิบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการให้คำแนะนำการใช้งานเครื่องฟอกไตและการให้บริการการฟอกเลือดไม่เพียงพอ เนื่องจากการให้บริการฟอกไตนั้นมีเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการปฏิบัติงาน</p>
ข้อเสนอแนะ
<p>ควรมีการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานภายในโรงพยาบาลให้เพียงพอต่อการใช้งานภายในโรงพยาบาล และเพียงพอต่อการใช้เครื่องฟอกไตที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ป่วยที่เป็นโรคไตระยะสุดท้ายให้มากที่สุด</p>

#### ๔.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

##### ๔.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑ ราย เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีบทบาทภายในชุมชนผู้ร่วมกิจกรรม โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเจ้าหน้าที่ของ อบจ. และ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ (ตารางที่ ๔.๑๕)

ตารางที่ ๔.๑๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
หญิง	๑	๑๐๐.๐๐
อายุ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๑	๑๐๐.๐๐
ระดับการศึกษา รวม	๑	๑๐๐.๐๐
ปริญญาตรี	๑	๑๐๐.๐๐
อาชีพ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๑	๑๐๐.๐๐
บทบาทภายในชุมชน รวม	๑	๑๐๐.๐๐
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑	๑๐๐.๐๐
ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑	๑๐๐.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๑๐๐.๐๐

๔.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๑๖ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๔.๑๖) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ มากที่สุด (๔.๖๓) และมีความคาดหวังในด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ ด้านช่องทางในการให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากเท่ากัน (๔.๐๐)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากเท่ากันทุกด้าน (๔.๐๐)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจน้อยกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (-๐.๑๖)

ตารางที่ ๔.๑๖ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการความร่วมมือด้าน  
สาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับ ความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๖๓</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>-๐.๖๓</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๖. ให้ความสำคัญและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐

ตารางที่ ๔.๑๖ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๑๖</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๑๖</b>

## ๔.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน

### ๕.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๕.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๔๗ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๓๔ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๖ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๓ รองลงมาคือ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔๐ ด้านการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๗ รองลงมาคือ ปวส. / อนุปริญญา และ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๕๓ และร้อยละ ๑๙.๑๕ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖๐ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๑ ด้านบทบาทภายในชุมชน กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๙ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๑ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ และกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๔ (ตารางที่ ๔.๑๗)

#### ตารางที่ ๔.๑๗ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๓๔	๗๒.๓๔
หญิง	๑๓	๒๗.๖๖
<b>อายุ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๑	๒.๑๓
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๘	๑๗.๐๒
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑๙	๔๐.๔๓
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๑๑	๒๓.๔๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๘	๑๗.๐๒
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑	๒.๑๓
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๗	๑๔.๘๙
ปวช.	๑	๒.๑๓
ปวส. / อนุปริญญา	๑๒	๒๕.๕๓
ปริญญาตรี	๑๗	๓๖.๑๗
สูงกว่าปริญญาตรี	๘	๑๙.๑๕

## ตารางที่ ๔.๑๗ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
เกษตรกร	๒	๔.๒๖
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๓๖	๗๖.๖๐
พนักงานเอกชน	๑	๒.๑๓
รับจ้างทั่วไป	๔	๘.๕๑
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๑	๒.๑๓
นักเรียน/นักศึกษา	๑	๒.๑๓
คู่ชีพ	๒	๔.๒๖
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๔	๘.๕๑
ผู้ร่วมกิจกรรม	๔๓	๙๑.๔๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๓๙	๘๒.๙๘
ส.จ. ในพื้นที่	๓	๖.๓๘
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๕	๑๐.๖๔
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๕	๑๐.๖๔
แกนนำในพื้นที่	๔	๘.๕๑
หัวหน้างานป้องกัน	๒	๔.๒๖

## ๕.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ ครั้ง ๒) มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติการของผู้ช่วยเวชกรรมตามคำสั่งแพทย์และอำนาจการของเครือข่ายเขตสุขภาพที่ ๑ จำนวน ๑๕ ตำบล และ ๓) มีการจัดเตรียมความพร้อมหน่วยปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๗ วันอันตราย จำนวน ๘ อำเภอ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการจัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดลำพูน จำนวน ๒ ครั้ง มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติการของผู้ช่วยเวชกรรมตามคำสั่งแพทย์และอำนาจการของเครือข่ายเขตสุขภาพที่ ๑ จำนวน ๑๕ ตำบล และมีการจัดเตรียมความพร้อมหน่วยปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๗ วันอันตราย จำนวน ๘ อำเภอ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของ โครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อแลกเปลี่ยนปัญหา และทำความเข้าใจ หลักเกณฑ์การปฏิบัติการ ของผู้ช่วยเวชกรรมตาม คำสั่งแพทย์และอำนาจการ ของเครือข่ายสุขภาพที่๑ (Protocol)	๑. จัดกิจกรรมการ ประชุมสัมมนาทาง วิชาการระบบบริการ การแพทย์ฉุกเฉินจังหวัด ลำพูน	ครั้ง	๓	๒	เนื่องจากผลกระทบขอให้ งดกิจกรรมการอบรมจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙.
๒) เพื่อรับฟังปัญหาในการ ออกปฏิบัติงาน ณ จุดเกิด เหตุ และหาแนวทางแก้ไข ปัญหาร่วมกันของหน่วย ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉิน ทุกระดับในพื้นที่เขตจังหวัด ลำพูน	๒. มีการปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์การ ปฏิบัติการของผู้ช่วยเวช กรรมตามคำสั่งแพทย์ และอำนาจการของ เครือข่ายเขตสุขภาพที่ ๑	ตำบล	๑๕	๑๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
๓) แก้ไขปัญหาด้านการ สื่อสารให้ชัดเจน ครอบคลุม ทุกพื้นที่ในจังหวัดลำพูน ๔) เตรียมความพร้อม และ ซักซ้อมทำความเข้าใจเพื่อ รับมืออุบัติเหตุในช่วงเทศกาล ปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ช่วง ๗ วันอันตราย)	๓. มีการจัดเตรียม ความพร้อมหน่วย ปฏิบัติการการแพทย์ ฉุกเฉินในช่วงเทศกาลปี ใหม่ ๗ วันอันตราย	อำเภอ	๘	๘	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

### ๕.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๕.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำ  
แล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่า กำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	



### ๕.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓๖,๔๕๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๓๖,๔๕๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๓๖,๔๕๐	๓๖,๔๕๐	๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	ฎีกาเบิกจ่าย
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่าย
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, รายงานทางการเงินรายไตรมาส

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๕.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) หน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินทุกระดับพื้นที่ในจังหวัดลำพูน มีความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้เครือข่ายวิทยุสื่อสารที่ถูกต้อง ร้อยละ ๙๐ ๒) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ร้อยละ ๘๐ และ ๓) เขตพื้นที่จังหวัดลำพูนมีหน่วยปฏิบัติการทางการแพทย์ฉุกเฉินที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ร้อยละ ๑๐๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า หน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินทุกระดับพื้นที่ในจังหวัดลำพูน มีความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้เครือข่ายวิทยุสื่อสารที่ถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ร้อยละ ๘๕ และเขตพื้นที่จังหวัดลำพูนมีหน่วยปฏิบัติการทางการแพทย์ฉุกเฉินที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ร้อยละ ๑๐๐ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผล	
๑) การใช้วิทยุสื่อสารแบบสังเคราะห์ความถี่ที่สถานีการแพทย์ฉุกเฉินจัดสรรให้	๑. หน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินทุกระดับพื้นที่ในจังหวัดลำพูน มีความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้เครือข่ายวิทยุสื่อสารที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๙๐	๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๒) ปัญหาของหน่วยปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินทุกระดับได้รับการแก้ไข	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา	ร้อยละ	๘๐	๘๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๓) การแบ่งเขตพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน	๓. เขตพื้นที่จังหวัดลำพูนมีหน่วยปฏิบัติการทางการแพทย์ฉุกเฉินที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๑๘ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๓) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๙๒) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๑๕) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

**ตารางที่ ๔.๑๘** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๙๒</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๗๒	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๘๗	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๙๖	มาก
๔. มีการจัดทาสตูด อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๘๓	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๘๑	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๐๙	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถามชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๑๕	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๑๕</b>	<b>มาก</b>
๑. หน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉินมีความเข้าใจหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติการของผู้ช่วยเหลือรถตามคำสั่งแพทย์และการอำนวยความสะดวกของเครือข่ายเขตสุขภาพ	๔.๐๙	มาก
๒. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติการทางแพทย์ฉุกเฉินมีความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓ (ช่วง ๗ วันอันตราย)	๔.๑๙	มาก
๓. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจในการใช้เครือข่ายวิทยุสื่อสารในช่องสัญญาณของเครือข่าย EMS ตามที่กฎหมายรับรองอย่างชัดเจนและถูกต้อง	๔.๑๗	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๐๓</b>	<b>มาก</b>

#### ๕.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

##### ๕.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	จำนวนผู้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงานมีจำนวนไม่เพียงพอ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการดำเนินงานตามแผน	เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้การดำเนินการประชุมสัมมนาล่าช้ากว่ากำหนดการเดิมตามแผน
ด้านการประสานงาน	-
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางแห่งไม่ได้ให้ความสำคัญกับงานด้านการแพทย์ฉุกเฉินเท่าที่ควร
ด้านอื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการให้มีการกำหนดโครงสร้างการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีความชัดเจน</li> <li>- ขอให้มีการกำหนดกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	

#### ๕.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
-
ข้อเสนอแนะ
-

#### ๕.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

##### ๕.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๔๗ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๓๔ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๖ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๓ รองลงมาคือ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔๐ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๗ รองลงมาคือ ปวส. / อนุปริญญา และ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๕๓ และร้อยละ ๑๙.๑๕ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖๐ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๑ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๙ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๑ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ และกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๔ (ตารางที่ ๔.๑๙)

ตารางที่ ๔.๑๙ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
 สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๓๔	๗๒.๓๔
หญิง	๑๓	๒๗.๖๖
<b>อายุ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๑	๒.๑๓
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๘	๑๗.๐๒
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑๙	๔๐.๔๓
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๑๑	๒๓.๔๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๘	๑๗.๐๒
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑	๒.๑๓
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๗	๑๔.๘๙
ปวช.	๑	๒.๑๓
ปวส. / อนุปริญญา	๑๒	๒๕.๕๓
ปริญญาตรี	๑๗	๓๖.๑๗
สูงกว่าปริญญาตรี	๙	๑๙.๑๕
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
เกษตรกร	๒	๔.๒๖
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๓๖	๗๖.๖๐
พนักงานเอกชน	๑	๒.๑๓
รับจ้างทั่วไป	๔	๘.๕๑
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๑	๒.๑๓
นักเรียน/นักศึกษา	๑	๒.๑๓
กู้ชีพ	๒	๔.๒๖
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๔๗</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๔	๘.๕๑
ผู้ร่วมกิจกรรม	๔๓	๙๑.๔๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๓๙	๘๒.๙๘
ส.จ. ในพื้นที่	๓	๖.๓๘
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๕	๑๐.๖๔
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๕	๑๐.๖๔
แกนนำในพื้นที่	๔	๘.๕๑
หัวหน้างานป้องกัน	๒	๔.๒๖

### ๑.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๒๐ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๘๖) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๓.๙๒) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๘๐)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๗๗) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด (๓.๘๗) และมีความพึงพอใจด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๓.๖๕)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจน้อยกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (-๐.๐๙)

#### ตารางที่ ๔.๒๐ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ	๓.๗๔	มาก	๓.๘๐	มาก	-๐.๐๗
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือ สื่อต่างๆ เป็นต้น	๓.๗๙	มาก	๓.๗๔	มาก	๐.๐๕
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๓.๗๒	มาก	๓.๘๕	มาก	-๐.๑๓
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๗๐	มาก	๓.๘๓	มาก	-๐.๑๓
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๓.๖๖	มาก	๓.๗๐	มาก	-๐.๐๔
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๓.๗๔	มาก	๓.๗๙	มาก	-๐.๐๕
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๓.๗๗	มาก	๓.๘๑	มาก	-๐.๐๔
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๓.๗๗	มาก	๓.๘๙	มาก	-๐.๑๓

## ตารางที่ ๔.๒๐ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๓.๖๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๔</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๑๙</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๓.๗๐	มาก	๓.๘๕	มาก	-๐.๑๕
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๓.๖๒	มาก	๓.๘๗	มาก	-๐.๒๖
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๓.๖๘	มาก	๓.๘๕	มาก	-๐.๑๗
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๓.๖๘	มาก	๓.๙๔	มาก	-๐.๒๖
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๓.๕๕	มาก	๓.๗๗	มาก	-๐.๒๑
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๖๖	มาก	๓.๗๗	มาก	-๐.๑๑
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๓.๘๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๒</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๐๗</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม	๓.๗๐	มาก	๓.๙๔	มาก	-๐.๒๓
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๓.๘๑	มาก	๓.๘๗	มาก	-๐.๐๖
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๓.๘๕	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๐๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๓.๙๑	มาก	๓.๙๔	มาก	-๐.๐๒
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๓.๙๔	มาก	๓.๙๔	มาก	๐.๐๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค	๓.๘๗	มาก	๓.๙๖	มาก	-๐.๐๙
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๓.๘๑	มาก	๓.๙๔	มาก	-๐.๑๓
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๓.๘๗	มาก	๓.๙๑	มาก	-๐.๐๔
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๓.๘๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๙</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๐๒</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๓.๗๙	มาก	๓.๘๕	มาก	-๐.๐๖
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/อาคาร อบจ.	๔.๐๐	มาก	๓.๙๖	มาก	๐.๐๔
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูลสารสนเทศ	๓.๙๔	มาก	๓.๙๖	มาก	-๐.๐๒
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๓.๘๗	มาก	๓.๙๔	มาก	-๐.๐๖
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๓.๘๗	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๐๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๓.๘๓	มาก	๓.๘๗	มาก	-๐.๐๔
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๓.๙๘	มาก	๓.๙๑	มาก	๐.๐๖
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๓.๗๒	มาก	๓.๗๙	มาก	-๐.๐๖
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๓.๗๙	มาก	๓.๘๓	มาก	-๐.๐๔
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๓.๗๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๖</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๐๙</b>

## ๓.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน

## ๖.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

## ๖.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๖๒ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๐ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๑๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๗๕ รองลงมาคือ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี และ มากกว่า ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๐๑ และร้อยละ ๑๒.๒๑ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๘๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๑ รองลงมาคือ ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๖ และร้อยละ ๑๔.๘๙ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน ๑๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๙ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และเจ้าของกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓๑ และร้อยละ ๘.๐๒ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๙๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๑๙ และเป็นผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๑ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากแกนนำในพื้นที่ จำนวน ๑๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๕ รองลงมาคือ กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่ของ อบจ. คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๗ และร้อยละ ๑๑.๐๗ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๒๑)

## ตารางที่ ๔.๒๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๖๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๖๐	๒๒.๙๐
หญิง	๒๐๒	๗๗.๑๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๖๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๑๑	๔.๒๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๓๑	๑๑.๘๓
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๗๖	๒๙.๐๑
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๑๑๒	๔๒.๗๕
มากกว่า ๖๐ ปี	๓๒	๑๒.๒๑



## ตารางที่ ๔.๒๑ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๖๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๘๔	๓๒.๐๖
มัธยมศึกษาตอนต้น	๓๙	๑๔.๘๙
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๘๗	๓๓.๒๑
ปวช.	๑๔	๕.๓๔
ปวส. / อนุปริญญา	๑๗	๖.๔๙
ปริญญาตรี	๑๘	๖.๘๗
สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๑.๑๕
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๖๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๘	๓.๐๕
เกษตรกร	๑๑๕	๔๓.๘๙
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๙	๓.๔๔
พนักงานเอกชน	๑	๐.๓๘
รับจ้างทั่วไป	๑๐๓	๓๙.๓๑
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๒๑	๘.๐๒
แม่บ้าน	๕	๑.๙๑
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๒๖๒</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๖๕	๒๔.๘๑
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๙๗	๗๕.๑๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๒๙	๑๑.๐๗
ส.จ. ในพื้นที่	๘	๓.๐๕
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑๔	๕.๓๔
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๔๐	๑๕.๒๗
แกนนำในพื้นที่	๑๓๔	๕๑.๑๕
เพื่อนบ้าน	๙	๓.๔๔
รพ.สต.	๘๙	๓๓.๙๗

## ๖.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) พื้นที่ที่แกนนำ อสม.และเจ้าหน้าที่ในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘ อำเภอ ๒) อสม.ในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๘๐ คน และ ๓) จำนวน อสม. ที่มี ผลการเรียนรู้และทักษะในการปฏิบัติงานระดับแกนนำด้านสุขภาพ ร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีพื้นที่ที่แกนนำ อสม.และเจ้าหน้าที่ในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘ อำเภอ มีอสม.ในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๘๐ คน และมี อสม. ที่มี ผล

การเรียนรู้และทักษะในการปฏิบัติงานระดับแกนนำด้านสุขภาพ จำนวนร้อยละ ๘๐ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้าน สาธารณสุขและวิทยาการใหม่ๆ แก่อาสาสมัครสาธารณสุข ๒) เพื่อให้อาสาสมัคร สาธารณสุขเป็นแกนนำด้าน สุขภาพและสามารถพัฒนางาน ด้านสาธารณสุขได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๓) เพื่อให้อาสาสมัคร สาธารณสุขแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ในการทำงาน สามารถนำความรู้มาปรับใช้ให้ เกิดประโยชน์ในการทำงานใน พื้นที่ได้ ๔) เพื่อสร้างความเข้าใจใน แนวคิด หลักการ และ กระบวนการจัดการชุมชนตาม แนวทางวิถีชีวิตคนไทย จนไปสู่ การขับเคลื่อนแผนชุมชน ตำบล ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่	๑) พื้นที่ที่แกนนำ อสม. และเจ้าหน้าที่ใน จังหวัดลำพูนที่เข้า ร่วมโครงการ	อำเภอ	๘	๘	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
	๒) จำนวน อสม.ใน จังหวัดลำพูนที่เข้า ร่วมโครงการ	คน	๓๘๐	๓๘๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ
	๓) จำนวน อสม. ที่มี ผลการเรียนรู้ และ ทักษะในการ ปฏิบัติงานระดับแกน นำด้านสุขภาพ	ร้อย ละ	๘๐	๘๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

### ๖.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๖.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำ  
แล้วเสร็จช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ และมีการขอขยายระยะเวลาการดำเนินการโดยมีสาเหตุมาจาก  
สถานการณ์โควิด ๑๙

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่า กำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ			✓

### ๖.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๓๗,๒๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๓๗,๒๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๒๓๗,๒๐๐	๒๓๗,๒๐๐	๐	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, สมุดคุมงบประมาณ
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, สมุดคุมงบประมาณ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	ฎีกาเบิกจ่าย, สมุดคุมงบประมาณ

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๖.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย คือ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๑๐๐ แสดงว่าการดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผล	
๑) อ า ส า ส ม ั ค ร สาธารณสุข และเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม โครงการ ๘๐ %	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๒๒ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๔๖) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๔.๓๔) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ ยกเว้นหัวข้อคณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน และคณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (๔.๕๗) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกหัวข้อ

ตารางที่ ๔.๒๒ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๔.๓๔</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๘๖	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๔.๒๔	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๓๙	มาก
๔. มีการจัดทาสตูด อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๔.๒๙	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๔.๒๘	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๖๙	มากที่สุด
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถามชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๖๕	มากที่สุด
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๕๗</b>	<b>มากที่สุด</b>
๑. เพิ่มพูนความรู้ด้านสาธารณสุขและวิทยาการใหม่ ๆ แก่ อสม.	๔.๖๘	มากที่สุด
๒. การพัฒนาการทำงานของ อสม. และความรู้ทางวิชาการด้านสาธารณสุขมาปรับใช้ให้ตรงกับบริบทในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง	๔.๕๓	มากที่สุด
๓. ส่งเสริมให้เกิดพัฒนากระบวนการทำงานในงานสาธารณสุขมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๔.๕๖	มากที่สุด
๔. มีการเสริมสร้างแนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการชุมชนตามแนววิถีคนไทย จนนำไปสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่	๔.๕๑	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๔๖</b>	<b>มาก</b>

๖.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๖.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	-
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ
ควรมีการจัดให้มีการจัดทำโครงการศึกษาดูงานของกลุ่ม อสม เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ในการจัดการด้านสาธารณสุขในพื้นที่เป็นชุมชนตัวอย่างในเขตภาคเหนือ

### ๖.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สถานที่จอดรถไม่สะดวกและเพียงพอ</li> <li>๒. อาสาสมัครสาธารณสุขบางท่านมีอายุมากซึ่งมีผลต่อการเรียนรู้ที่ช้า โดยโครงการที่ดำเนินการนี้ได้ทำการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครรายใหม่ที่ไม่ซ้ำกับผู้อบรมรายเดิม อาจมีผลต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริงควรมีการฟื้นฟูความรู้ในกลุ่มดังกล่าวเป็นระยะ</li> <li>๓. ปัญหาด้านการเดินทางเข้ารับการอบรมมีระยะทางไกล</li> <li>๔. ขาดความเข้าใจเนื้อหาในบางหัวข้อ</li> <li>๕. อุปกรณ์ที่ใช้อบรมบางรายการไม่เพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรม</li> <li>๖. การดำเนินการจัดอบรมตรงกับช่วงการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร มีผลทำให้ผู้เข้ารับการอบรมจำนวนหนึ่งเข้ารับการอบรมไม่ครบตามหลักสูตรของการอบรมที่กำหนดไว้</li> <li>๗. ปัญหาความเข้าใจของผู้เข้าร่วมหลายท่านยังไม่รู้ศัพท์ที่ใช้ในการแพทย์ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการสื่อสารและการรับรู้ มีผลกระทบถึงการปฏิบัติงานได้</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีอุปกรณ์เพิ่มเติม เช่น เครื่องวัดความดัน เนื่องจากมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ</li> <li>๒. ควรมีการอบรมต่อเนื่องทุกปี</li> <li>๓. ควรมีการเพิ่มวัน-เวลา ในการอบรม</li> </ol>

### ๖.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๖.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๘ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี และ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ และร้อยละ ๑๒.๕๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๕ รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๕ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำชุมชน และรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. (ตารางที่ ๔.๒๓)

ตารางที่ ๔.๒๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๓	๓๗.๕๐
หญิง	๕	๖๒.๕๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑	๑๒.๕๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๔	๕๐.๐๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๓	๓๗.๕๐
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ปริญญาตรี	๖	๗๕.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๒	๒๕.๐๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๘	๑๐๐.๐๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๘	๑๐๐.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๘	๖๖.๖๗

**๖.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัดลำพูน**

จากตารางที่ ๔.๒๔ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๘๔) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๐๘) และมีความคาดหวังด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๓.๗๑)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๔๗) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๗๓) และมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยที่สุด (๔.๓๓)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๖๓)

ตารางที่ ๔.๒๔ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๔๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๗๓</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศหรือสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	๔.๕๐	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๘๘
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๓๘	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๗๕
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๒๕	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๖๓
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๒๕	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๖๓
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๖๓	มาก	๓.๗๕	มาก	๐.๘๘
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๕๐	มาก	๓.๘๘	มาก	๐.๖๓
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๗๕
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๓๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๖๕</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๓๘	มาก	๓.๘๘	มาก	๐.๕๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๗๕
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๖๓	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๕๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๒๕	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๖๓
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๑๓	มาก	๓.๒๕	มาก	๐.๘๘
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๐๐	มาก	๓.๓๘	มาก	๐.๖๓
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๗๓</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๔.๐๘</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๖๖</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๗๕
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๖๓	มากที่สุด	๓.๘๘	มาก	๐.๗๕
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๑๓	มาก	๐.๖๓



## ตารางที่ ๔.๒๔ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๓๓	มาก	๓.๘๖	มาก	๐.๔๗
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๕๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๕๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๗๕	มากที่สุด	๔.๒๕	มาก	๐.๕๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๑๓	มาก	๓.๘๘	มาก	๐.๒๕
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๓.๖๓	มาก	๐.๓๗
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๓.๕๐	มาก	๐.๕๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๖๓	มากที่สุด	๓.๘๘	มาก	๐.๗๕
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๖๓	มากที่สุด	๓.๘๘	มาก	๐.๗๕
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๒๕	มาก	๓.๘๘	มาก	๐.๓๗
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๑๓	มาก	๓.๘๘	มาก	๐.๒๕
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)	๔.๔๗	มาก	๓.๘๔	มาก	๐.๖๓

## ๒.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำน้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

### ๗.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๗.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๓๐ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๒ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐๘ ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐๘ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี และ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๑๕ และร้อยละ ๑๙.๒๓ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน ๕๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๕ รองลงมาคือ ปริญญาตรี และ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖๙ และร้อยละ ๑๖.๑๕ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน ๕๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕๔ รองลงมาคือ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๑ และร้อยละ ๑๕.๓๘ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๙๒ รองลงมาคือ ผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๖๒ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๙๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐๘ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๒๕)

#### ตารางที่ ๔.๒๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๘๗	๖๖.๙๒
หญิง	๔๓	๓๓.๐๘
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๔	๓.๐๘
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๘	๖.๑๕
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑๖	๑๒.๓๑
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๒๕	๑๙.๒๓
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๓๔	๒๖.๑๕
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๓	๓๓.๐๘

## ตารางที่ ๔.๒๕ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๕๗	๔๓.๘๕
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑๖	๑๒.๓๑
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๑	๑๖.๑๕
ปวช.	๕	๓.๘๕
ปวส. / อนุปริญญา	๕	๓.๘๕
ปริญญาตรี	๒๓	๑๗.๖๙
สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๒.๓๑
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๒	๑.๕๔
เกษตรกร	๕๔	๔๑.๕๔
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒๙	๒๒.๓๑
รับจ้างทั่วไป	๒๐	๑๕.๓๘
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๑๖	๑๒.๓๑
นักเรียน/นักศึกษา	๓	๒.๓๑
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๖	๔.๖๒
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๓๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๙	๑๔.๖๒
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๐๐	๗๖.๙๒
เจ้าหน้าที่ อบต. น้ำดิบ	๑๑	๘.๔๖
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑๕	๑๑.๕๔
ส.จ. ในพื้นที่	๕	๓.๘๕
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๔๓	๓๓.๐๘
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๙๑	๗๐.๐๐
แกนนำในพื้นที่	๑๔	๑๐.๗๗
เพื่อนบ้าน	๑๔	๑๐.๗๗
สื่อออนไลน์	๓	๒.๓๑

## ๗.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) การประชาสัมพันธ์การประกวดสายพันธุ์ไก่ และการจัดกิจกรรมวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย จำนวน ๑ กิจกรรม และ ๒) ประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕๐๐ คน ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีการประชาสัมพันธ์การประกวดสายพันธุ์ไก่ และการจัดกิจกรรมวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย จำนวน ๑ กิจกรรม และมีประชาชนผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๕๐๐ คน แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเลี้ยงไก่ชน/ไก่สวยงามและพัฒนาสายพันธุ์ให้เกิดเศรษฐกิจชุมชน	๑) การประชาสัมพันธ์การประกวดสายพันธุ์ไก่และการจัดกิจกรรมวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าปาก้อย	กิจกรรม	๑	๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๒) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายรัฐบาล	๒) จำนวนประชาชนผู้เข้าร่วมงาน	คน	๕๐๐	๑,๕๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

### ๗.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๗.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

#### ๗.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าปาก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๐๓,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๓๙๗,๔๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๘.๖๑

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท) *	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๔๐๓,๐๐๐	๓๙๗,๔๐๐	๕,๖๐๐	๙๘.๖๑

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	สรุปผลการดำเนินงานตามข้อบัญญัติ
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ, ฎีกาตั้งเบิก
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	สรุปรายงานทางการเงินไตรมาส ๑

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๗.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และ ประเพณีวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนประชาชนในตำบลน้ำดิบและประชาชนอำเภอป่าซาง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนประชาชนผู้เข้าร่วมงานที่โครงการกำหนดไว้ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า ประชาชนผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๓๐๐ ของจำนวนที่โครงการกำหนดไว้ ได้รับส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และ ประเพณีวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนประชาชน

ในตำบลน้ำดิบและประชาชนอำเภอป่าซาง แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) ส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และประเพณีวิถีชีวิตคน ตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๒) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนประชาชนใน ตำบลน้ำดิบและประชาชนอำเภอป่าซาง	๑) ส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และ ประเพณีวิถีชีวิตคน ตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนประชาชนใน ตำบลน้ำดิบและ ประชาชนอำเภอป่าซาง	ร้อยละของจำนวนประชาชนผู้เข้าร่วมงานที่โครงการกำหนดไว้	๑๐๐	๓๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๒๖ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๕๐) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๑) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (๔.๖๘) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกหัวข้อ

ตารางที่ ๔.๒๖ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวิถีชีวิตคนตำบล  
น้ำดิบกับไก่อเล้าปาก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๔.๓๑</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๔.๑๓	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือ แนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๔.๒๙	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๔๐	มาก
๔. มีการจัดหาวสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๔.๑๕	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๔.๓๑	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๔๕	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบ คำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๔๖	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๖๘</b>	<b>มากที่สุด</b>
๑. อนุรักษ์ สืบสาน และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี ท้อง ถิ่นในจังหวัดลำพูน	๔.๗๕	มากที่สุด
๒. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ประชาชนในตำบลน้ำดิบ และ ประชาชนในอำเภอป่าซาง	๔.๖๙	มากที่สุด
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทูทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตคนตำบลน้ำ ดิบกับไก่อเล้าปาก้อย	๔.๖๔	มากที่สุด
๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนในเรื่องการท่องเที่ยวเมืองรองตาม นโยบายของรัฐบาล	๔.๖๕	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๕๐</b>	<b>มาก</b>

๗.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๗.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	การวางแผนการดำเนินงานตามแนวนโยบาย และกิจกรรม ชาวบ้านในพื้นที่ยังไม่ค่อยให้การสนับสนุนเท่าที่ควร
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากร การเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากร บุคคล	บุคลากรในการดำเนินงานไม่เพียงพอสำหรับการดำเนิน กิจกรรม
ด้านการดำเนินงานตามแผน	เนื่องจากพื้นที่ในการจัดงานมีน้อย ทำให้แต่ละกิจกรรมในงาน วุ่นวาย
ด้านการประสานงาน	-

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานในพื้นที่ ยังไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควร และการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมโครงการยังไม่ครบทุกหน่วยงาน
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

### ๗.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณน้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการจัดงาน</li> <li>๒. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารงานมีความล่าช้า</li> <li>๓. ระยะเวลาในกิจกรรมการประกวดและการประลองไก่เหล่าปาก้อยมีเวลาน้อยเกินไปไม่เนื่องจากมีซุ้มไก่และประชาชนจากต่างพื้นที่ที่มีความสนใจเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก</li> <li>๔. สถานที่ในการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ คับแคบไม่เพียงพอต่อการรองรับผู้ร่วมงาน</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างเหมาะสมในการจัดงานครั้งต่อไป</li> <li>๒. ควรมีการประชาสัมพันธ์งานประจำปีก่อนงานจะเริ่ม อย่างน้อย ๑๕๐ วัน</li> <li>๓. เพิ่มเวลาในการจัดงานเป็นจำนวน ๔-๕ วัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและเป็นการกระตุ้นความสนใจของประชาชนให้มากขึ้น</li> </ol>

### ๗.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๗.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าปาก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒ ราย เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม และรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ของ อบจ. ส.จ. ในพื้นที่ กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน แกนนำในพื้นที่ และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๒๗)



ตารางที่ ๔.๒๗ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๑	๕๐.๐๐
หญิง	๑	๕๐.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๒	๑๐๐.๐๐
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ปริญญาตรี	๑	๕๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๑	๕๐.๐๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒	๑๐๐.๐๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้ร่วมกิจกรรม	๒	๑๐๐.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑	๕๐.๐๐
ส.จ. ในพื้นที่	๑	๕๐.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๒	๑๐๐.๐๐
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๑	๕๐.๐๐
แกนนำในพื้นที่	๑	๕๐.๐๐
เพื่อนบ้าน	๑	๕๐.๐๐

๗.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๒๘ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการ  
วิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า โดยภาพรวม  
ประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๔.๑๖) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า  
ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๖๓) และมีความคาดหวังด้านอื่น ๆ  
ที่เหลือเท่ากัน (๔.๐๐)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การ  
บริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) และ  
เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) ทุก  
ด้าน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจ  
น้อยกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (-๐.๑๖)

ตารางที่ ๔.๒๘ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบ  
กับไก่เหล่าป่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับ ความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๖๓</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>-๐.๖๓</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐

## ตารางที่ ๔.๒๘ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)	๔.๐๐	มาก	๔.๑๖	มาก	-๐.๑๖

## ๗.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๘. โครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓

### ๘.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๘.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๕๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี และ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๐๐ และร้อยละ ๑๘.๐๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๕๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๐ รองลงมาคือ ประถมศึกษา และมีธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐๐ และร้อยละ ๒๑.๐๐ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร จำนวน ๕๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๐๐ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และเจ้าของกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๐ และร้อยละ ๑๘.๕๐ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๕๐ รองลงมาคือ ผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๐ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕๐ รองลงมาคือ แกนนำในพื้นที่ และ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๕๐ และร้อยละ ๒๓.๐๐ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๒๙)

#### ตารางที่ ๔.๒๙ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๗๕	๓๗.๕๐
หญิง	๑๒๕	๖๒.๕๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๘	๔.๐๐
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๒๑	๑๐.๕๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๓๖	๑๘.๐๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๔๘	๒๔.๐๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๕๙	๒๙.๕๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๒๘	๑๔.๐๐

## ตารางที่ ๔.๒๙ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๔๔	๒๒.๐๐
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒๙	๑๔.๕๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๔๒	๒๑.๐๐
ปวช.	๑๑	๕.๕๐
ปวส. / อนุปริญญา	๑๗	๘.๕๐
ปริญญาตรี	๕๒	๒๖.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๕	๒.๕๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๓	๑.๕๐
เกษตรกร	๕๘	๒๙.๐๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒๗	๑๓.๕๐
พนักงานเอกชน	๔	๒.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๕๖	๒๘.๐๐
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๓๗	๑๘.๕๐
นักเรียน/นักศึกษา	๕	๒.๕๐
พนักงานราชการ	๗	๓.๕๐
ข้าราชการบำนาญ	๓	๑.๕๐
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒๓	๑๑.๕๐
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๖๙	๘๔.๕๐
หน่วยงานราชการ	๘	๔.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๔๑	๒๐.๕๐
ส.จ. ในพื้นที่	๑๐	๕.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๔๖	๒๓.๐๐
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๙๕	๔๗.๕๐
แกนนำในพื้นที่	๕๑	๒๕.๕๐
เพื่อนบ้าน	๓๗	๑๘.๕๐
อำเภอแม่ทา	๙	๔.๕๐

## ๘.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน ผลการดำเนินโครงการ

พบว่า โครงการมีประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๐๐๐ คน แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์(Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตไม้ แกะสลักและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย ๒) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด ลำพูน และสร้างแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ๔) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เสริมสร้าง รายได้ของคนในชุมชน	ประชาชน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	๕๐๐	๒,๐๐๐	ข้อมูลจากรายงาน สรุปผลการดำเนิน โครงการ

#### ๘.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

##### ๘.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

##### ๘.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๔๙๗,๔๗๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๙.๔๙

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๗,๔๗๐	๒,๕๓๐	๙๙.๔๙

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	สรุปผลการดำเนินตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๓
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่ายเงินตามโครงการฯ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	สรุปรายงานทางการเงินรายไตรมาสที่ ๒

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๘.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๕๐ ราย และ ๒) ประชาชนที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๘ อำเภอ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๖๕ ราย และมีประชาชนที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๘ อำเภอ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เป็นการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดี มีการพัฒนาอย่างสมดุลต่อเนื่อง และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน ประชาชนในตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา และในจังหวัดลำพูน	๑) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน	ราย	๕๐	๖๕	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	๒) ประชาชนที่เข้าร่วมงาน	อำเภอ	๘	๘	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๓๐ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๘๗) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้านพบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๓.๗๕) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๔.๐๐) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

**ตารางที่ ๔.๓๐** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๗๕</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๖๕	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๗๕	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๘๒	มาก
๔. มีการจัดหาวสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๗๒	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๖๖	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๓.๘๕	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๓.๘๐	มาก



## ตารางที่ ๔.๓๐ (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ	๔.๐๐	มาก
๑. ทำให้อำเภอแม่ทาเป็นที่รู้จักว่าเป็นแหล่งผลิตไม้แกะสลักและมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้อย่างแพร่หลาย	๓.๙๙	มาก
๒. ทำให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๐๑	มาก
๓. ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน	๓.๙๙	มาก
๔. ช่วยสร้างแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป	๔.๐๑	มาก
๕. ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทุนทางวัฒนธรรมชุมชน	๔.๐๓	มาก
๖. ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน	๓.๙๗	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)	๓.๘๗	มาก

## ๘.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๘.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	ใช้เวลาในการสรุปรูปแบบ และการจัดกิจกรรมภายในงานเป็นเวลานานทำให้เหลือเวลาในการดำเนินการทางพัสดุน้อย
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	-
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ด้านอื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

### ๘.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
๑. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานกิจกรรมดังกล่าวมีน้อยเกินไปและสื่อสารได้ไม่ทั่วถึง ๒. การติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณการจัดงานน้อยไป
ข้อเสนอแนะ
๑. ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้น ๒. ควรมีการจัดประชุมเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินโครงการ อย่างน้อย ๒-๓ เดือน ๓. ควรมีจัดทำป้ายบอกสถานที่ในการจัดงานอย่างชัดเจน ๔. ในการประกวดไม้แกะสลักในแต่ละประเภท ควรมีการหมุนเวียนเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการผู้ตัดสินในการประกวดของแต่ละประเภท เพื่อลดปัญหาความเคลือบแคลงสงสัยในการตัดสิน

### ๘.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๘.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑ ราย เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นหน่วยงานราชการ และรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก เจ้าหน้าที่ของ อบจ.ลำพูน ส.จ. ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่และกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน (ตารางที่ ๔.๓๑)

ตารางที่ ๔.๓๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
หญิง	๑	๑๐๐.๐๐
อายุ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๑	๑๐๐.๐๐
ระดับการศึกษา รวม	๑	๑๐๐.๐๐
ปริญญาตรี	๑	๑๐๐.๐๐
อาชีพ รวม	๑	๑๐๐.๐๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๑	๑๐๐.๐๐
บทบาทภายในชุมชน รวม	๑	๑๐๐.๐๐
หน่วยงานราชการ	๑	๑๐๐.๐๐

## ตารางที่ ๔.๓๑ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑	๓๓.๓๓
ส.จ. ในพื้นที่	๑	๓๓.๓๓
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๓๓.๓๓
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๑	๓๓.๓๓

#### ๘.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๓๒ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการการจัดงานไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะแมทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๔.๒๖) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่าประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๘๘) และมีความคาดหวังด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๓.๘๓)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๘๑) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๑๓) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๕๗)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจน้อยกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (-๐.๔๕)

ตารางที่ ๔.๓๒ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการการจัดงานไม้แกะสลัก และของดีอำเภอแม่ทา ครั้งที่ ๙ ประจำปี ๒๕๖๓

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๓.๕๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๔๓</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๐๐	ปานกลาง	๔.๐๐	มาก	-๑.๐๐
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๓.๐๐	ปานกลาง	๔.๐๐	มาก	-๑.๐๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๓.๐๐	ปานกลาง	๔.๐๐	มาก	-๑.๐๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๓.๖๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๓</b>	<b>มาก</b>	<b>-๐.๑๖</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๓.๐๐	ปานกลาง	๔.๐๐	มาก	-๑.๐๐
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่อง รับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๐๐	ปานกลาง	๓.๐๐	ปานกลาง	๐.๐๐
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๑๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๘๘</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>-๐.๗๕</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ ในทางมิชอบ ฯลฯ	๕.๐๐	มากที่สุด	๕.๐๐	มากที่สุด	๐.๐๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐

ตารางที่ ๔.๓๒ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๓.๘๙	มาก	๔.๓๓	มาก	-๐.๔๔
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบรม.	๕.๐๐	มากที่สุด	๕.๐๐	มากที่สุด	๐.๐๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคน พิการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๓.๐๐	ปานกลาง	๔.๐๐	มาก	-๑.๐๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอด รถ	๓.๐๐	ปานกลาง	๕.๐๐	มากที่สุด	-๒.๐๐
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๐๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)	๓.๘๑	มาก	๔.๒๖	มาก	-๐.๔๕

## ๘.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒

### ๙.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๙.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๓๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี และ ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๐ และร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน ๔๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๕๐ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๓ และร้อยละ ๑๗.๖๕ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร จำนวน ๖๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๖๗ รองลงมาคือ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และ รับจ้างทั่วไป จำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๐ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ จำนวน ๗๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๗ รองลงมาคือ กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และ แกนนำในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐ และร้อยละ ๓๓.๓๓ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๓๓)

#### ตารางที่ ๔.๓๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๔๐	๓๓.๓๓
หญิง	๘๐	๖๖.๖๗
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๑๕	๑๒.๕๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๒๗	๒๒.๕๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๓๖	๓๐.๐๐
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๒๔	๒๐.๐๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๑๘	๑๕.๐๐

ตารางที่ ๔.๓๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๑๙</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๔๗	๓๙.๕๐
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑๒	๑๐.๐๘
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๓	๑๙.๓๓
ปวช.	๕	๔.๒๐
ปวส. / อนุปริญญา	๘	๖.๗๒
ปริญญาตรี	๒๑	๑๗.๖๕
สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๒.๕๒
ไม่ได้เรียน	๑	๐.๘๔
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๒	๑.๖๗
เกษตรกร	๖๒	๕๑.๖๗
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒๑	๑๗.๕๐
พนักงานเอกชน	๑	๐.๘๓
รับจ้างทั่วไป	๒๑	๑๗.๕๐
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๒	๑.๖๗
นักเรียน/นักศึกษา	๒	๑.๖๗
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๙	๗.๕๐
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๖	๕.๐๐
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๑๔	๙๕.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๒๐	๑๖.๖๗
ส.จ. ในพื้นที่	๔	๓.๓๓
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๗๗	๖๔.๑๗
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๕๔	๔๕.๐๐
แกนนำในพื้นที่	๔๐	๓๓.๓๓
เพื่อนบ้าน	๗	๕.๘๓
ทต.ก้อ	๔	๓.๓๓

#### ๙.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน และ ๒) การจัดงานเทศกาลประจำปี จำนวน ๑ กิจกรรม ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๐๐๐ คน และมีการจัดงานเทศกาลประจำปี จำนวน ๑ กิจกรรม แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์(Objectives)ของ โครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนในการบริหารจัดการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีระบบการรักษาระบบนิเวศอย่างสมดุลต่อเนื่อง ส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายรัฐบาล ๓) เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้วยภาคการท่องเที่ยว	๑) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเข้าร่วมกิจกรรม	คน	๕๐๐	๒,๐๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	๒) การจัดงานเทศกาลประจำปี	กิจกรรม	๑	๑	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

### ๙.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๙.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

#### ๙.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการเทศกาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๙๙,๔๙๕ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๙.๘๑

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท) *	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	๒๙๙,๔๙๕	๕๐๕	๙๙.๘๑



หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการเทศบาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการโครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	สรุปผลการดำเนินงานตามข้อบัญญัติ
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	สรุปการดำเนินกิจกรรมฯ, ฎีกาเบิกจ่ายเงินตามโครงการฯ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	สรุปรายงานทางการเงินรายไตรมาสที่ ๑

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการเทศบาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๙.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ปริมาณผู้เข้าร่วมงานที่โครงการกำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีปริมาณผู้เข้าร่วมงานที่โครงการกำหนดไว้ ร้อยละ ๔๐๐ แสดงว่าการดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ จังหวัดลำพูนและภายใน งานเป็นจำนวนมาก	ปริมาณผู้เข้าร่วมงานที่ โครงการกำหนดไว้	ร้อยละ	๑๐๐	๔๐๐	ข้อมูลจากรายงาน สรุปผลการดำเนิน โครงการ

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๓๔ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเทศบาลปลาอะคือ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๖๔) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๓.๖๙) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก (๓.๕๙) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ตารางที่ ๔.๓๔ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเทศบาลปลาอะคือ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๖๙</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๖๘	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๗๔	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๕๓	มาก
๔. มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๕๕	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๖๘	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๓.๘๖	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๓.๘๒	มาก

## ตารางที่ ๔.๓๔ (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๓.๕๙</b>	<b>มาก</b>
๑.สร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ	๓.๕๙	มาก
๒.ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายรัฐบาล	๓.๖๑	มาก
๓.เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	๓.๖๔	มาก
๔.มีระบบการจัดการการรักษาระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดี มี การพัฒนาอย่างสมดุลต่อเนื่อง	๓.๕๓	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๓.๖๔</b>	<b>มาก</b>

## ๙.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๙.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	การประชุมหารือร่วมกับชาวบ้านในพื้นที่เป็นไปได้ยาก เนื่องจากชาวบ้านที่เป็นชาวประมงต้องออกไปทำการประมงหลายวัน การประชุมวางแผนงานร่วมกันจึงเป็นไปได้ช้าและไม่พร้อมกัน อีกทั้งผู้ประกอบการประมง ผู้ประกอบกิจการร้านค้า ยังไม่ให้ความร่วมมือครบทุกราย
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-
ด้านการดำเนินงานตามแผน	ปริมาณน้ำในลำน้ำลดลงทำให้ภูมิทัศน์ความสวยงามและบรรยากาศภายในงานลดลง อีกทั้งการจัดเตรียมสถานที่ต้องปรับตามสภาพ
ด้านการประสานงาน	เนื่องจากพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง และสภาพพื้นที่เป็นหุบเขา ทำให้การติดต่อสื่อสาร และการติดต่อประสานงานมีความลำบาก
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานในพื้นที่ยังไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควร และการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมโครงการยังไม่ครบทุกหน่วยงาน
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

### ๙.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
๑. ช่วงเวลาในการจัดงานเทศกาลปลาอะตือไม่เหมาะสม เนื่องจากน้ำในบริเวณอุทยานที่จัดงานแห้งขอดมีผลทำให้ทัศนียภาพที่ปรากฏไม่สวยงาม ประกอบกับปลาในอ่างเก็บน้ำมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อการบริโภค หรือจับเพื่อการค้าส่งผลให้มีปริมาณที่ขายในงานเทศกาลมีน้อยมาก ๒. ในส่วนพื้นที่/สถานที่ในการจัดงานไม่เหมาะสม เนื่องจากอยู่ไกล เดินทางลำบาก ๓. ชาวบ้านให้ความสนใจ และเข้าร่วมงานน้อย
ข้อเสนอแนะ
๑. ควรดำเนินการจัดงานในช่วงเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายน ซึ่งตรงกับฤดูน้ำหลากซึ่งมีปลา ในปริมาณที่มากเพียงพอต่อการจับเพื่อการจำหน่าย ประกอบกับทัศนียภาพของสถานที่มีความสวยงามและพร้อมรองรับการจัดงาน ๒. ควรมีเตรียมความพร้อมรวมถึงการชี้แจงแนวทางกับชาวบ้านในพื้นที่ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะก่อนการดำเนินการจัดงานเทศกาล ๓. ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

### ๙.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๙.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการเทศกาลปลาอะตือ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒ ราย เป็นเพศชาย และเพศหญิง มีอายุระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำชุมชน โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. ส.จ. ในพื้นที่ และเทศบาลตำบล ก้อ (ตารางที่ ๔.๓๕)

ตารางที่ ๔.๓๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๑	๕๐.๐๐
หญิง	๑	๕๐.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๒	๑๐๐.๐๐
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ปริญญาตรี	๑	๕๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๑	๕๐.๐๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒	๑๐๐.๐๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒	๑๐๐.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑	๑๐๐.๐๐
ส.จ. ในพื้นที่	๑	๑๐๐.๐๐
เทศบาลตำบลก้อ	๑	๑๐๐.๐๐

๔.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๓๖ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการ  
เทศกาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒ พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับ  
มากที่สุด (๔.๕๓) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้าน  
กระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ มากที่สุด (๔.๘๖) และมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ  
น้อยที่สุด (๔.๔๔)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การ  
บริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (๔.๖๖)  
และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้  
ให้บริการมากที่สุด (๕.๐๐) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด  
(๔.๔๓)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจ  
มากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๐๙)

ตารางที่ ๔.๓๖ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการเทศบาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๔๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๘๖</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>-๐.๔๓</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศหรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๔.๕๐	มาก	-๐.๕๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๑.๐๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๐๐	มาก	๔.๕๐	มากที่สุด	-๐.๕๐
๔. ระยะเวลาการรอคอยในการรับบริการ	๔.๕๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๐.๕๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๕๐	มาก	๕.๐๐	มากที่สุด	-๐.๕๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๕.๐๐	มากที่สุด	๕.๐๐	มากที่สุด	๐.๐๐
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๕.๐๐	มากที่สุด	๕.๐๐	มากที่สุด	๐.๐๐
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๕๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๕๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๐๐</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๕.๐๐</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๔.๔๔</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๕๖</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๑.๐๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอล้างตลับปากกา ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐

## ตารางที่ ๔.๓๖ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๗๒	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๒๒
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคน พิการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๕๐	มาก	๐.๕๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๕๐	มาก	๔.๕๐	มาก	๐.๐๐
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๖๖</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๔.๕๗</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๐๙</b>

## ๙.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๑๐. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”

### ๑๐.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๐.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๓๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๖๑ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓๙ ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๔๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๙ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี และระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๑ และร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๖๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗๐ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย และ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๓๕ และร้อยละ ๑๗.๓๙ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว จำนวน ๗๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๕๒ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และร้อยละ ๑๑.๓๐ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๖ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก แกนนำในพื้นที่ จำนวน ๙๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๓ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ของ อบจ. กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖๕ ร้อยละ ๒๒.๑๗ และร้อยละ ๑๙.๕๗ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๓๗)

#### ตารางที่ ๔.๓๗ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๘๖	๓๗.๓๙
หญิง	๑๔๔	๖๒.๖๑
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๖	๒.๖๑
ระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ปี	๒๓	๑๐.๐๐
ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี	๔๐	๑๗.๓๙
ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี	๔๖	๒๐.๐๐
ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี	๕๕	๒๓.๙๑
มากกว่า ๖๐ ปี	๖๐	๒๖.๐๙



## ตารางที่ ๔๓๗ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๔๐	๑๗.๓๙
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒๑	๙.๑๓
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๕๖	๒๔.๓๕
ปวช.	๑๕	๖.๕๒
ปวส. / อนุปริญญา	๒๐	๘.๗๐
ปริญญาตรี	๖๖	๒๘.๗๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๑๒	๕.๒๒
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๑๔	๖.๐๙
เกษตรกร	๑๙	๘.๒๖
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๒๖	๑๑.๓๐
พนักงานเอกชน	๗	๓.๐๔
รับจ้างทั่วไป	๔๖	๒๐.๐๐
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๘๔	๓๖.๕๒
นักเรียน/นักศึกษา	๑๐	๔.๓๕
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๕	๒.๑๗
ข้าราชการบำนาญ	๑๕	๖.๕๒
พระ	๔	๑.๗๔
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒๗	๑๑.๗๔
ผู้ร่วมกิจกรรม	๒๐๓	๘๘.๒๖
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๕๙	๒๕.๖๕
ส.จ. ในพื้นที่	๘	๓.๔๘
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๓๕	๑๕.๒๒
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๕๑	๒๒.๑๗
แกนนำในพื้นที่	๙๓	๔๐.๔๓
เพื่อนบ้าน	๔๕	๑๙.๕๗
วัดมหาวีณ	๒๗	๑๑.๗๔
สื่อออนไลน์	๔	๑.๗๔

## ๑๐.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๕ ของชุมชน ๑๗ ชุมชน และ ๒) เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๑๐๐ ของชุมชน ๑๗ ชุมชน

มี และมีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๑๐๐ คน แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์(Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	
๑) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตเมืองเก่าของจังหวัดลำพูน	๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (ชุมชน ๑๗ ชุมชน)	ร้อยละ	๘๕	๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการชุมชนในรูปแบบเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การ สร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดในชุมชน	๒) เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่	คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	มากกว่า ๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๓) เพื่อพัฒนาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของจังหวัดลำพูน ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลายในวงกว้าง	ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง				

### ๑๐.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๐.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนงานที่กำหนด เนื่องจากการกำหนดการจัดกิจกรรมมีช่วงปลายเดือนมกราคม (๒๔-๒๖ มกราคม ๒๕๖๓) และสามารถดำเนินการสรุปรายงานได้ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ทำให้ดำเนินงานได้แล้วเสร็จเร็วกว่าที่กำหนดในแผนงานที่ตั้งไว้ในเดือนกุมภาพันธ์

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ	✓		

### ๑๐.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๔๙๙,๙๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๙.๘๘

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๙,๙๐๐	๑๐๐	๙๙.๘๘

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการไม่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	สรุปผลการดำเนินตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๓
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่ายเงินตามโครงการฯ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	ไม่มี	มีสรุปรายงานทางการเงินรายเดือน แต่ไม่มีสรุปรายงานทางการเงินรายไตรมาส เนื่องจากเป็นกิจกรรมย่อยในโครงการใหญ่

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จ ของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๑๐.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) โครงการ/กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามแผนงาน ร้อยละ ๘๐ และ ๒) ความพึงพอใจของเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการ/กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามแผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของ โครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๑) โครงการ/กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามแผนงาน	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๒) มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตเมืองเก่าของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลายในวงกว้าง	๒) ความพึงพอใจของเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๐	๘๐	ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนของทิมประเมิน

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๓๘ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๙๒) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๗) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

**ตารางที่ ๔.๓๘** แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวิน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๙๒</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๗๓	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๘๒	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๙๗	มาก
๔. มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๙๖	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๙๕	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๐๕	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๓.๙๕	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๐๗</b>	<b>มาก</b>
๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน	๓.๙๒	มาก
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองเก่าลำพูน	๔.๑๖	มาก
๓. สร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน	๔.๐๐	มาก
๔. พัฒนาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน	๔.๑๗	มาก
๕. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๔.๑๒	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>

## ๑๐.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๑๐.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก การสรุปแผนการดำเนินงานและรูปแบบกิจกรรมจึงมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ส่งผลให้เหลือระยะเวลาในการดำเนินงานกระชั้นชิดเกินไป
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	มีความขัดแย้งภายในระหว่างกลุ่มเครือข่าย โดยมีเป้าหมายและความคิดเห็นไม่ตรงกัน ทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือในบางกิจกรรม
ด้านการดำเนินงานตามแผน	รูปแบบและระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์น้อย ไม่ทั่วถึง
ด้านการประสานงาน	การติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน ชุมชน ยังไม่ได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร
ด้านการติดตาม ประเมินผล	เก็บข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ด้านอื่น ๆ	จุดจอตลอดไม่เพียงพอ จึงไม่สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

## ๑๐.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
๑. การจราจรติดขัด ๒. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ๓. การประสานงานของชุมชนกับคณะทำงานโดยเฉพาะทีมอ็อกไกไนซ์ (Organizer) มีน้อย ๔. การจัดงานกระชั้นชิดเกินไปมีเวลาเตรียมงานน้อยเกินไป ๕. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง มีน้อย ๖. การจัดตั้งกรรมการซ้ำซ้อน ขาดการประสานงานที่ดี ๗. ขาดความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ
๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และทั่วถึง
๒. ควรมีการจัดสรรงบประมาณ ให้แต่ละฝ่ายในการดำเนินงานอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมถึงมีการชี้แจงรายละเอียดอย่างชัดเจน
๓. ควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของการดำเนินโครงการ
๔. ควรลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อปลูกจิตสำนึก ให้มาร่วมงานด้วยใจ

## ๑๐.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

### ๑๐.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๓๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๗ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวนเท่ากัน คือ ๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๗ รองลงมาคือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว จำนวน ๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ รองลงมาคือ ข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็น ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖๗ และผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก เจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๘๓ รองลงมาคือ แกนนำในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๔๘ (ตารางที่ ๔.๓๙)

**ตารางที่ ๔.๓๙** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๙	๓๐.๐๐
หญิง	๒๑	๗๐.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ปี	๑	๓.๓๓
ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี	๒	๖.๖๗
ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี	๑	๓.๓๓
ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี	๑๒	๔๐.๐๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๑๔	๔๖.๖๗

## ตารางที่ ๔.๓๙ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๒	๖.๖๗
มัธยมศึกษาตอนต้น	๓	๑๐.๐๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๘	๒๖.๖๗
ปวช.	๑	๓.๓๓
ปวส. / อนุปริญญา	๒	๖.๖๗
ปริญญาตรี	๖	๒๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๘	๒๖.๖๗
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๓	๑๐.๐๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๔	๑๓.๓๓
พนักงานบริษัทเอกชน	๑	๓.๓๓
รับจ้างทั่วไป	๔	๑๓.๓๓
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๙	๓๐.๐๐
ข้าราชการบำนาญ	๗	๒๓.๓๓
พระ	๒	๖.๖๗
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๗	๒๓.๓๓
ผู้ร่วมกิจกรรม	๒๓	๗๖.๖๗
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑๓	๔๔.๘๓
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๓.๔๕
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๕	๑๗.๒๔
แกนนำในพื้นที่	๑๐	๓๔.๔๘
เพื่อนบ้าน	๑	๓.๔๕

#### ๑๐.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๔๐ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๙๖) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด (๔.๐๑) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๘๗)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๖) และ



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด (๔.๔๓) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๔.๒๗)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๔๐)

**ตารางที่ ๔.๔๐** ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๒๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๔๐</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๓๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๖๐
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๒๓	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๓๓
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๓๓	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๔๗
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๓๐	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๔๐
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๒๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๒๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๒๗	มาก	๓.๘๐	มาก	๐.๔๗
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๒๗	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๓๗
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๓๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๘</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๓๐	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๔๓
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๓๗	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๕๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๓๐	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๓๗
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๒๓	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๒๗
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๔.๓๐	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๓๓
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๓๗	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๗

## ตารางที่ ๔.๔๐ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๔๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๔๐</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๔๐	มาก	๔.๐๓	มาก	๐.๓๗
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๔๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๔๓
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๔๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๔๓
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๔๗	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๕๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๔๓	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๔๓
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๓๗	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๗
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๓๓	มาก	๔.๐๓	มาก	๐.๓๐
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๔๓	มาก	๔.๐๓	มาก	๐.๔๐
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๔๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๐๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๔๑</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๔๐	มาก	๔.๐๗	มาก	๐.๓๓
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๔๗	มาก	๔.๐๗	มาก	๐.๔๐
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๔๗	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๕๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๔๐	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๔๗
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๓๗	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๔๗
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๔๓	มาก	๔.๐๓	มาก	๐.๔๐
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๔๐	มาก	๔.๐๓	มาก	๐.๓๗
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๔๐	มาก	๔.๐๗	มาก	๐.๓๓
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๕๐	มาก	๔.๐๗	มาก	๐.๔๓
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๓๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๔๐</b>

## ๑๐.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-

## ๑๑. โครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)

### ๑๑.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๑.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๓๐ ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๒๖ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๗๔ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๙ รองลงมาคือ ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี และ ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖๑ และร้อยละ ๑๘.๗๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๖๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๙๖ รองลงมาคือ ปริญญาตรี และ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖๑ และร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว จำนวน ๘๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๒๖ รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๒ ร้อยละ ๑๔.๗๘ และ ร้อยละ ๑๓.๔๘ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๖ และผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๔ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเพื่อนบ้าน จำนวน ๖๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๒๖ รองลงมาคือ แกนนำในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ของ อบจ. ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่และ กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๕๒ ร้อยละ ๒๕.๖๕ ร้อยละ ๒๑.๗๔ และร้อยละ ๒๐.๘๗ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๔๑)

#### ตารางที่ ๔.๔๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๙๖	๔๑.๗๔
หญิง	๑๓๔	๕๘.๒๖
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐	๘	๓.๔๘
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๒๖	๑๑.๓๐
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๔๓	๑๘.๗๐
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๕๒	๒๒.๖๑
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๖๐	๒๖.๐๙
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๑	๑๗.๘๓

ตารางที่ ๔.๔๑ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๔๖	๒๐.๐๐
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒๐	๘.๗๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๖๒	๒๖.๙๖
ปวช.	๑๖	๖.๙๖
ปวส. / อนุปริญญา	๒๙	๑๒.๖๑
ปริญญาตรี	๕๒	๒๒.๖๑
สูงกว่าปริญญาตรี	๕	๒.๑๗
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๙	๓.๙๑
เกษตรกร	๓๑	๑๓.๔๘
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๓๔	๑๔.๗๘
พนักงานเอกชน	๕	๒.๑๗
รับจ้างทั่วไป	๓๕	๑๕.๒๒
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๘๘	๓๘.๒๖
นักเรียน/นักศึกษา	๗	๓.๐๔
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๑๑	๔.๗๘
ข้าราชการบำนาญ	๘	๓.๔๘
พระ	๒	๐.๘๗
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๒๓๐</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒๗	๑๑.๗๔
ผู้ร่วมกิจกรรม	๒๐๓	๘๘.๒๖
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๕๙	๒๕.๖๕
ส.จ. ในพื้นที่	๑๓	๕.๖๕
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๕๐	๒๑.๗๔
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๔๘	๒๐.๘๗
แกนนำในพื้นที่	๖๑	๒๖.๕๒
เพื่อนบ้าน	๖๕	๒๘.๒๖
สื่อออนไลน์	๖	๒.๖๑
ป้ายประชาสัมพันธ์	๑๑	๔.๗๘
วัด	๑๑	๔.๗๘

#### ๑๑.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ผู้เข้าร่วมงานทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีผู้เข้าร่วมงานทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด จำนวน

มากกว่า ๒,๐๐๐ คน แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์(Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	
๑) เพื่อสืบค้น แลกเปลี่ยน รวบรวมองค์ความรู้ที่มาจากประวัติศาสตร์เมืองลำพูน ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ วรรณกรรม และอื่น ๆ ที่มีคุณค่าของนครศรีอยุธยา ๒) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์นครศรีอยุธยา ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานหลักศาสนา ๓) เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ และแสดงความกตัญญูตเวทิตา รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระนางจามเทวี เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนในความเป็นนครศรีอยุธยา ๔) เพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และร่วมจัดกิจกรรมโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่	จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด	คน	ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐	มากกว่า ๒,๐๐๐	ข้อมูลจากรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

### ๑๑.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๑.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

### ๑๑.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งชาติ) พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๑,๙๐๓,๑๗๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๕.๑๖

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๓,๑๗๐	๙๖,๘๓๐	๙๕.๑๖

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งชาติ) พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	กองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้	มี	กองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	กองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งชาติ) พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๑๐๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๑๐๐

### ๑๑.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ และ ๒) ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวี และประชาชนเกิดความเข้าใจในรากเหง้าของตัวเอง อันก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีในชุมชน พัฒนาไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งไม่มีการกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัด ผลการดำเนินโครงการ พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้มีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวี และนำเสนอให้ประชาชน เด็กและเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมงานได้ศึกษาหาความรู้ผ่านทางกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่ กิจกรรมพิธีตักบาตรและพิธีสงฆ์ที่ศกถวายผลบุญแด่พระนางจามเทวีเจ้าผู้ครองนครหริภุญชัย กิจกรรมชบวนแห่เครื่องสักการะพระนางจามเทวี ประกอบไปด้วยชบวนแห่เครื่องสักการะ ๘ ชบวน แสดงอัตลักษณ์วัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน ทั้ง ๘ อำเภอ ชบวนแห่จำลองพระแม่นั่งเมือง และชบวนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมพิธีพืชมงคล โดยประสานการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน และให้การสนับสนุนภาคประชาชนในพื้นที่ สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในจังหวัดลำพูนและใกล้เคียงได้มีส่วนร่วมในการพืชมงคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน ได้แก่ การแสดงชุดพืชมงคลหริภุญชัย การแสดงชุดพืชมงคล และกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ การแสดงชุดพืชมงคลเตวบุตร เตวดา นักค่านำเสนอต้องแต่งนำเจ้าพิธีเข้าสู่ลานพิธีฯ การแสดงชุดพืชมงคลช่อดอก การแสดงชุดพืชมงคลนงเยาว์พืชมงคล การแสดงชุดพืชมงคลโคม กลองศึก ชัยมงคลโคมกลั่น พาดพืชมงคลดาบหาร นักรบหริภุญชัย ถวายภัคดีพระแม่เจ้าจามเทวี เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนเกิดความรู้และความเข้าใจถึงประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวีมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และประเพณีที่มีคุณค่าของนครหริภุญชัย จากการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
๑) เกิดแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ วรรณกรรม และอื่น ๆ ที่มีคุณค่าของนครศรีอยุธยา เพื่อให้ประชาชน เด็กและเยาวชนได้ศึกษาหาความรู้	๑) ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวี	-	-	-	ไม่ได้กำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัด
๒) ประชาชน เด็กและเยาวชนได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์นครศรีอยุธยา และเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานหลักศาสนา	๒) ประชาชนเกิดความเข้าใจในรากเหง้าของตัวเอง อันก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีในชุมชน พัฒนาไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง	-	-	-	ไม่ได้กำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัด-
๓) เป็นการเทิดพระเกียรติ และแสดงความกตัญญูตเวทิตา รำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณพระนางจามเทวี เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนในความเป็นนครศรีอยุธยาต่อไป	๓) ความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนของทีมประเมิน

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๔๒ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่ นั่งเมือง) พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๘๐) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๑๐) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ



ตารางที่ ๔.๔๒ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๙๐</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๖๙	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๘๐	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๙๔	มาก
๔. มีการจัดหาวสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๙๒	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๙๔	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๔.๐๒	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๔.๐๑	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๑๐</b>	<b>มาก</b>
๑. รวบรวมองค์ความรู้ที่มาจาก แหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวี เมืองลำพูน	๔.๐๐	มาก
๒. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์ของพระนางจามเทวี ให้แก่เด็ก และประชาชน	๔.๐๘	มาก
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กับหน่วยงานภาครัฐ	๔.๑๓	มาก
๔. เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนในความเป็นนครหรือภูมิลำเนา	๔.๑๙	มาก
๕. เด็กและประชาชน เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานหลักศาสนา	๔.๑๑	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>

๑๑.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๑๑.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	จุดบริการน้ำดื่มมีเพียงจุดเดียว เนื่องจากไม่มีงบประมาณในการจัดสรร ต้องขอความร่วมมือออกโรงทาน จึงต้องตั้งไว้แค่จุดเดียว
ด้านการดำเนินงานตามแผน	-
ด้านการประสานงาน	การประสานงานกับชุมชนมีเวลากระชั้นชิด กำหนดการไม่สามารถควบคุมได้ กลุ่มช่างพืชนมาไม่พร้อมเพียง กลุ่มคนเยาะไม่สามารถควบคุมได้

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

#### ๑๑.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การแสดงการฟ้อนเล็บไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>๒. สถานที่จัดกรรมมีน้อย ไม่เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>๓. มีการประชาสัมพันธ์มีน้อย ไม่ทั่วถึง</li> <li>๔. ปัญหาในเรื่องขยะ</li> <li>๕. ระหว่างเดินขบวนรอนานเกินไป ไม่พร้อมเพียงกัน</li> <li>๖. น้ำและอาหารว่างไม่เพียงพอกับผู้มาร่วมเดินขบวน มีจุดบริการเพียงจุดเดียว</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีการเตรียมงานในการจัดกิจกรรม หรือพิธีกรรมต่างๆ ให้มีความพร้อมมากกว่านี้</li> <li>๒. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์มากขึ้น และควรเลือกใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>๓. ควรมีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าแม่จามเทวีให้มากกว่านี้ รวมถึงมีการนำเสนอองค์ความรู้ต่างๆ ให้มีความชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น มีแนวทางการนำเสนอรูปแบบใหม่ๆ</li> <li>๔. ควรมีการบริหารจัดการเรื่องขยะในการจัดงานที่ดีกว่าเดิม</li> <li>๕. ควรมีการจัดเตรียมน้ำและอาหารว่างให้เพียงพอกับผู้มาร่วมเดินขบวน เพิ่มจุดการให้บริการ</li> </ol>

## ๑๑.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

### ๑๑.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง) พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๐๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๐ รองลงมาคือ ปริญญาตรี และ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ และร้อยละ ๒๕.๐๐ ตามลำดับ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐๐ รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ รองลงมาคือ ผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจาก เจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ รองลงมาคือ กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ (ตารางที่ ๔.๔๓)

ตารางที่ ๔.๔๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๑๕	๗๕.๐๐
หญิง	๕	๒๕.๐๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ปี	๒	๑๐.๐๐
ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี	๒	๑๐.๐๐
ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี	๙	๔๕.๐๐
ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี	๖	๓๐.๐๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๑	๕.๐๐
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑	๕.๐๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๕	๒๕.๐๐
ปวส. / อนุปริญญา	๑	๕.๐๐
ปริญญาตรี	๖	๓๐.๐๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๗	๓๕.๐๐

## ตารางที่ ๔.๔๓ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๒	๑๐.๐๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๑๒	๖๐.๐๐
พนักงานบริษัทเอกชน	๓	๑๕.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๑	๕.๐๐
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๒	๑๐.๐๐
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๒๐</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๘	๔๐.๐๐
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๑	๕๕.๐๐
ผู้ประสานงานโครงการ	๑	๕.๐๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด รวม</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๒๐	๑๐๐.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑	๕.๐๐
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๔	๒๐.๐๐
แกนนำในพื้นที่	๑	๕.๐๐
เพื่อนบ้าน	๒	๑๐.๐๐

#### ๑๑.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๔๔ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการวันพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง) พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๗๗) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๓.๙๖) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๕๖)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๙) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๓๑) และมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๙๒)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๓๒)

ตารางที่ ๔.๔๔ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการวันพระนางจามเทวี  
(พระแม่ นั่งเมือง)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๓.๙๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๕๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๖</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่างๆ เป็นต้น	๔.๐๐	มาก	๓.๕๕	มาก	๐.๔๕
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๓.๙๕	มาก	๓.๖๕	มาก	๐.๓๐
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๘๐	มาก	๓.๕๕	มาก	๐.๒๕
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๓.๗๕	มาก	๓.๕๐	ปานกลาง	๐.๒๕
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๓.๙๐	มาก	๓.๕๐	ปานกลาง	๐.๔๐
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๓.๙๕	มาก	๓.๕๐	ปานกลาง	๐.๔๕
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๑๐	มาก	๓.๖๕	มาก	๐.๔๕
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๓.๙๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๖๘</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๖</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๓.๙๕	มาก	๓.๗๕	มาก	๐.๒๐
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๐	มาก	๐.๒๐
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๐๕	มาก	๓.๘๐	มาก	๐.๒๕
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๓.๘๕	มาก	๓.๖๐	มาก	๐.๒๕
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม	๓.๙๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๒๐
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับ ความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๘๕	มาก	๓.๔๐	ปานกลาง	๐.๔๕
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๓๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๖</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๑๐	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๑๐
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๒๕	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๓๕
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๓๕	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๕๐
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๔๐	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๕๐
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๕๐	มาก	๔.๑๕	มาก	๐.๓๕
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๔๐	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๕๕
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทาง มิชอบ ฯลฯ	๔.๓๐	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๒๕
๘. เจ้าหน้าที่ที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๒๐	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๒๕

## ตารางที่ ๔.๔๔ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๒๑	มาก	๓.๙๑	มาก	๐.๓๐
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๑๐	มาก	๓.๙๕	มาก	๐.๑๕
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๑๐	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๐๕
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๓๐	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๔๐
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๒๕	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๕๕
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๓๐
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๑๕
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๔๐	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๕๕
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	๔.๔๐	มาก	๔.๐๕	มาก	๐.๓๕
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๓๐	มาก	๔.๑๐	มาก	๐.๒๐
ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)	๔.๐๙	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๓๒

## ๑๑.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

- เมื่อเวลาปฏิบัติงานใน อบจ.ลำพูน มีความปลอดภัยน้อย
- แผนกทะเบียนราษฎรใช้เวลาในการรอรับบริการ
- มีปัญหาขยะตามทางไปตามถนน

## ข้อเสนอแนะ

- ควรติดป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางไปประชุมแต่ละโครงการให้ชัดเจน
- ควรแก้ไขความปลอดภัยทางถนนภายใน อบจ.ลำพูน ในช่วงเวลาการปฏิบัติงาน  
กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ โดยประสานเจ้าหน้าที่จราจรตามเวลาเร่งด่วน
- บุคลากรของ อบจ.ลำพูน ควรจะรู้จักพนักงานฝ่ายปกครองมากขึ้น เช่น  
ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น เพื่อให้การติดต่อประสานงานและการร่วมงานเป็นไปได้ดีมากขึ้น
- ควรมีป้ายห้ามสูบบุหรี่เพิ่มมากขึ้น
- ควรเพิ่มเติมห้องน้ำบริเวณด้านนอกอาคาร
- ควรปรับปรุงฝ่ายบริหาร เนื่องจากไม่มีความชัดเจน

## ๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน”

### ๑๒.๑ ผลการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๒.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๒๐ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๐ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๐๐ รองลงมาคือ ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี และมากกว่า ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๒๐ และร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๐ รองลงมาคือ ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๐ และร้อยละ ๑๖.๘๐ ตามลำดับ ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖๐ รองลงมาคือ เจ้าของกิจการส่วนตัว และรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และร้อยละ ๑๖.๘๐ ตามลำดับ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๐ และผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๐ โดยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒๐ รองลงมาคือ แกนนำในพื้นที่ เพื่อนบ้าน และ กำนัน หรือผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๐ ร้อยละ ๒๗.๒๐ และร้อยละ ๒๖.๔๐ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔.๔๕)

#### ตารางที่ ๔.๔๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๒๕</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๕๑	๔๐.๘๐
หญิง	๗๔	๕๙.๒๐
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๒๕</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๕	๔.๐๐
ระหว่าง ๒๐ – ๓๐ ปี	๑๖	๑๒.๘๐
ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี	๒๐	๑๖.๐๐
ระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี	๓๐	๒๔.๐๐
ระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี	๒๙	๒๓.๒๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๒๕	๒๐.๐๐

## ตารางที่ ๔.๔๕ (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๒๕</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๒๘	๒๒.๔๐
มัธยมศึกษาตอนต้น	๑๐	๘.๐๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๑	๑๖.๘๐
ปวช.	๗	๕.๖๐
ปวส. / อนุปริญญา	๑๒	๙.๖๐
ปริญญาตรี	๓๙	๓๑.๒๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๘	๖.๔๐
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๒๕</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ไม่ได้ทำงาน	๔	๓.๒๐
เกษตรกร	๑๔	๑๑.๒๐
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๓๒	๒๕.๖๐
พนักงานเอกชน	๕	๔.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๒๑	๑๖.๘๐
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๒๕	๒๐.๐๐
นักเรียน/นักศึกษา	๗	๕.๖๐
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๑๑	๘.๘๐
ข้าราชการบำนาญ	๖	๔.๘๐
<b>บทบาทภายในชุมชน</b>	<b>๑๒๕</b>	<b>๑๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๒๓	๑๘.๔๐
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑๐๒	๘๑.๖๐
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๔๔	๓๕.๒๐
ส.จ. ในพื้นที่	๗	๕.๖๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๑๙	๑๕.๒๐
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	๓๓	๒๖.๔๐
แกนนำในพื้นที่	๓๕	๒๘.๐๐
เพื่อนบ้าน	๓๔	๒๗.๒๐

## ๑๒.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน และ ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน ๕ ขั้นตอน ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โครงการมีประชาชนสนใจเข้าร่วมงาน จำนวน ๒,๒๐๕ คน และมีขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน ๔ ขั้นตอน แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้



วัตถุประสงค์(Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	
<p>๑) เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ทูตทางชุมชนให้สามารถสืบทอดสืบสานไปสู่อนุชนรุ่นหลังได้ และการร่วมสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งสร้างมาจากความหลากหลายทางทุน วัฒนธรรมชุมชนในด้านนวัตกรรมจากแหล่งภูมิปัญญาในแต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใน จังหวัด ลำพูน และต่างจังหวัดที่โดดเด่น</p> <p>๒) เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนในแบบกิจกรรมและนิทรรศการที่หลากหลาย เพื่อให้ได้รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้สร้างมูลค่าเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดลำพูนในภาพรวม</p> <p>๓) เพื่อสร้างโอกาสให้กับประชาชนและชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของทุนทางวัฒนธรรมได้มีพื้นที่ในการแสดงเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมของตนเองและของชุมชนได้อย่างสร้างสรรค์</p>	๑) ประชาชนผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน	คน	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐	๒,๒๐๕	ข้อมูลจากหนังสือขอความอนุเคราะห์เข้าศึกษาดูงาน/การเก็บสถิติของผู้รับจ้าง/ใบลงทะเบียน
	๒) จำนวนขั้นตอนการดำเนินงาน	ขั้นตอน	๕	๔	ขาดขั้นตอนการประชุมสรุปโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด ๑๙

### ๑๒.๑.๓ ประสิทธิภาพของโครงการ

#### ๑๒.๑.๓.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

##### การแล้วเสร็จตามแผนงาน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการจัดทำแล้วเสร็จตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

การดำเนินการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
การดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	

### ๑๒.๑.๓.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า โครงการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒,๘๗๐,๐๐๐ บาท สรุปได้ว่า มีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๕.๖๗

งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)*	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
การเบิกจ่ายงบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๗๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๙๕.๖๗

หมายเหตุ: \* ข้อมูลจาก สรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

### รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า โครงการมีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้ และโครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

รายการ	ผล	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
การเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ	มี	สรุปผลการดำเนินตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๓
การสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	มี	ฎีกาเบิกจ่ายเงินตามโครงการฯ
การรายงานทางการเงินรายไตรมาส	มี	สรุปรายงานทางการเงินรายไตรมาสที่ ๒

### ความสำเร็จของโครงการ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๘๐

ผลงานของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
ความสำเร็จของผลงาน	ร้อยละ ๘๐

## ๑๒.๑.๓.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้รับผิดชอบโครงการ พบว่า โครงการมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ ๑) ประชาชนได้รับการเรียนรู้แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของตนเอง ร้อยละ ๘๐ และ ๒) ประชาชนผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า ประชาชนได้รับการเรียนรู้แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของตนเอง ร้อยละ ๙๔.๖๗ และมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๗๗.๖๐ แสดงว่า การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				หมายเหตุ
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	
๑) สินค้า/ผลิตภัณฑ์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูนได้รับการอนุรักษ์สืบสาน สืบทอดเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน	๑) ประชาชนได้รับการเรียนรู้แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของตนเอง	ร้อยละ	๘๐	๙๔.๖๗	ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน
	๒) ประชาชนผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	๘๐	๗๗.๖๐	ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนของทีมประเมิน

ประสิทธิภาพด้านคุณภาพวัดจากความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพของงานที่เสร็จสิ้น

จากตารางที่ ๔.๔๖ ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๘๘) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๓.๗๖) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๐๐) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละหัวข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากทุกหัวข้อ

ตารางที่ ๔.๔๖ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการขับเคลื่อนทุน  
ทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน”

ความพึงพอใจต่อโครงการ	คะแนน	ผลการประเมิน
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>	<b>๓.๗๖</b>	<b>มาก</b>
๑. มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ	๓.๖๑	มาก
๒. มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน	๓.๗๓	มาก
๓. กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	๓.๘๔	มาก
๔. มีการจัดท้าวสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ	๓.๗๑	มาก
๕. มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ	๓.๗๕	มาก
๖. คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน	๓.๘๗	มาก
๗. คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้	๓.๘๒	มาก
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และความยั่งยืนของโครงการ</b>	<b>๔.๐๐</b>	<b>มาก</b>
๑. สืบสาน อนุรักษ์ ผลิตภัณฑ์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน	๓.๙๕	มาก
๒. ประชาชนได้เรียนรู้แลกเปลี่ยน พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชนกัน	๓.๙๗	มาก
๓. ประชาสัมพันธ์เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมของลำพูนให้เป็นที่รู้จัก	๔.๐๐	มาก
๔. สร้างรายได้ มูลค่าเพิ่ม ให้กับชุมชน	๔.๐๖	มาก
๕. มีพื้นที่ในการจัดแสดง เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนของลำพูน	๔.๐๒	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๒ ด้าน)</b>	<b>๓.๘๘</b>	<b>มาก</b>

๑๒.๑.๔ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๑๒.๑.๔.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการวางแผนการดำเนินงาน	มีการวางแผนที่ต่อเนื่อง จึงทำให้ระยะเวลาในการดำเนินโครงการกระชั้นชิด ทำให้เกิดปัญหาความล่าช้าในการทำงาน การประชาสัมพันธ์ในระยะเวลาสั้น ทำให้ประชาชนไม่รับรู้การจัดงานเท่าที่ควร
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน	-
ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล	-

ประเด็นปัญหา และอุปสรรค	ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
ด้านการดำเนินงานตามแผน	เมื่อได้ผู้ชนะในการประกวดราคาแล้ว ผู้เสนอราคา รายอื่น ยื่นอุทธรณ์ทำให้กำหนดระยะเวลาการจัดงาน ล่าช้าไปกว่ากำหนดเล็กน้อย
ด้านการประสานงาน	ขาดการจัดประชุมอย่างต่อเนื่องกับผู้รับจ้าง ทำให้เกิด ปัญหาในการประสานงานเล็กน้อยระหว่างผู้รับจ้าง กับผู้ปฏิบัติงาน เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ระหว่างปฏิบัติงาน
ด้านการติดตาม ประเมินผล	-
ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-
ข้อเสนอแนะ/แนวทางการบริหารโครงการ	
-	

### ๑๒.๑.๔.๒ ประชาชน/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ปัญหาและอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานน้อยกว่าที่ควรและไม่ทั่วถึง</li> <li>๒. สถานที่จัดงานมีความคับแคบรวมถึงบริเวณลานจอดรถคับแคบไม่เพียงพอต่อปริมาณรถที่เข้ามาเยี่ยมชมงาน</li> <li>๓. สถานที่จัดงานอยู่ห่างไกลจากชุมชนยากแก่การเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมงาน</li> </ol>
ข้อเสนอแนะ
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง</li> <li>๒. ควรเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบสถานที่จอดรถให้ดียิ่งขึ้น</li> <li>๓. ควรมีการพิจารณาสถานที่จัดงานที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนในจังหวัดลำพูน</li> </ol>

### ๑๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ

#### ๑๒.๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการขับเคลื่อน ทูทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบ แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๑๓ ราย เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๕ และเพศหญิง คิดเป็นร้อย ละ ๔๖.๑๕ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี และระหว่าง ๕๑ – ๖๐ ปี จำนวนเท่ากันคือ ๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗๗ รองลงมาคือ ระหว่าง ๓๑ – ๔๐ ปี และมากกว่า ๖๐ ปี จำนวนเท่ากันคิดเป็น ร้อยละ ๑๕.๓๘ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๕

ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๖ รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ด้านอาชีพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๕ รองลงมาคือ เจ้าของกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ด้านบทบาทภายในชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้นำชุมชน จำนวน ๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๓๑ และรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการจากเจ้าหน้าที่ของ อบจ. จำนวน ๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รองลงมาคือ ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๘ (ตารางที่ ๔.๔๗)

**ตารางที่ ๔.๔๗** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ชาย	๗	๕๓.๘๕
หญิง	๖	๔๖.๑๕
<b>อายุ รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี	๑	๗.๖๙
ระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี	๒	๑๕.๓๘
ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี	๔	๓๐.๗๗
ระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี	๔	๓๐.๗๗
มากกว่า ๖๐ ปี	๒	๑๕.๓๘
<b>ระดับการศึกษา รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ประถมศึกษา	๑	๗.๖๙
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒	๑๕.๓๘
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒	๑๕.๓๘
ปริญญาตรี	๕	๓๘.๔๖
สูงกว่าปริญญาตรี	๓	๒๓.๐๘
<b>อาชีพ รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
เกษตรกร	๑	๗.๖๙
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	๗	๕๓.๘๕
เจ้าของกิจการส่วนตัว	๓	๒๓.๐๘
พระ	๑	๗.๖๙
ข้าราชการบำนาญ	๑	๗.๖๙
<b>บทบาทภายในชุมชน รวม</b>	<b>๑๓</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>
ผู้นำชุมชน	๑๒	๙๒.๓๑
ผู้ร่วมกิจกรรม	๑	๗.๖๙
<b>ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด</b>		
เจ้าหน้าที่ของ อบจ.	๑๓	๑๐๐.๐๐
ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่	๒	๑๕.๓๘
แกนนำในพื้นที่	๑	๗.๖๙

### ๑๒.๒.๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๔.๔๘ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน” พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๘๕) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่าประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๐๑) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ และด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๓.๗๓)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๓๕) และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๘๘) และมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยที่สุด (๔.๑๑)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๕๐)

#### ตารางที่ ๔.๔๘ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชน “งานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน”

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผล ต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๒๙</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๓</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๕๖</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่นการติดบอร์ดประกาศ หรือ สื่อต่าง ๆ เป็นต้น	๔.๒๓	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๔๖
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๓๑	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๖๒
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๔.๓๑	มาก	๓.๖๒	มาก	๐.๖๙
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๔.๓๘	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๖๙
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๓๑	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๕๔
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๒๓	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๓๘
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๒๓	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๕๔
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๑๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๗๘</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๓๓</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๑๕	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๓๑
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๙๒	มาก	๐.๐๘
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๔๖	มาก	๓.๘๕	มาก	๐.๖๒
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๔.๐๐	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๒๓
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม	๔.๐๐	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๓๑

## ตารางที่ ๔.๔๘ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผล ต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับ ความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๔.๐๘	มาก	๓.๖๒	มาก	๐.๔๖
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๘๘</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>๔.๐๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๘๘</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๙๒	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๙๒
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๗๗	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๗๗
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๘๕	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๘๕
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๐๘	มาก	๐.๙๒
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๕.๐๐	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๑.๐๐
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่าง เสมอภาค	๔.๙๒	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๙๒
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอ สิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิ ชอบ ฯลฯ	๔.๗๗	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๗๗
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๘๕	มากที่สุด	๔.๐๐	มาก	๐.๘๕
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๑๑</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๕</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๒๓
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๓๘	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๓๘
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๐๘	มาก	๓.๙๒	มาก	๐.๑๕
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๓.๗๗	มาก	๓.๘๕	มาก	-๐.๐๘
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ	๔.๐๐	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๒๓
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๒๓	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๔๖
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๓๘	มาก	๓.๗๗	มาก	๐.๖๒
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอด รถ	๔.๐๘	มาก	๔.๐๐	มาก	๐.๐๘
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ	๔.๐๘	มาก	๓.๙๒	มาก	๐.๑๕
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๓๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๕๐</b>

## ๑๒.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหา อุปสรรค

-

## ข้อเสนอแนะ

-



## บทที่ ๕

### การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน

การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรม มีขอบเขตการประเมิน คือ การประเมินโครงการสืบสานวัฒนธรรมส่งเสริมคุณค่าสร้างมูลค่าคอมโย่เป้งในจังหวัดลำพูน การประเมินครั้งนี้อาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ ประกอบไปด้วย

๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้แก่
  - นายนิรันดร์ ตานไพบูลย์ ตำแหน่ง: นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
  - นางพัชรา พรหมนา ตำแหน่ง: นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
  - นางอริสรา อินยาศรี ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
  - นายพิเดช จันทร์ศิริ ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน
๒. หน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่
  - พระเทพรัตนนายก ตำแหน่ง: เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยและเจ้าคณะจังหวัดลำพูน
  - อาจารย์ พงษ์เทพ มั่นสตรง ตำแหน่ง: ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
  - อาจารย์ บาร์เมศ วรรณสัย ตำแหน่ง: รองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนและไวยาวัจกรวัดพระธาตุหริภุญชัย
  - อาจารย์ นพดล คำมูล ตำแหน่ง: อาจารย์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
  - กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาส่งให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ กลุ่ม  
ตำแหน่ง: หัวหน้ากลุ่มและตัวแทนกลุ่ม

โดยใช้การประเมินแบบ CIPPIest Model ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) เพื่อเปรียบเทียบการปฏิบัติหน้าที่ ทั้ง ๗ มิติ ได้แก่ ๑. ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) ๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ๓. ด้านกระบวนการ (Process) ๔. ด้านผลกระทบ (Impact) ๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) ๖. ความยั่งยืน (Sustainability) และ ๗. การขยายผล (Transportability) ซึ่งมีรายละเอียดการประเมิน ดังนี้

๑. ผู้ให้ข้อมูล: นายนิรันดร์ ด่านไพบูลย์  
ตำแหน่ง: นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านบริบท (Context)	<p>นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีความชื่นชอบและมีความต้องการที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรม เช่น กลองหลวง พิอนเล็บ พิอนหรือภูญชัย เป็นต้น แต่การรักษาวัฒนธรรมให้อยู่ต่อไปยังมีปัจจัยที่ยังขาดไปในเรื่องของ “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน” การรักษาวัฒนธรรมให้สืบต่อไปได้ ต้องให้ชุมชนได้รับประโยชน์ทั้งทางด้านจิตใจและรายได้จากวัฒนธรรม ประกอบกับจังหวัดลำพูนเป็นเมืองโบราณของอาณาจักรล้านนา มีวัฒนธรรมจารีต ประเพณีจำนวนมากที่ควรอนุรักษ์ สืบสานต่อไป มีทุนทางวัฒนธรรมอีกจำนวนมากที่มีความน่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น ผ้าไหมลำพูน สลากย้อมลำพูน ลำไยแป๊วเขียว ฯลฯ จึงเกิดเป็น “นโยบายทางทุนวัฒนธรรม” ขึ้นจากปัญหาในเรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ผ่านมาจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ชุมชนเห็นคุณค่าทางวัฒนธรรม แต่ถ้ามีการหยุดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานรัฐอาจทำให้เกิดการสูญหายไม่มีการสืบทอดต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากความคุณค่าทางวัฒนธรรมด้วย จะทำให้ชุมชนสืบสานวัฒนธรรมต่อไป แต่มีปัญหาเนื่องจากชุมชนส่วนมากยังไม่เข้าใจเรื่องทุนทางวัฒนธรรมที่จะทำให้คุณค่าทางวัฒนธรรมเกิดมีมูลค่าเกิดผลประโยชน์กับชุมชนอย่างไร ยกเว้นทางเจ้าอาวาสวัดพระธาตุหรือภูญชัยและ อาจารย์ บารเมศ วรรณสัย และ อาจารย์ พงษ์เทพ มนัสตรง เข้าใจในแนวคิดการทำคุณค่าทางวัฒนธรรมให้มีมูลค่าเกิดผลประโยชน์กับชุมชน พอชุมชนได้รับผลประโยชน์ ชุมชนก็จะนำผลประโยชน์กลับมาสู่วัด ชุมชนจะเกิดความศรัทธา จึงเกิดการร่วมมือกับทางอบจ.ลำพูน โดยเฉพาะงานแขวนโคมบูชา ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถตอบโจทย์นโยบายทุนทางวัฒนธรรม “การสร้างคุณค่าเป็นมูลค่า” ของ อบจ.ลำพูน มากที่สุด เนื่องจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เป็นทุนทางวัฒนธรรมเดิมของจังหวัดลำพูน</li> <li>๒. วัดพระธาตุ เป็นศูนย์รวมทางศาสนาพุทธของจังหวัดลำพูน สถานที่ที่มีความเหมาะสมเอื้ออำนวย</li> <li>๓. ผู้นำของทางวัดพระธาตุมีความเข้าใจใน นโยบายของ อบจ.ลำพูน สามารถออกแบบกิจกรรมและพิธีการต่าง ๆ ได้สอดคล้องกับนโยบายของ อบจ.ลำพูน</li> <li>๔. ชุมชนและวัดได้รับผลประโยชน์จากการจัดงาน</li> <li>๕. เกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรม และเกิดมูลค่ากลับสู่ชุมชน</li> <li>๖. เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน วัด และหน่วยงานรัฐ</li> </ol>

	จึงทำให้เกิด กิจกรรม งานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ภายใต้โครงการส่งเสริมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการจัดงานของทางวัดพระธาตุหริภุญชัย และโครงการฝึกอบรมทำโคลนล้านนา
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนโยบายทุนทางวัฒนธรรม</li> <li>- มีการให้จัดงบประมาณโครงการทุนทางวัฒนธรรม (ปี ๒๕๕๗ มีการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบให้ทุกหน่วยงานทั่วทั้งจังหวัดลำพูน จำนวน ๕๗ พื้นที่ และจัดสรรงบประมาณในการสำรวจ ค้นหา และรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมจารีต ประเพณีโบราณต่าง ๆ พื้นที่ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- มีการให้จัดงบประมาณในกิจกรรม งานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ภายใต้โครงการส่งเสริมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม ให้วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>- มีการให้จัดงบประมาณในการจัดอบรมการทำโคลนให้แก่ชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูน</li> <li>- มีการแบ่งหน้าที่ให้แต่ละหน่วยงานดูแลโครงการต่าง ๆ ในเรื่องทุนวัฒนธรรม</li> </ul>
ด้านกระบวนการ (Process)	<p>การดำเนินการนโยบายทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๑. มีโครงการทุนทางวัฒนธรรม โดยในปี ๒๕๕๗ มีการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบให้ทุกหน่วยงานใน อบจ.ลำพูน จำนวน ๕๗ พื้นที่ มีการทำ MOU กับ อบท. ภายในจังหวัดลำพูน ในการสำรวจ ค้นหา และรวบรวมทุนทางวัฒนธรรมจารีต ประเพณีโบราณต่าง ๆ ซึ่งพบว่า มีทุนทางวัฒนธรรมจำนวนมากที่มีความน่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น ผ้าไหมลำพูน สลากย้อมลำพูน ลำใยเปี้ยว เชียง ฯลฯ</p> <p>๒. มีการสั่งการในเรื่องการดำเนินการเรื่องทุนทางวัฒนธรรม กิจกรรมที่ทาง อบจ.ลำพูนดำเนินการร่วมกับวัดพระธาตุได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนงบประมาณในการจัดงานกับทางวัดพระธาตุ ซึ่งเป็นลักษณะของการจัดกิจกรรม</li> <li>- กิจกรรมการอบรมให้ชาวบ้านผลิตโคลนล้านนา เพื่อส่งขายให้แก่ทางวัดพระธาตุ</li> </ul>
ด้านผลกระทบ (Impact)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์วัฒนธรรมเมืองลำพูน เช่น โคลนล้านนาในจังหวัดลำพูน เริ่มมีการหายไปได้กลับมาสู่จังหวัดลำพูน</li> <li>๒. เกิดการมีส่วนร่วมจากหลาย ๆ ส่วน เช่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัด เอกชน</li> <li>๓. ชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องทุนทางวัฒนธรรมสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมทำให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน</li> <li>๔. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน เศรษฐกิจดีขึ้น</li> <li>๕. ทำให้เด็กรุ่นใหม่มีความสนใจในวัฒนธรรมมากขึ้น</li> </ol>

	<p>๖. เกิดความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น</p> <p>๗. ชุมชน และวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๘. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น</p> <p>๙. ชุมชนได้รับประโยชน์และมีความคิดในการต่อยอดทางทุนวัฒนธรรม</p> <p>๑๐. มีการขยายจากการทำโคมไปทำอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น ทำตุ๊ก ทำสลาก ย้อม ทำพานบายศรี</p>
ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)	<p>๑. เกิดโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่สนองต่อนโยบายทุนทางวัฒนธรรมที่กำหนดไว้ เพื่อฟื้นฟู รักษาวัฒนธรรมเมืองลำพูน ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ โคมบูชา</p> <p>๒. ค้นพบทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน</p> <p>๓. มีกิจกรรมงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ วัดพระธาตุหริภุญชัย</p> <p>๔. ชุมชนในจังหวัดลำพูนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมบูชาส่งวัดพระธาตุหริภุญชัย</p>
ด้านความยั่งยืน (Sustainability)	<p>มีการดำเนินการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย มีการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา และเกิดการเติบโตทางทุนวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี</p> <p>๒. มีการจัดโครงการอบรมการทำโคมล้านนาอย่างต่อเนื่องทุกปี</p>
ด้านการขยายผล (Transportability)	<p>๑. มีการขยายการจัดงานประเพณียี่เป็ง ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุไปสู่วัดต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูน</p> <p>๒. มีการนำงานประเพณียี่เป็ง การแขวนโคมล้านนาไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน ๑๐ มหัทศจรีย์เมืองลำพูน</p> <p>๓. เทศบาลเมืองลำพูนได้นำรูปแบบการอบรมการทำโคมล้านนาและรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรม ไปต่อยอดในการอบรมชุมชนในเขตอำเภอเมืองและใกล้เคียงและรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อนำโคมล้านนาไปแขวนบูชาพระนางจามเทวีที่ลานพระแม่นั่งเมือง</p>

๒. ผู้ให้ข้อมูล: นางพัชรา พรมนา

ตำแหน่ง: นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์																					
<p>ด้านบริบท (Context)</p>	<p>จากการที่ทางนายก อบจ.ลำพูนได้มี นโยบายทุนทางวัฒนธรรม ประกอบกับ ทางวัดพระธาตุหริภุญชัยได้มีการจัดงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ดังนั้นในปลายปี ๒๕๕๖ (งบประมาณปี ๒๕๕๗) ทางอบจ.ลำพูนได้มีการ ดำเนินกิจกรรม งานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ภายใต้โครงการ ส่งเสริมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนทางวัดพระธาตุ ซึ่งกอง ศึกษาได้เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการดังกล่าวหลังจากการจัดงานปลายปี ๒๕๕๖ ได้มีการแขวนโคมพทุบูชาจำนวน ๓,๐๐๐ ดวง ที่ทางวัดได้จัดซื้อ มาจากเมืองสาทร จังหวัดเชียงใหม่ ทางเจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยได้คุย กับทางนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในเรื่องโคมที่วัดต้องการซื้อ โคมจากที่อื่นมา มีความต้องการให้เงินดังกล่าวอยู่ในชุมชนจึงอยากให้ชุมชน ทำโคมบูชามาจำหน่ายให้แก่วัด ซึ่งตรงกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรม จึงเกิด การร่วมมือกันระหว่างวัดพระธาตุและทางอบจ.ลำพูน โดยทางอบจ.ลำพูน จะเป็นผู้ฝึกอบรมชุมชนในการทำโคมบูชา และทางวัดจะทำการรับซื้อ จึง เกิดโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ทางกองศึกษาซึ่งมีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับ งานทางวัฒนธรรมและได้ทำงานร่วมกับวัดพระธาตุหริภุญชัยมาหลายงาน จึงได้รับมอบหมายเป็นผู้รับผิดชอบในโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนาเริ่ม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗</p>																					
<p>ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระ บรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย</p> <p>๑. งบประมาณสนับสนุน รวมทั้งสิ้น ๕,๒๑๙,๑๕๒ บาท ดังรายละเอียด ต่อไปนี้</p> <table border="0" data-bbox="630 1489 1252 1825"> <tr> <td>- ปี ๒๕๕๗</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๑,๓๘๗,๒๒๒ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๕๘</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๑๖๔,๘๘๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๕๙</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๑๕๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๖๐</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๘๒,๓๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๖๑</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๔๐๙,๒๕๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๖๒</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๗๔๐,๐๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>- ปี ๒๕๖๓</td> <td>งบประมาณที่ใช้</td> <td>๒,๒๘๕,๕๐๐ บาท</td> </tr> </table> <p>๒. บุคลากรในกองศึกษา</p> <p>๓. แผนการดำเนินงานในกิจกรรม งานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ภายใต้โครงการส่งเสริมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม</p>	- ปี ๒๕๕๗	งบประมาณที่ใช้	๑,๓๘๗,๒๒๒ บาท	- ปี ๒๕๕๘	งบประมาณที่ใช้	๑๖๔,๘๘๐ บาท	- ปี ๒๕๕๙	งบประมาณที่ใช้	๑๕๐,๐๐๐ บาท	- ปี ๒๕๖๐	งบประมาณที่ใช้	๘๒,๓๐๐ บาท	- ปี ๒๕๖๑	งบประมาณที่ใช้	๔๐๙,๒๕๐ บาท	- ปี ๒๕๖๒	งบประมาณที่ใช้	๗๔๐,๐๐๐ บาท	- ปี ๒๕๖๓	งบประมาณที่ใช้	๒,๒๘๕,๕๐๐ บาท
- ปี ๒๕๕๗	งบประมาณที่ใช้	๑,๓๘๗,๒๒๒ บาท																				
- ปี ๒๕๕๘	งบประมาณที่ใช้	๑๖๔,๘๘๐ บาท																				
- ปี ๒๕๕๙	งบประมาณที่ใช้	๑๕๐,๐๐๐ บาท																				
- ปี ๒๕๖๐	งบประมาณที่ใช้	๘๒,๓๐๐ บาท																				
- ปี ๒๕๖๑	งบประมาณที่ใช้	๔๐๙,๒๕๐ บาท																				
- ปี ๒๕๖๒	งบประมาณที่ใช้	๗๔๐,๐๐๐ บาท																				
- ปี ๒๕๖๓	งบประมาณที่ใช้	๒,๒๘๕,๕๐๐ บาท																				

	<p>โครงการฝึกอบรมทำโคลมล้ำนา</p> <p>๑. งบประมาณสนับสนุน รวมทั้งสิ้น ๗๔๗,๗๒๐ บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปี ๒๕๕๗ งบประมาณที่ใช้ ๑๘๑,๙๕๐ บาท</li> <li>- ปี ๒๕๕๘ ไม่มีการจัดการฝึกอบรม</li> <li>- ปี ๒๕๕๙ งบประมาณที่ใช้ ๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ปี ๒๕๖๐ งบประมาณที่ใช้ ๑๑๔,๔๐๐ บาท</li> <li>- ปี ๒๕๖๑ งบประมาณที่ใช้ ๗๐,๔๑๐ บาท</li> <li>- ปี ๒๕๖๒ งบประมาณที่ใช้ ๖๖,๑๒๐ บาท</li> <li>- ปี ๒๕๖๓ งบประมาณที่ใช้ ๒๗๔,๘๕๐ บาท</li> </ul> <p>(๑. อบรมโคลมล้ำนา ๒๔๓,๒๑๐ บาท ๒. อบรมโคลมล้ำนา ประยุกต์ ๓๑,๖๓๐ บาท)</p> <p>๒. บุคลากร</p> <p>กองศึกษา</p> <p>อาจารย์ นพดล คำมูล วิทยากร</p> <p>กลุ่มผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้น ๓๖ ชุมชน ๑,๔๕๘ คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปี ๒๕๕๗ จำนวน ๙ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๔๓๑ คน</li> <li>- ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน</li> <li>- ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๓ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๑๙๐ คน</li> <li>- ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๑๕๒ คน</li> <li>- ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๑๕๕ คน</li> <li>- ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๖ ชุมชน ผู้เข้าอบรม ๔๓๐ คน</li> </ul> <p>(๑.อบรมโคลมล้ำนา ๘ ชุมชน ๔๐๐ คน ๒.อบรมโคลมล้ำนา ประยุกต์ ๘ ชุมชน ๓๐ คน )</p> <p>๓. อุปกรณ์ในการฝึกอบรม</p> <p>๔. แผนการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมทำโคลมล้ำนา</p>
<p>ด้านกระบวนการ (Process)</p>	<p>กิจกรรม งานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคลม</p> <p>๑. มีการวางแผนและกำหนดงบประมาณสนับสนุน</p> <p>๒. มีการประชุมการดำเนินงานกับทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัยและหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>๓. ดำเนินกิจกรรม งานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคลม</p> <p>โครงการฝึกอบรมทำโคลมล้ำนา</p> <p>๑. มีการวางแผนและกำหนดงบประมาณสนับสนุน</p> <p>๒. มีการติดต่อทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัย วิทยากร ชุมชนที่สนใจ</p> <p>๓. ดำเนินกิจกรรม โครงการฝึกอบรมทำโคลมล้ำนา</p>

<p>ด้านผลกระทบ (Impact)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกิดการมีส่วนร่วมจาก ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัด เอกชน</li> <li>๒. ชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องทุนทางวัฒนธรรมสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมทำให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน</li> <li>๓. เกิดการฟื้นฟู สืบสาน รักษาวัฒนธรรม การแขวนโคมพุทธบูชา โคมล้านนาในจังหวัดลำพูน</li> <li>๔. เกิดเครือข่ายชุมชนทางวัฒนธรรมมากขึ้น</li> <li>๕. เกิดความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น</li> <li>๖. ชุมชนได้รับประโยชน์ สามารถต่อยอดนำไปจำหน่ายให้แก่ทางหน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ชุมชนอื่น ๆ</li> <li>๗. เกิดการสืบทอดสู่รุ่นลูก รุ่นหลานได้</li> <li>๘. คนในจังหวัดลำพูนและนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดเกิดความสนใจในงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมมากขึ้น</li> <li>๙. มีกลุ่มที่สนใจในการอบรมทำโคมมากขึ้น มีการติดต่อเข้ามาขอเข้าอบรมทุกปี</li> <li>๑๐. เกิดผู้ฝึกสอนในชุมชนและมีการสอนจากกลุ่มที่ทำเป็นไปสู่อื่นที่สนใจ</li> <li>๑๑. มีการขยายจากการทำโคมไปทำอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น ทำตุ้ง ทำสลาก ย้อม ทำพานบายศรี เป็นต้น</li> <li>๑๒. มีการขยายกลุ่มจากกลุ่มผู้สูงอายุไปสู่กลุ่มแม่บ้าน วัยรุ่น และนักเรียน</li> <li>๑๓. จากการสำรวจข้อมูลรายได้ของผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดลำพูนในช่วงที่มีการจัดงาน “เทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูน” ระหว่างปีวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีจำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๗.๑๗๗ บาท</li> </ol>
<p>ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ณ.วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๒. ชุมชนในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และสามารถทำโคมล้านนาได้</li> <li>๓. ชุมชนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมล้านนาจำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยได้ ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>๔. เกิดรายได้สู่ชุมชน</li> <li>๕. เกิดกิจกรรมการพัฒนาในการทำโคม ให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เช่น โคมดอกบัว โคมใหญ่ โคมร่ม เป็นต้น</li> </ol>
<p>ด้านความยั่งยืน (Sustainability)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัยอย่างต่อเนื่องทุกปี</li> </ol>

	๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีการสนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมการทำโคลนล้านนาอย่างต่อเนื่องทุกปี
ด้านการขยายผล (Transportability)	๑. มีการขยายการจัดงานประเพณียี่เป็ง ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุไปสู่วัดต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูน ๒. มีการขยายการอบรมไปยังชุมชนใหม่ๆ ภายในจังหวัดลำพูน ที่มีความสนใจในการอบรมการทำโคลนล้านนาอย่างต่อเนื่อง ๓. กลุ่มที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง

๓. ผู้ให้ข้อมูล: นางอริสรา อินยาศรี

ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านบริบท (Context)	จากนโยบายที่ท่านนายกได้แถลงต่อสภาเรื่องนโยบายทุนทางวัฒนธรรมในส่วนของสำนักปลัดฯ ในขณะนั้น ได้ประสานงานร่วมกับกองแผนได้ดำเนินการทำแผนปฏิบัติการในการลงพื้นที่สืบค้น โดยมีหนังสือคำสั่งในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่สืบค้นทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละอำเภอรวมทั้งสิ้น ๘ อำเภอ ๕๗ ตำบล จนสามารถที่จะดำเนินการจนสำเร็จในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จากนั้นมีการแบ่งมีการจัดทำโครงการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่กลุ่มทางวัฒนธรรมที่สืบค้นพบมีความเข้มแข็งต่อไป ในส่วนโคลนล้านนา นั้นกองการศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการทั้งการประสานงานและกิจกรรมการอบรม ส่วนทางสำนักปลัดฯ จะเข้าไปมีส่วนร่วมในเรื่องของการประชาสัมพันธ์งานและประสานหน่วยงานภาครัฐ
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	เจ้าหน้าที่สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ๕๗ แห่ง ประชาชนในตำบลเป้าหมาย งบประมาณที่ใช้ในกิจกรรมการสืบค้น
ด้านกระบวนการ (Process)	เบื้องต้นมีการดำเนินการสืบค้นทุนทางวัฒนธรรมโดยมีการประสานงานกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดลำพูน ทั้ง ๕๗ แห่ง เมื่อดำเนินการสืบค้นเสร็จสิ้นแล้วจึงมีการรวบรวมและแบ่งหน้าที่ในการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่สืบค้นพบเพื่อเตรียมความพร้อมของกลุ่มในการรองรับการเปิดเมือง ส่วนในงานโคลนล้านนานั้นกองศึกษาดำเนินการประสานงานทางวัฒนธรรมมาก่อนแล้ว จึงให้ทางกองศึกษาเป็นผู้ดำเนินการต่อเนื่อรวมถึงกิจกรรมการฝึกอบรมทำโคลน ในส่วนสำนักปลัดฯ ดำเนินการในการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่อขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวเทศกาลโคลนล้านนาเป็นหลัก



<p>ด้านผลกระทบ (Impact)</p>	<p>๑. ก่อให้เกิดการสร้างกลุ่มและเครือข่ายอาชีพให้กับชุมชน และเป็น การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน</p> <p>๒. ทำให้มีจำนวนผู้เยี่ยมชม และรายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัด ลำพูนมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่จัดงานประเพณียี่เป็ง คือ เดือน ตุลาคม-ธันวาคม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ ดังนี้</p> <p style="text-align: center;"><b>จำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งหมด (คน)</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>๒๕๖๒</th> <th>๒๕๖๑</th> <th>๒๕๖๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตุลาคม</td> <td>๑๑๒,๕๐๑</td> <td>๑๐๗,๒๙๐</td> <td>๑๐๓,๙๒๒</td> </tr> <tr> <td>พฤศจิกายน</td> <td>๑๒๗,๗๐๓</td> <td>๑๒๕,๙๖๕</td> <td>๑๒๐,๐๒๕</td> </tr> <tr> <td>ธันวาคม</td> <td>๑๔๖,๕๑๙</td> <td>๑๔๒,๗๕๙</td> <td>๑๓๕,๙๐๙</td> </tr> <tr> <td><b>รวมทั้งหมด</b></td> <td><b>๓๘๖,๗๒๓</b></td> <td><b>๓๗๖,๐๑๔</b></td> <td><b>๓๕๙,๘๕๖</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>๒๕๖๒</th> <th>๒๕๖๑</th> <th>๒๕๖๐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตุลาคม</td> <td>๑๖๘.๑๖</td> <td>๑๕๒.๘๑</td> <td>๑๔๐.๑๕</td> </tr> <tr> <td>พฤศจิกายน</td> <td>๑๘๑.๑๐</td> <td>๑๗๙.๔๓</td> <td>๑๖๖.๖๓</td> </tr> <tr> <td>ธันวาคม</td> <td>๒๐๗.๖๗</td> <td>๒๐๓.๓๔</td> <td>๑๘๘.๗๓</td> </tr> <tr> <td><b>รวมทั้งหมด</b></td> <td><b>๕๕๖.๙๓</b></td> <td><b>๕๓๕.๕๘</b></td> <td><b>๔๙๕.๕๑</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จัดงานวันที่ ๑-๓ พ.ย. ๒๕๖๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จัดงานวันที่ ๑๖-๒๒ พ.ย. ๒๕๖๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จัดงานช่วงเดือน ต.ค.- พ.ย. ๒๕๖๒</p>		๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐	ตุลาคม	๑๑๒,๕๐๑	๑๐๗,๒๙๐	๑๐๓,๙๒๒	พฤศจิกายน	๑๒๗,๗๐๓	๑๒๕,๙๖๕	๑๒๐,๐๒๕	ธันวาคม	๑๔๖,๕๑๙	๑๔๒,๗๕๙	๑๓๕,๙๐๙	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๓๘๖,๗๒๓</b>	<b>๓๗๖,๐๑๔</b>	<b>๓๕๙,๘๕๖</b>		๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐	ตุลาคม	๑๖๘.๑๖	๑๕๒.๘๑	๑๔๐.๑๕	พฤศจิกายน	๑๘๑.๑๐	๑๗๙.๔๓	๑๖๖.๖๓	ธันวาคม	๒๐๗.๖๗	๒๐๓.๓๔	๑๘๘.๗๓	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๕๕๖.๙๓</b>	<b>๕๓๕.๕๘</b>	<b>๔๙๕.๕๑</b>
	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐																																						
ตุลาคม	๑๑๒,๕๐๑	๑๐๗,๒๙๐	๑๐๓,๙๒๒																																						
พฤศจิกายน	๑๒๗,๗๐๓	๑๒๕,๙๖๕	๑๒๐,๐๒๕																																						
ธันวาคม	๑๔๖,๕๑๙	๑๔๒,๗๕๙	๑๓๕,๙๐๙																																						
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๓๘๖,๗๒๓</b>	<b>๓๗๖,๐๑๔</b>	<b>๓๕๙,๘๕๖</b>																																						
	๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๐																																						
ตุลาคม	๑๖๘.๑๖	๑๕๒.๘๑	๑๔๐.๑๕																																						
พฤศจิกายน	๑๘๑.๑๐	๑๗๙.๔๓	๑๖๖.๖๓																																						
ธันวาคม	๒๐๗.๖๗	๒๐๓.๓๔	๑๘๘.๗๓																																						
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๕๕๖.๙๓</b>	<b>๕๓๕.๕๘</b>	<b>๔๙๕.๕๑</b>																																						
<p>ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)</p>	<p>ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ของจังหวัดลำพูนเพิ่มมากขึ้นก่อให้เกิด เครือข่ายและกลุ่มอาชีพผู้ผลิตโคมในชุมชนแต่ละแห่ง</p>																																								
<p>ด้านความยั่งยืน (Sustainability)</p>	<p>เนื่องจากประชาชนมีรายได้จากโครงการดังกล่าวมากขึ้นมีตลาดรองรับที่ แน่นนอน อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานให้แก่ประชาชนอีกด้วย</p>																																								
<p>ด้านการขยายผล (Transportability)</p>	<p>มีการขยายกลุ่มและมีการถ่ายทอดความรู้ภายในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้</p>																																								

## ๔. ผู้ให้ข้อมูล: นายพิเดช จันท์ศิริ

ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผนองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านบริบท (Context)	<p>ในส่วนของกองแผนนั้นจุดเริ่มต้นมาจากการได้รับนโยบายจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการจัดทำแผนงานเพื่อรองรับกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรม มีการบรรจุแผนปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ โดยมีกำหนดแนวทางในการดำเนินงานโดยมีการจัดทำโครงการทุนทางวัฒนธรรมชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสืบค้นทุนทางวัฒนธรรมทั้งในส่วนของหัตถกรรม วัฒนธรรมและประเพณี รวมถึงสินค้าพื้นเมืองที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเมืองลำพูน มีจัดประชุมระหว่างหน่วยงานเป็นการภายในเพื่อสืบค้นร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดลำพูน</p>
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	<p>มีการจัดทำแผนการปฏิบัติการและกรอบระยะเวลาในการทำงาน มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดทำโครงการ มีการจัดสรรทรัพยากรบุคลากรในหน่วยงาน มีแผนในการประเมินผลของการปฏิบัติงาน</p>
ด้านกระบวนการ (Process)	<p>ในกระบวนการจัดการด้านกระบวนการนั้น ทางกองแผนได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการไว้ ๓ ระยะ ได้แก่ การเตรียมเมือง แต่งเมือง และเปิดเมือง โดยในปี ๒๕๕๘ นั้น มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการสืบค้นสินค้าวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดลำพูนทั่วทั้งจังหวัด เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น ก็เข้าสู่แผนปฏิบัติการในระยะที่ ๒ คือ การจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มดังกล่าว พร้อมกันนั้นก็มีการสืบค้นเพิ่มเติม และเมื่อเข้าสู่ระยะที่ ๓ ทางกองแผนได้มีการดำเนินการจัดทำแผนเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองต่าง ๆ ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานทางด้านทุนทางวัฒนธรรมอย่างเต็มกำลังเพื่อผลักดันสู่การเปิดเมือง</p>
ด้านผลกระทบ (Impact)	<p>มีการสืบค้นพบสินค้าและวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมาก และจากการกำหนดนโยบายและมีการจัดทำแผนงานเพื่อลงไปสู่การปฏิบัติทำให้ประชาชนในจังหวัดลำพูนได้รับรู้ในวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน ทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกรักในจังหวัดลำพูนรวมถึงการได้ฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และสินค้าจากฝีมือของคนโบราณให้ยังคงอยู่ และกลายเป็นรายได้ให้กับกลุ่มชาวบ้านและช่วยให้เศรษฐกิจในลำพูนมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น</p>
ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)	<p>จากผลการดำเนินตามงานโครงการทุนวัฒนธรรมดังกล่าวได้เกิดการนำสิ่งที่เป็นวัฒนธรรมและประเพณีของเมืองลำพูนมาเพิ่มเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ เกิดการสร้างเครือข่ายและความรักความสามัคคีในจังหวัดลำพูน โดยมีการรวมของดีของจังหวัดลำพูน ก่อให้เกิดงาน “๑๐</p>

	มหัทศจรยเมืองลำพูน” สร้างรายได้ให้กับลำพูนและเป็นประโยชน์แก่ชาว จังหวัดลำพูนอย่างมาก
ด้านความยั่งยืน (Sustainability)	ปัจจุบันประชาชนชาวจังหวัดลำพูน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงกลุ่มผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมต่างได้รับ ประโยชน์จากนโยบายดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในส่วนของผู้ สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมได้มีการค้าขายสินค้าทุนทางวัฒนธรรม รวมถึง การส่งเสริมประเพณีที่ดั้งเดิมก่อให้เกิดการท่องเที่ยวภายในตัวจังหวัด ลำพูนส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดรายได้ภายในจังหวัดลำพูนเพิ่มมากขึ้น มีผลทำให้ประชาชนและ หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์ได้มีความตระหนักรู้และมีการขับเคลื่อนด้วย ตัวของตัวเองและมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อรองรับกับการขยายตัวของ นักท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น
ด้านการขยายผล (Transportability)	มีการขยายกลุ่มและมีการถ่ายทอดความรู้ภายในชุมชนและผู้สนใจได้

๕. ผู้ให้ข้อมูล: พระเทพรัตนนายก

ตำแหน่ง: เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยและเจ้าคณะจังหวัดลำพูน

ด้านบริบท (Context)	เดิมก่อนหน้าที่จะมีการแขวนโคมเพื่อเป็นพุทธบูชาแก่พระธาตุนั้น มีคำสั่ง จากทางราชการให้มีความเข้มงวดในการปล่อยโคมไฟลอยฟ้าเนื่องด้วย เกรงว่าจะเป็นการอันตรายต่อเครื่องบินโดยสารและเกิดไฟไหม้สร้างความ เสียหายให้แก่ชุมชนและประชาชน ดังนั้นท่านเจ้าอาวาสจึงมีดำริให้ อาจารย์บารเมศสืบค้นประเพณีในอดีตในการบูชาพระธาตุจึงพบว่าใน อดีตนั้นมีการบูชาโคมประทีปของกษัตริย์ล้านนาและคหบดีในล้านนาเพื่อ บูชาต่อองค์พระธาตุ จึงเป็นต้นคิดในการจัดแขวนโคมประทีปทดแทนการ ปล่อยโคมลอย และได้มีการจัดซื้อจากเมืองสาทร จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการ ตอรับรับศรัทธาเป็นจำนวนมาก ในปีถัดมาเมื่อได้มีโอกาสพบกับท่าน นายกนิรันดร์ ด่านไพบูลย์ เนื่องด้วยทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้การ สนับสนุนงบประมาณให้กับวัดในกิจกรรมเย็บเปิง จึงมีการปรึกษาท่านนายก อบจ ในการผลิตโคมทดแทนการซื้อจากจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแต่เดิมมีการ ผลิตอยู่บ้างประปรายในพื้นที่อยู่แล้ว สอดคล้องกับทางกบนโยบายของ ท่านนายก อบจ เรื่องทุนทางวัฒนธรรมจึงมีดำริร่วมมือกันโดยทาง อบจ ให้การสนับสนุนการฝึกอบรมและฝึกสอนผลิตโคมล้านนา รวมถึงการ ดำเนินการในการจัดตั้งกลุ่มและสร้างเครือข่ายกลุ่มผลิตโคมล้านนาเพื่อส่ง ให้กับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นผู้รับซื้อโคมล้านนาที่ผลิตได้มาตรฐาน
---------------------	--

	<p>มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี จนเมื่อปีที่ผ่านมาจัดงานแขวนโคมล้านนา ๑๐๐,๐๐๐ ดวง โดยทางวัดรับซื้อจากกลุ่ม ๕๐,๐๐๐ ดวง ส่งผลให้เมืองลำพูนมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลเป็นจำนวนมาก ประชาชนในจังหวัดได้รับประโยชน์จากงานเทศกาลดังกล่าวเป็นอย่างมาก</p>
<p>ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๒. สภาวัฒนธรรม</li> <li>๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน</li> <li>๔. เทศบาลเมืองลำพูน</li> <li>๕. ประชาชนในจังหวัดลำพูนที่มีศรัทธาและนักท่องเที่ยว</li> <li>๖. หน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนงบประมาณและบุคลากรในการจัดงาน</li> </ol>
<p>ด้านกระบวนการ (Process)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การประชุมกันของทางวัดพระธาตุหริภุญชัย สภาวัฒนธรรม จังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน และเครือข่ายชุมชน ในการดำเนินการงานบูชาพระธาตุ</li> <li>๒. จัดให้มีการจัดการบริหารกิจกรรมแบ่งหน้าที่ในการดำเนินการของแต่ละฝ่าย และมีการแบ่งสรรโควตาการผลิตโคมให้แก่แต่ละกลุ่มในความรับผิดชอบ</li> <li>๓. ดำเนินการจัดงาน</li> <li>๔. ประชุมสรุปการดำเนินการภายหลังการจัดงาน</li> </ol>
<p>ด้านผลกระทบ (Impact)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้กับเครือข่ายผู้ผลิตโคมล้านนาจังหวัดลำพูน</li> <li>๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีรายได้เข้าจังหวัดมากขึ้นจากการท่องเที่ยว</li> <li>๓. ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีและความตระหนักในวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดลำพูน</li> <li>๔. สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามสืบต่อไป</li> <li>๕. อนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนดั้งเดิมของจังหวัดลำพูน</li> <li>๖. เสริมสร้างความสามัคคีของหมู่คณะภายในชุมชน</li> <li>๗. มีการเข้ามาศึกษาดูงานเพื่อนำไปเป็นแบบอย่างในการจัดงานดังกล่าวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ</li> </ol>

	<p>๘. นำไปสู่การขยายผลไปสู่การสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมอื่น ๆ โดยเริ่มจากกลุ่มที่ผลิตโคมให้กับทางวัดพระธาตุหรือภูชัย เช่น การทำสวดดอก การทำตุง การทำสลากย้อม และอีกสินค้าทางวัฒนธรรมอีกหลายชนิด</p>
<p>ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)</p>	<p>๑. มีผลให้ประชาชนในจังหวัดลำพูนได้รับรู้ถึงประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน ผ่านเทศกาลบุญที่ทางวัดจัดขึ้นซึ่งมีถึง ๔ กิจกรรม จากการจัดงาน ๑๐ มหัศจรรย์เมืองลำพูน ได้จัดภายในวัดพระธาตุหรือภูชัยแห่งนี้</p> <p>๒. ก่อให้มีการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และส่งเสริมอาชีพไปยังกลุ่มคนผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ</p>
<p>ด้านความยั่งยืน (Sustainability)</p>	<p>จากผลของกำลังศรัทธาและการสนับสนุนจากหน่วยของรัฐได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน รวมถึงศรัทธาของชุมชนมีสำนึกรักในบ้านเกิดของตนก็จะมีความห่วงแหนและขับเคลื่อนด้วยความรักและศรัทธาด้วยก่อให้เกิดความยั่งยืนสืบต่อไป</p>
<p>ด้านการขยายผล (Transportability)</p>	<p>การสืบสานประเพณีและขยายผลรูปแบบการจัดงานไปสู่วัดต่างๆภายในจังหวัดลำพูน</p>

๖. ผู้ให้ข้อมูล: อาจารย์ พงษ์เทพ มนต์ตรง

ตำแหน่ง: ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

และผู้ให้ข้อมูล: อาจารย์ บารเมศ วรรณสัย

ตำแหน่ง: รองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนและไวยาวัจกรวัดพระธาตุหริภุญชัย

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
<p>ด้านบริบท (Context)</p>	<p>วัดพระธาตุหริภุญชัยมีการจัดงานยี่เป็ง ในจารีตโบราณดั้งเดิมซึ่งจะมีการเทศน์มหาชาติ กัณฑ์ที่ ๑๒-๑๓ ในตอนกลางคืน จากการสืบค้นของทางวัดพบว่า คนโบราณจะเอาโคมมาถวายก่อนที่จะจุดในวันยี่เป็ง ซึ่งสมัยก่อนจะแขวนโคมไว้ในวิหาร จุดเริ่มต้นในปี ๒๕๕๖ ทางวัดพระธาตุหริภุญชัยอยากจะจัดงานยี่เป็งให้ยิ่งใหญ่ จึงมีแนวคิดในการนำโคมไปแขวนที่บริเวณลานองค์พระธาตุหริภุญชัย ซึ่งเป็นบริเวณกลางแจ้ง และใช้แสงไฟจากโคมในการเทศน์มหาชาติในตอนกลางคืน ซึ่งในปีแรกใช้โคมจำนวน ๓,๐๐๐ ลูก และมีชาวบ้านมาบูชาเป็นเจ้าภาพถวายโคมทั้งหมดภายใน ๗ วัน จากนั้นทางวัดพระธาตุหริภุญชัยจึงทำการแขวนโคมใส่ไฟส่องสว่างให้สวยงาม และภาพในปีแรกก็ออกมางดงามจึงเป็นที่มาของการแขวนโคม จากนั้นก็มีการจัดงานโดยขยายจำนวนโคมเป็น ๕,๐๐๐ ลูก ๑๐,๐๐๐ ลูก ๒๐,๐๐๐ ลูก จนในปีล่าสุด ๒๕๖๒ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ลูก รวมกับบริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี ด้วยก็เป็นแสนลูก ซึ่งในปีแรกได้มีการซื้อโคมจากทางเมืองสาทร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจำนวนเงินที่มาก ทางเจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยได้มีความคิดว่าอยากให้ชาวบ้านมีรายได้โดยให้ชาวบ้านทำโคมเอง จึงได้ไปคุยกับทางอบจ.ลำพูน ซึ่งตรงกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรมดังนั้นทางอบจ.ลำพูนจึงได้รับผิดชอบในการจัดอบรมทำโคม จึงเกิดเป็นกลุ่มทำโคมขึ้นมาและทางวัดจะเป็นผู้รับซื้อ</p>
<p>ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)</p>	<p>เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยมีวิสัยทัศน์ที่ดี กล่าวลงทุน กล่าวทำ และมีการสร้างทีมงานของวัดที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทุ่มเทในการออกแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดงาน รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบจ.ลำพูน ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการจัดงานวันยี่เป็ง และทางอบจ.ลำพูนดำเนินการจัดฝึกอบรมการทำโคมให้กับชาวบ้านทั่วทั้งจังหวัดลำพูนเพื่อที่จะส่งขายให้กับวัดพระธาตุหริภุญชัย ในปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา</li> <li>๒. เทศบาลเมืองลำพูน จัดทำและดูแลการแขวนโคม ที่บริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี และดำเนินการฝึกอบรมการทำโคมให้กับชาวบ้านในเขตอำเภอเมือง และรับซื้อโคมจากชาวบ้าน</li> <li>๓. ททท.ลำปาง ช่วยในการประชาสัมพันธ์งานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</li> <li>๔. วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ช่วยในการดำเนินในบางกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้</li> <li>๕. ชุมชน ทำโคมส่งให้วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๖. งบประมาณจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัย</li> </ol>

<p>ด้านกระบวนการ (Process)</p>	<p>๗. บุคลากรของวัดพระธาตุหริภุญชัยและหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>รูปแบบในการดำเนินการจัดงาน ทางวัดพระธาตุหริภุญชัยจะเป็นฝ่ายควบคุมการดำเนินงานทั้งหมด คือ ออกแบบรูปแบบการจัดงาน ขั้นตอน พิธีกรรม กิจกรรมการดำเนินการต่าง ๆ เป็นต้น มีการประชุมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จะมาสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในการจัดงาน เพื่อแบ่งหน้าที่ตามความเหมาะสมหรือตามที่หน่วยงานนั้น ๆ จะสามารถดำเนินการได้ ส่วนที่เหลือทางวัดพระธาตุหริภุญชัยจะดำเนินการเองทั้งหมด ตามแผนงานที่ได้วางไว้ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย และดำเนินการจัดฝึกอบรมการทำโคมล้านนาให้กับชาวบ้านทั่วทั้งจังหวัดลำพูน</li> <li>๒. เทศบาลเมืองลำพูน จัดสรรงบประมาณและดูแลการแขวนโคม ที่บริเวณลานเจ้าแม่จามเทวี และดำเนินการฝึกอบรมการทำโคมให้กับชาวบ้านในเขตอำเภอเมืองและรับซื้อโคมจากชาวบ้าน</li> <li>๓. ททท.ลำปาง ช่วยในการประชาสัมพันธ์งานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</li> <li>๔. สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ช่วยในการดำเนินในบางกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้</li> </ol>
<p>ด้านผลกระทบ (Impact)</p>	<p><u>ผลกระทบด้านบวก</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เกิดการมีส่วนร่วมจาก ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัด</li> <li>๒. เกิดการฟื้นฟู สืบสาน รักษาวัฒนธรรม การแขวนโคมพุทธบูชา โคมล้านนาในจังหวัดลำพูน</li> <li>๓. เกิดเครือข่ายชุมชนทำโคม</li> <li>๔. เกิดความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น</li> <li>๕. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น</li> <li>๖. ชุมชนได้รับประโยชน์ มีรายได้เพิ่ม</li> <li>๗. เกิดการสืบทอดงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม</li> <li>๘. ทั้งคนในจังหวัดลำพูนและนักท่องเที่ยว คนลำพูนเข้ามาถวายโคมมากขึ้นทุกปี</li> <li>๙. มีการพัฒนาในการทำโคม มีการฝึกทำโคมดอกบัว โคมใหญ่ แบบใหม่</li> <li>๑๐. มีกลุ่มที่สนใจในการอบรมทำโคมมากขึ้นมีการพัฒนาการทำโคมรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มขึ้น</li> <li>๑๑. มีการขยายจากการทำโคมไปทำอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น ทำตุ้ง ทำสลากย้อม ทำพานบายศรี เป็นต้น</li> <li>๑๒. กลุ่มที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง</li> <li>๑๓. มีการขยายกลุ่มจากกลุ่มผู้สูงอายุไปสู่กลุ่มแม่บ้าน วัยรุ่น และนักเรียน</li> </ol>

	<p><b>ผลกระทบด้านลบ</b></p> <p>ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การที่หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมหรือรับหน้าที่ในการจัดบางกิจกรรม มักจะไม่ค่อยตรงแนวคิดที่ทางวัดพระธาตุหริภุญชัยวางไว้ เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องระเบียบหรือข้อบังคับต่าง ๆ ของแต่ละหน่วยงาน</li> <li>๒. ปัญหาในเรื่องการวางระบบไฟให้เหมาะสมเพียงพอกับจำนวนโคมที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี</li> <li>๓. ความเสียหายของโคมที่แขวนบริเวณลานวัดพระธาตุหริภุญชัย ที่เกิดจากแดด ลม ฝน จึงต้องมีการออกแบบรูปแบบโคม เช่น ขนาด วัสดุที่ใช้ เป็นต้น ให้เหมาะสมในแต่ละปี</li> <li>๔. ข้อจำกัดในด้านสถานที่ และระบบไฟ จึงทำให้ไม่สามารถขยายจำนวนโคมได้มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ดวง</li> </ol>
<p>ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การจัดงานงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม แด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ณ.วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๒. กลุ่มชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ กลุ่ม กลุ่มชุมชนละชิ้นต่ำ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง คิดเป็นรายได้ที่กระจายให้แก่ชุมชน ชุมชนละชิ้นต่ำ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๖๘๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๓. กลุ่มชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ กลุ่ม กลุ่มชุมชนละชิ้นต่ำ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง คิดเป็นรายได้ที่กระจายให้แก่ชุมชน ชุมชนละชิ้นต่ำ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๘๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๔. เศรษฐกิจภายในจังหวัดในช่วงที่มีการจัดงาน สะพัดมากกว่า ๑๐๐ ล้านร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน</li> </ol>
<p>ด้านความยั่งยืน (Sustainability)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ความยั่งยืนของการจัดงาน เกิดจากการที่องค์กรต้องคิดเป็น ไม่ใช่เงินเป็นตัวตั้ง เกิดประโยชน์กระจายทั่วทั้งชุมชน หรือ หลักธรรมาภิบาล</li> <li>๒. ทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมีการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย เป็นงานประจำจังหวัด ลำพูนเป็นประจำทุกปี</li> </ol>
<p>ด้านการขยายผล (Transportability)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วัดต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนมีการนำประเพณีถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุ ไปใช้ในงานประเพณียี่เป็ง</li> <li>๒. มีกลุ่มใหม่ๆสนใจการอบรมการทำโคมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>๓. เทศบาลเมืองลำพูนได้นำรูปแบบการอบรมโคมล้านนาและรับซื้อโคมล้านนาจากชาวบ้านไปใช้ในการอบรมชุมชนที่มีความสนใจในเขตอำเภอเมืองลำพูน และนำมาจัดงานแขวนโคมบูชาเจ้าแม่จามเทวี ณ ลานเจ้าแม่จามเทวี</li> </ol>



## ๗. ผู้ให้ข้อมูล: อาจารย์ นพดล คำมูล

ตำแหน่ง: อาจารย์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านบริบท (Context)	อบจ.ลำพูนได้มี โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ทางกองศึกษาซึ่งเป็น ผู้รับผิดชอบในโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนาเริ่มตั้งแต่ปี๒๕๕๗ ได้มีการ ติดต่อมาหาให้ไปเป็นวิทยากรในโครงการนี้ ซึ่งทาง อาจารย์นพดล คำมูล เป็นอาจารย์ที่สอนทางนี้โดยตรงอยู่ที่โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา เห็น ว่าเป็นโครงการที่ดี สามารถช่วยสืบทอดภูมิปัญญาเรื่องการทำโคมออกไป ช่วยไม่ให้วัฒนธรรมหายไปจึงยินดีที่จะเข้ามาช่วย
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	๑. ความรู้ในการทำโคมล้านนา ๒. อาจารย์ นพดล คำมูล และทีมงาน ๓. กลุ่มผู้อบรม ๔. กลุ่มผู้ดำเนินการ กองศึกษา อบจ.ลำพูน และบุคลากรวัดพระธาตุหริ ภูมิชัย
ด้านกระบวนการ (Process)	โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ๑. มีการติดต่อประสานงานจากทาง อบจ.ลำพูน ปรึกษาการดำเนินงาน ๒. มีการจัดเตรียมการฝึกอบรม ๓. ดำเนินงานในการอบรมทำโคม
ด้านผลกระทบ (Impact)	๑. เกิดการมีส่วนร่วมจาก ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัด เอกชน ๒. ชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องทุนทางวัฒนธรรมสามารถนำคุณค่าทาง วัฒนธรรมทำให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน ๓. เกิดการฟื้นฟู สืบสาน รักษาวัฒนธรรม โคมล้านนาในจังหวัดลำพูน ๔. เกิดเครือข่ายชุมชนทางวัฒนธรรมมากขึ้น ๕. เกิดความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น ๖. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น ๗. ชุมชนได้รับประโยชน์ สามารถต่อยอดนำไปจำหน่ายให้แก่ทาง หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ชุมชนอื่น ๆ ๘. เกิดการสืบทอดสู่รุ่นลูก รุ่นหลานได้ ๙. เกิดการจ้างงานในชุมชน ๑๐. มีการขยายจากการทำโคมไปทำอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น ทำตุ๊ก ทำ สลากย้อม ทำพานบายศรี เป็นต้น ๑๑. กลุ่มที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของ ตนเอง ๑๒. มีการขยายกลุ่มจากกลุ่มผู้สูงอายุไปสู่กลุ่มแม่บ้าน วัยรุ่น และ นักเรียน

	<p>๑๓. เกิดการขยายการขายในออนไลน์</p> <p>๑๔. มีการแผ่แพร่ไปทั่วประเทศ และต่างประเทศ</p>
ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)	<p>๑. ชุมชนในจังหวัดลำพูนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมล้านนา</p> <p>๒. เกิดรายได้สู่ชุมชน</p> <p>๓. เกิดการพัฒนาในการทำโคม มีการฝึกทำโคมดอกบัว โคมใหญ่ แบบใหม่</p> <p>๔. การพัฒนาการความหลากหลายของโคมในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น โคมร่ม โคมดอกบัว เป็นต้น</p>
ด้านความยั่งยืน (Sustainability)	<p>๑. มีกลุ่มที่สนใจในการอบรมทำโคมมากขึ้น มีการติดต่อเข้ามาขอเข้าอบรมทุกปี</p> <p>๒. เกิดการสอนจากกลุ่มที่ทำเป็นไปสู่กลุ่มอื่นที่สนใจ</p> <p>๓. มีการจัดการที่ครบวงจร เกิดการสร้างรายได้จากการอบรมจริง ทำให้มีความยั่งยืน</p> <p>๔. เกิดการพัฒนาจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สถาบันฟ้าทอ</p>
ด้านการขยายผล (Transportability)	<p>๑. มีกลุ่มใหม่ๆสนใจการอบรมการทำโคมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. มีการขยายโครงการอบรมจากอบจ.ลำพูน ไปสู่หน่วยงานอื่น</p>

๘. ผู้ให้ข้อมูล: กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาส่งให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ กลุ่ม  
ตำแหน่ง: หัวหน้ากลุ่มและตัวแทนกลุ่ม

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านสถานะ แวดล้อม (Context)	<p>เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมล้านนา มีความโดดเด่นของเอกลักษณ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลายในทุกพื้นที่ มีจารีตประเพณี เป็นวิถีชีวิตที่สั่งสมจากอดีตและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น “โคมล้านนา” เป็นทุนทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของจังหวัดลำพูนมีการถ่ายทอดการทำจากรุ่นสู่รุ่น</p> <p>เมื่อปี ๒๕๕๖ มีการฟื้นฟูประเพณีการถวายเป็นโคมล้านนา ฟังเทศน์มหาชาติวันยี่เป็งขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจจำนวนมาก สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจภายในจังหวัดได้จำนวนมหาศาล ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่าง อบจ.ลำพูน วัดพระธาตุหริภุญชัย เทศบาลเมืองลำพูน สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สามารถช่วยฟื้นฟูชุมชนผู้ผลิตโคมล้านนาในชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น โดยทาง อบจ.ลำพูน ได้มีการดำเนินการจัดฝึกอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่ชุมชนที่สนใจทั้ง ๘ อำเภอ ในจังหวัดลำพูน และทางวัดพระธาตุหริภุญชัยรับซื้อโคมล้านนาจากชุมชนในจังหวัดลำพูน ซึ่งกลุ่มคนในชุมชนส่วนใหญ่ที่สามารถรวมกลุ่มเพื่อที่จะผลิตและจัดจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยได้นั้น โดยส่วนใหญ่จะ</p>

	เป็นกลุ่มแม่บ้าน ผู้สูงอายุ คนว่างงาน ส่วนกลุ่มเด็กและเยาวชนมีส่วนน้อยที่มีความสนใจและต้องการหารายได้เสริม
ด้านปัจจัยนำเข้า (input)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบจ.ลำพูน ดำเนินการโครงการฝึกอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่คนในชุมชน</li> <li>๒. วัดพระธาตุหริภุญชัย รับซื้อโคมล้านนาจากคนในชุมชน</li> <li>๓. หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ การผลิตโคมล้านนา เป็นทุนเริ่มต้นให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มแม่บ้านในบางชุมชน</li> <li>๔. คนในชุมชนที่สนใจการผลิตโคมเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้</li> </ol>
ด้านกระบวนการ (Process)	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อบจ.ลำพูน ดำเนินการจัดตั้งโครงการสืบสานวัฒนธรรม โดยดำเนินการฝึกอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่คนในชุมชนที่มีความสนใจในจังหวัดลำพูน ผ่านความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>๒. วัดพระธาตุหริภุญชัย รับซื้อโคมล้านนาจากคนในชุมชนเพื่อใช้ในประเพณีการถวายโคมล้านนา ฟังเทศน์มหาชาติวันยี่เป็ง</li> <li>๓. ผู้ผ่านการอบรมแล้ว รวมกลุ่มกันเพื่อต่อยอดการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๔. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาขายอยู่แล้วสามารถนำมาจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๕. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาที่ไม่ได้อบรมจากทาง อบจ.ลำพูน ได้ไปศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง จากแหล่งผลิตโคมล้านนาเมืองสาทร จังหวัดเชียงใหม่ และนำมาขยายการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย</li> </ol>
ด้านผลกระทบ (Impact)	<p><u>ผลกระทบด้านบวก</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการทำผลิตโคมล้านนา ซึ่งอาชีพหลักคือการทำเกษตร ปลูกข้าว และสวนลำไย รวมถึงผู้สูงอายุ ผู้พิการ มีอาชีพ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง</li> <li>๒. ผู้สูงอายุมีความสุขมากขึ้น จากการได้มาพบปะ พูดคุย และร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ห่างไกลจากโรคซึมเศร้า</li> <li>๓. คนในชุมชนมีกิจกรรมร่วมกัน ช่วยสานความสัมพันธ์ให้แก่ครอบครัว สร้างความสามัคคีของคนในชุมชน</li> <li>๔. เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ได้รู้จักและประดิษฐ์โคมล้านนา อีกทั้งยังมีรายได้เสริมจากการผลิตโคมล้านนา</li> <li>๕. เกิดการฟื้นฟูประเพณีการถวายโคมล้านนา ฟังเทศน์มหาชาติวันยี่เป็ง ให้น่าสนใจและเป็นที่ยึดเหนี่ยวกันของท้องถิ่น</li> <li>๖. เกิดความภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์วัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน</li> </ol>

	<p>๗. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนามีดำเนินการกิจกรรมเกี่ยวกับโคมล้านนา หลังจากการเสร็จสิ้นการอบรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกในกลุ่มและกลุ่มผู้สูงอายุไปเป็นวิทยากรสอนการทำโคมให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุกลุ่มอื่น และกลุ่มนักเรียน ภายในตำบลและต่างตำบล</li> <li>- ขยายกลุ่มสมาชิกใหม่เพิ่มเติม จากการอบรมฟื้นฟูจากทาง อบจ.ลำพูน ที่จะดำเนินการจัดงานวันที่ ๑๐-๑๑ กันยายน ๒๕๖๓</li> <li>- สมาชิกรายเดิมมีความต้องการที่จะฝึกฝีมือการทำโคมในรูปแบบใหม่ ๆ</li> <li>- มีคนมาดูงานในหมู่บ้าน ก็มีการสาธิตการทำโคม ทำตุ่ง เครื่องสืบชะตา</li> <li>- มีการขยายออกไปให้งานกับคนในหมู่บ้าน ๓-๔ จุด และกระจายงานให้แก่แม่บ้าน ผู้สูงอายุในชุมชน โดยแบ่งงานแต่ละจุดแล้วแต่ความถนัดของแต่ละคน</li> <li>- ปีที่แล้ว โรงเรียนในจังหวัดลำปาง มาศึกษาดูงานที่บ้าน ๔๐ คน</li> </ul> <p><u>ผลกระทบด้านลบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ระยะเวลาในการแบ่งออร์เดอร์ของทางวัดพระธาตุหริภุญชัย มีความกระชั้นชิดเกินไป มีเวลาให้ทางกลุ่มทำประมาณ ๓ เดือน อีกทั้งยังเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรออก จึงทำให้ขาดคนในการผลิต</li> <li>๒. การผลิตโคมล้านนา ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลาว่างจากการทำการเกษตร หรือช่วงเวลาที่สมาชิกว่างตรงกันถึงจะมีการรวมกลุ่มผลิตโคมล้านนา หรือกิจกรรมอื่น ทำให้ขาดคนในช่วงการทำโคมล้านนาส่งวัดพระธาตุหริภุญชัย</li> <li>๓. ทางกลุ่มใช้ไม้ในชุมชนและตัดในช่วงฤดูฝน ทำให้ไม้มีน้ำ เกิดเชื้อรา เกิดความเสียหาย กลุ่มจึงได้แก้ปัญหาโดยการตากแดด ซึ่งยังไม่ทราบวิธีการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพกว่านี้</li> <li>๔. บางชุมชนไม่สามารถใช้ไม้ในชุมชนได้จึงทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น</li> <li>๕. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาบางกลุ่มไม่สามารถดำเนินการขยายจำนวนการผลิต จำนวนสมาชิก หรือกลุ่มผู้ผลิตโคมใหม่ เนื่องจาก สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และจะต้องเร่งผลิตโคมตามออร์เดอร์วัดพระธาตุหริภุญชัย ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรออก ซึ่งเป็นอาชีพหลัก เป็นต้น</li> </ol>
<p>ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)</p>	<p>จากการฟื้นฟูประเพณีการถวายเป็นบุญโคมล้านนา พังเทศน์มหาชาติวันยี่เป็ง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ และกระบวนการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน ในปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา มีกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาในหลายชุมชนสามารถต่อยอดการผลิตให้มีคุณภาพสามารถนำมาจัดจำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย และส่งขาย</p>

ให้แก่ร้านค้าภายนอกวัดพระธาตุหริภุญชัย เช่น ตลาดในชุมชน วัดต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดลำพูน และต่างจังหวัด เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังมีอีกหลายชุมชนที่ไม่สามารถต่อยอดการผลิตให้มีคุณภาพสามารถนำมาจัดจำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยได้ หรือสามารถผลิตและจำหน่ายได้แต่ก็ไปไม่รอดเนื่องจากมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี รวมถึงความพร้อมของกลุ่มทั้งในด้านสมาชิก ต้นทุน และเครื่องมือในการผลิต ในปี ๒๕๖๓ นี้มีกลุ่มชุมชนที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ กลุ่ม ได้แก่

๑. กลุ่มบ้านจริญญา
๒. กลุ่มออมทรัพย์ แม่สารป่าขาม
๓. กลุ่มโคมบ้านทุ่งหัวช้าง
๔. กลุ่มโคมป่าพลู
๕. กลุ่มทำโคมบ้านสันกำแพง ตำบลมะกอก
๖. กลุ่มโคมผู้สูงอายุบ้านป่าเหียง ตำบลบ้านธิ
๗. กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านหนองหอย
๘. กลุ่มวัดบ้านหลุก
๙. กลุ่มแม่บ้านสันริมปิง ม.๖
๑๐. กลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุ ต.ริมปิง
๑๑. กลุ่มแม่บ้านอุโมงค์
๑๒. กลุ่มโคมสวรรค์โคมล้านนา ตำบลทาปลาดุก
๑๓. กลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง
๑๔. กลุ่มอุโมงค์และบ้านปากกอก
๑๕. กลุ่มบ้านต้นแงะ ม.๙ ตำบลประตูป่า
๑๖. กลุ่มทาปลาดุก หมู่ ๙
๑๗. กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสบทา ตำบลปากบ่อง
๑๘. กลุ่มโคมแม่บ้านเด่นหม้า
๑๙. กลุ่มบ้านป่าพลู
๒๐. กลุ่มโคมล้านนา
๒๑. กลุ่มวัดทุ่งม่าน
๒๒. กลุ่มบ้านใหม่ฝายหิน ตำบลมะเขือแจ้
๒๓. กลุ่มวัดน้ำโค้ง

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาของกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาทั้ง ๒๓ กลุ่ม มีดังนี้

	<p>๑. รายได้จากการจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย จำนวน ๔๖,๐๐๐ ดวง ราคาดวงละ ๔๐ บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๘๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. รายได้จากการจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่ร้านค้าภายนอกวัดพระธาตุหริภุญชัย อยู่ระหว่างจำนวน ๒๐๐-๑๐,๐๐๐ ดวงต่อปี</p>
ความยั่งยืน (Sustainability)	<p>๑. คนในชุมชนใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตรให้เกิดประโยชน์</p> <p>๒. ได้รับการออร์เดอร์จากทางวัดพระธาตุหริภุญชัยต่อเนื่องทุกปี</p> <p>๓. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนามีความใส่ใจในการผลิตโคมล้านนาให้มีคุณภาพ</p> <p>๔. กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาบางชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการผลิตโคมล้านนาให้มีความสวยงาม ความมั่นคง ในปริมาณที่มีจำนวนมาก</p> <p>๕. กลุ่มชุมชนส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี โดยทำการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกกลุ่มตามความถนัดของแต่ละคน เช่น กลุ่มจักตอก กลุ่มทำโครง กลุ่มตัดผ้า กลุ่มติดผ้า และกลุ่มติดลาย เป็นต้น</p>
การขยายผล (Transportability)	<p>มีการขยายกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาไปยังชุมชนอื่น ได้แก่</p> <p>๑. กลุ่มบ้านจรัญญา ได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบ้านเด่นหม้า กลุ่มโคมพรสวรรค์ทาปลาตุก และกลุ่มทาปลาตุก และขยายไปยังกลุ่มใหม่ คือกลุ่มอำเภอทุ่งหัวช้าง เป็นชาวกระเหรี่ยง ซึ่งมีการแบ่งงานให้แก่คนพิการ ในอนาคตอาจพัฒนากลุ่มเพื่อที่จะผลิตและจำหน่ายโคมให้แก่วัดพระธาตุได้</p> <p>๒. กลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปิงได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง</p>

**บทที่ ๖**  
**สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ**

**สรุปผลการประเมิน**

**๑. ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ การให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

การศึกษาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ การให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในครั้งนี้ สรุปผลการประเมินออกเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. ความพึงพอใจ การให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๓. ข้อเสนอแนะสำหรับการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**๑.๑ ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

**๑.๑.๑ ประสิทธิภาพของโครงการ**

ประสิทธิผลของโครงการ ประเมินจากการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดภายใต้กรอบระยะเวลาและงบประมาณ ของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สูงกว่าเป้าหมาย จำนวน ๙ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ เท่ากับเป้าหมาย จำนวน ๖ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ (ตารางที่ ๖.๑)

ตารางที่ ๖.๑ แสดงร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการ	การบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ		
	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>			
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บยาเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาอาการภัย			✓
๒. โครงการชุดลอกคลองสาธารณะ			✓
๓. โครงการชุดเจาะบ่อบาดาล		✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>			
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน		✓	✓
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>			
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำป่าก้อย		✓	✓
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเมา			✓
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ		✓	✓
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>			
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน			✓
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)			✓
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓		✓
<b>รวม</b> (ร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ)	<b>๒</b> ๑๖.๖๗	<b>๖</b> ๕๐.๐๐	<b>๙</b> ๗๕.๐๐

๑.๑.๒ ประสิทธิภาพของโครงการ

๑.๑.๒.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน ประสิทธิภาพความสำเร็จของการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีโครงการดำเนินการแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนงานที่กำหนดไว้ และโครงการดำเนินการแล้วเสร็จช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้จำนวน ๑ โครงการเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ และมีการดำเนินการแล้วเสร็จตรงตามแผนงาน จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๔ (ตารางที่ ๖.๒)



ตารางที่ ๖.๒ แสดงร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน

โครงการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>			
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ		✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล		✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>			
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน		✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน			✓
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>			
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย		✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา		✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ		✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>			
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน	✓		
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)		✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑		✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ)	<b>๑</b> ๘.๓๓	<b>๑๐</b> ๘๓.๓๔	<b>๑</b> ๘.๓๓

๑.๑.๒.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

๑.๑.๒.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่าโครงการทั้ง ๑๒ โครงการ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๑,๘๒๖ บาท มีการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๙,๗๕๗,๒๖๑ บาท สรุปได้ว่ามีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๗.๕๕ (ตารางที่ ๖.๓)

## ตารางที่ ๖.๓ แสดงร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ	ร้อยละของการเบิกจ่าย
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>				
๑. โครงการจัดซื้อกล้องเคเบิ้ลใยแก้วเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๓,๐๐๐	๗,๐๐๐	๙๘.๖๐
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔๕๖,๐๗๖	๔๕๖,๐๗๖	๐	๑๐๐.๐๐
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๖๙,๑๐๐	๖๙,๑๐๐	๐	๑๐๐.๐๐
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>				
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๙๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	๙๙.๙๐
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๓๖,๔๕๐	๓๖,๔๕๐	๐	๑๐๐.๐๐
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๒๓๗,๒๐๐	๒๓๗,๒๐๐	๐	๑๐๐.๐๐
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>				
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำปากอ้อย	๔๐๓,๐๐๐	๓๙๗,๔๐๐	๕,๖๐๐	๙๘.๖๑
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๗,๔๗๐	๒,๕๓๐	๙๙.๔๙
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	๓๐๐,๐๐๐	๒๙๙,๔๙๕	๕๐๕	๙๙.๘๓
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะา</b>				
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวินเมืองลำพูน	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๙,๙๐๐	๑๐๐	๙๙.๙๘
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่ย่าเมือง)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๓,๑๗๐	๙๖,๘๓๐	๙๕.๑๖
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๗๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๙๕.๖๗
<b>รวม</b>	<b>๑๐,๐๐๑,๘๒๖</b>	<b>๙,๗๕๗,๒๖๑</b>	<b>๒๔๔,๕๖๕</b>	<b>๙๗.๕๕</b>

๑.๑.๒.๒.๒ ร้อยละของโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินงาน

โครงการ

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณสุขขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า มีโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ (ตารางที่ ๖.๔)

ตารางที่ ๖.๔ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ

โครงการ	การเบิกจ่าย	
	ตรงตามแผน	ไม่ตรงตามแผน
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำป่าก้อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ	✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	✓	
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผน)	<b>๑๒</b> <b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๐</b> <b>๐.๐๐</b>

๑.๑.๒.๒.๓ ร้อยละของโครงการที่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้ ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่าโครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้ จำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (ตารางที่ ๖.๕)

ตารางที่ ๖.๕ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้

โครงการ	มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	ไม่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเข	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน	✓	
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b>	<b>๑๒</b>	<b>๐</b>
<b>(ร้อยละของการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้)</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๐.๐๐</b>

๑.๑.๒.๒.๔ ร้อยละของโครงการที่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส ประสิทธิภาพความสำเร็จของการรายงานทางการเงินรายไตรมาส ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ และโครงการไม่มีรายงานทางการเงินรายไตรมาส จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ (ตารางที่ ๖.๖)

ตารางที่ ๖.๖ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

โครงการ	มีการรายงาน ทางการเงิน รายไตรมาส	ไม่มีการรายงาน ทางการเงินราย ไตรมาส
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อเครื่องเป่าแห้งเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าป้าก้อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเมา	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ	✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน		✓
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการรายงานทางการเงินรายไตรมาส)	<b>๑๐</b> ๘๓.๓๓	<b>๒</b> ๑๖.๖๗

๑.๑.๒.๒.๕ ร้อยละความสำเร็จของผลงาน

ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ ๘๖.๖๗ (ตารางที่ ๖.๗)

ตารางที่ ๖.๗ แสดงร้อยละความสำเร็จของผลงาน

โครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>	
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ร้อยละ ๑๐๐
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	ร้อยละ ๘๐
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>	
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	ร้อยละ ๑๐๐
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>	
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก้อย	ร้อยละ ๑๐๐
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเข	ร้อยละ ๑๐๐
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>	
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	ร้อยละ ๑๐๐
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	ร้อยละ ๘๐
<b>เฉลี่ยรวมร้อยละความสำเร็จของผลงาน</b>	<b>ร้อยละ ๙๖.๖๗</b>

๑.๑.๒.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการ  
 ประสิทธิภาพความสำเร็จของการดำเนินงานโดยวัดจากความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนพบว่า ในภาพรวมของโครงการ ประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในระดับมาก (๔.๐๙) (ตารางที่ ๖.๘)

ตารางที่ ๖.๘ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการ

โครงการ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บขยะเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๔.๓๖	มาก
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔.๓๒	มาก
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๓.๙๙	มาก
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๔.๐๔	มาก
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๔.๐๓	มาก
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๔.๔๖	มาก
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย	๔.๕๐	มาก
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะมาต	๓.๘๗	มาก
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ	๓.๖๔	มาก
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	๔.๐๐	มาก
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	๔.๐๒	มาก
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๓.๘๘	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>	<b>๔.๐๙</b>	<b>มาก</b>

**๒.๒. ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน**

จากตารางที่ ๖.๙ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๙๕) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๑๒) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๘๕)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๑๕) หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๔๐) และมีความพึงพอใจด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๔.๐๒)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจ มากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๒๐)

**ตารางที่ ๖.๙** ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๐๔</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๙</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการ ให้บริการที่ชัดเจน เช่น การติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	๔.๐๕	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๓๔
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๒	มาก	๐.๑๘
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๙๐	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๐๙
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๓.๙๕	มาก	๓.๘๙	มาก	๐.๐๖
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๑๗	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๒๗
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน- หลัง	๔.๑๔	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๒๔
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๐๙	มาก	๓.๙๒	มาก	๐.๑๗
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๐๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๕</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๖	มาก	๓.๙๑	มาก	๐.๑๕
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การ ให้บริการ	๔.๐๖	มาก	๓.๙๘	มาก	๐.๐๘
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๑๖	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๙
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/ โทรสาร	๓.๙๓	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๐๖
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๓.๙๙	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๑๙
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่อง รับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๙๑	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๒๒
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๔๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๑๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๘</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อ ซักถาม	๔.๓๖	มาก	๔.๐๒	มาก	๐.๓๔
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๓๒	มาก	๔.๐๔	มาก	๐.๒๘
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๔๔	มาก	๔.๑๖	มาก	๐.๒๘
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๔๖	มาก	๔.๑๙	มาก	๐.๒๘
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๓๘	มาก	๔.๐๙	มาก	๐.๒๙
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ อย่างเสมอภาค	๔.๔๕	มาก	๔.๑๘	มาก	๐.๒๗



๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หา ประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๔.๔๑	มาก	๔.๒๐	มาก	๐.๒๑
๘. เจ้าหน้าที่ที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๓๙	มาก	๔.๑๐	มาก	๐.๒๙
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>	<b>๔.๑๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๖</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๙</b>
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๑๖	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๙
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๔๐	มาก	๔.๑๓	มาก	๐.๒๘
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๒๑	มาก	๔.๐๖	มาก	๐.๑๕
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกใน การให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๓	มาก	๓.๘๔	มาก	๐.๑๙
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคน พิการ	๔.๐๗	มาก	๓.๘๒	มาก	๐.๒๕
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๐๙	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๑๖
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๒๓	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๓๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่ จอดรถ	๔.๑๑	มาก	๔.๐๔	มาก	๐.๐๗
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ใน โครงการ	๔.๑๑	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๕
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๑๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๐</b>

### ๒.๓ ข้อเสนอแนะสำหรับการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการจัดเตรียมข้อมูลการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและชัดเจน ทำให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการหรือประชาชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการอย่างชัดเจน เป็นการป้องกันการผิดพลาดด้านการสื่อสารระหว่างกัน

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการวางแผนการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปกรอบระยะเวลาและงบประมาณให้สอดคล้องกับโครงการ ให้บรรลุเป้าหมายตามข้อกำหนดในเรื่องระยะเวลาและงบประมาณ ทั้งนี้ในกรณีที่มีเหตุอันจำเป็นที่จะต้องมีการเลื่อนระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนด ผู้รับผิดชอบโครงการควรที่จะมีการทบทวนแผนและมีการดำเนินการกำหนดแผนสำรองในการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานในการจัดสรรเวลาและงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้รับผิดชอบกิจกรรมย่อยควรมีการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประสานงานกับผู้ประสานงานของหน่วยงานอื่น ๆ ภายนอกที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบโครงการและผู้รับผิดชอบกิจกรรมย่อยเพื่อความราบรื่นในการปฏิบัติงานรวมถึงจะได้มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในจังหวัดลำพูนในภารกิจและวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างถูกต้องและทั่วถึง

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีกำหนดระยะ เวลาและกระบวนการติดตามประเมินผลงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงผู้รับผิดชอบโครงการจะได้นำไปปรับปรุงการดำเนินโครงการเพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยดี และเหมาะสมกับระยะเวลาและกรอบงบประมาณตามที่ได้กำหนดไว้

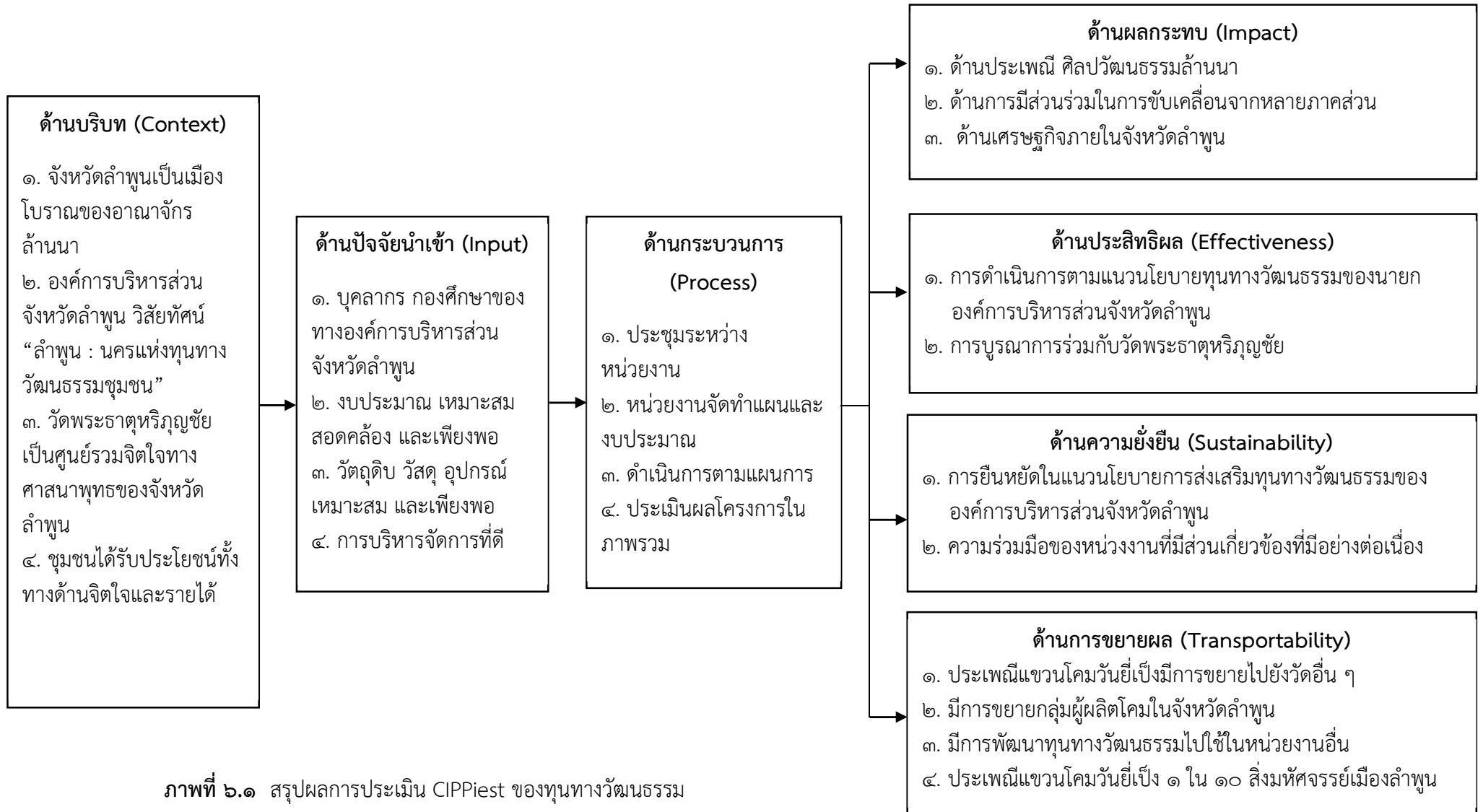
๕. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมย่อยของโครงการควรมีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน พร้อมรายงานทางการเงินประกอบในกิจกรรมอย่างชัดเจน และทำรายงานสรุปทุกไตรมาส

ตารางที่ ๖.๑๐ ผลการประเมินการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน รายโครงการ

งานบริการสาธารณะ	ร้อยละการเบิกจ่าย	ความสำเร็จของงาน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง	ผลต่าง	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>						
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๔๙๓,๐๐๐ บาท (๙๘.๖๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๓๒	๔.๑๐	๐.๒๒	๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการประชาสัมพันธ์แจ้งให้กับทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. มีการสนับสนุนการจัดทำฝายกั้นน้ำให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔๕๖,๐๗๖ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๘๐	๔.๔๓	๓.๗๓	๐.๗๐	๑. ควรมีการตรวจสอบความพร้อมและดำเนินการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ๒. ควรมีการทำการสำรวจ พิจารณาบริบทและข้อมูลของพื้นที่ก่อนการดำเนินโครงการ ๓. มีแผนแม่แบบในการบูรณาการลำน้ำลี้ ๔. ให้มีการดำเนินการขุดสระ/เจาะบ่อบาดาลเพิ่มมากขึ้น
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๖๙,๑๐๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๒๐	๓.๘๗	๐.๓๓	๑. การขอรับความอนุเคราะห์ในการขุดเจาะบ่อบาดาลของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. ควรมีการสำรวจและการประเมินพื้นที่ก่อนมีการดำเนินการสำรวจและขุดเจาะบ่อบาดาล
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>						
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๑,๙๙๘,๐๐๐ บาท (๙๙.๙๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๐๐	๔.๑๖	-๐.๑๖	๑. ให้มีการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานภายในโรงพยาบาลลี้
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๓๖,๔๕๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๗๗	๓.๘๖	-๐.๐๙	๑. มีการกำหนดโครงสร้างการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีความชัดเจน
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๒๓๗,๒๐๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๔๗	๓.๘๔	๐.๖๓	๑. มีการจัดทำโครงการศึกษาดูงานของกลุ่ม อสม ๒. ควรมีการอบรมต่อเนื่องทุกปี

งานบริการสาธารณะ	ร้อยละการเบิกจ่าย	ความสำเร็จของงาน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง	ผลต่าง	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>						
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก้อย	๓๘๗,๔๐๐ บาท (๙๘.๖๑%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๓๙	๓.๔๕	-๐.๐๖	๑. ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างเหมาะสมในการจัดงานครั้งต่อไป
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	๔๙๗,๔๗๐ บาท (๙๙.๔๙%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๘๑	๔.๒๖	-๐.๔๕	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการประชุมเตรียมความพร้อม
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	๒๙๙,๔๙๕ บาท (๙๙.๘๓%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๖๖	๔.๕๗	๐.๐๙	๑. ควรดำเนินการจัดงานในช่วงเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายน ซึ่งตรงกับฤดูน้ำหลากซึ่งมีปลา ในปริมาณที่มากเพียงพอ
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>						
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	๔๙๙,๙๐๐ บาท (๙๙.๙๘%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๓๖	๓.๙๖	๐.๔๐	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการจัดการในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีกว่าเดิม ๓. ควรมีการจัดการประสานงานระหว่างออกแอกไนซ์กับชุมชนให้มากขึ้น
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่ นั่งเมือง)	๑,๙๐๓,๑๗๐ บาท (๙๕.๑๖%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๐๙	๓.๗๗	๐.๓๒	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการจัดการในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีกว่าเดิม
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๒,๘๗๐,๐๐๐ บาท (๙๕.๖๗%)	ร้อยละ ๘๐	๔.๓๕	๓.๘๕	๐.๕๐	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีดำเนินการจัดระเบียบสถานที่ที่จอดรถ ๓. ควรมีการพิจารณาสถานที่จัดงานให้เหมาะสมและสะดวก
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	๙,๗๕๗,๒๖๑ บาท (๙๗.๕๕%)	ร้อยละ ๙๖.๖๗	๔.๑๕	๓.๙๕	๐.๒๐	

## ๒. การประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน



ภาพที่ ๒.๑ สรุปผลการประเมิน CIPPIest ของทุนทางวัฒนธรรม

จากภาพที่ ๖.๑ สามารถอธิบายการสรุปผลการประเมิน CIPPIest ของทุนทางวัฒนธรรม ในแต่ละด้านได้ดังนี้

### ด้านบริบท (Context)

๑. จังหวัดลำพูนเป็นเมืองโบราณของอาณาจักรล้านนา ที่มีวัฒนธรรม จารีตประเพณีจำนวนมากที่ควรอนุรักษ์ สืบสาน ซึ่งโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เหมาะสมกับจังหวัดลำพูนเนื่องจากเป็นโครงการที่ช่วยอนุรักษ์ สืบสานงานประเพณีเป็ง และโคมล้านนา ให้มีต่อไปในจังหวัดลำพูน รวมถึงการทำให้ชุมชนเกิดรายได้ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มีวิสัยทัศน์ “ลำพูน : นครแห่งทุนทางวัฒนธรรม ชุมชน” โดยมีนโยบายทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งมีแนวคิดในการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟู สืบสาน รักษา วัฒนธรรม และให้ชุมชนเกิดรายได้จากการทำโคมล้านนา สอดคล้องกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรม ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ชัดเจนและทำได้จริง

๓. วัดพระธาตุหริภุญชัย เป็นศูนย์รวมจิตใจทางศาสนาพุทธของจังหวัดลำพูน เป็นสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรม และเจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยมีความเข้าใจในนโยบายทุนทางวัฒนธรรมทั้งยังมีความต้องการให้วัดพระธาตุเป็นที่ช่วยเหลือชุมชนทั้งด้านจิตใจและความ เป็นอยู่ ดังนั้นการทำโครงการกับวัดพระธาตุหริภุญชัยถือว่ามีความเหมาะสมมาก

๔. ชุมชนได้รับประโยชน์ โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เป็นโครงการที่ดีตรงความต้องการกับชุมชน เพราะเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย (วัด ชุมชน และหน่วยงานราชการ) ทำให้เกิดคุณค่าทางวัฒนธรรมแก่จิตใจ และสร้างรายได้แก่ชุมชน

### ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

๑. กองศึกษาของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความเหมาะสมเนื่องจากกองศึกษามีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี ติดต่อประสานงานกับทางชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูน และได้ทำงานร่วมกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมานานแล้ว เข้าใจในหลักการ ทำงานของทางวัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นอย่างดี จึงสามารถทำงานร่วมมือกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัย และชุมชนได้อย่างดี ในส่วนอาจารย์ นพดล คำมูล ที่ทำหน้าที่วิทยากรในการอบรมการทำโคมล้านนา เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำโคม รวมถึงวิทยากรในพื้นที่ที่ได้รับการอบรมจนชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ในชุมชนได้ดี ชุมชนที่ได้รับอบรมสามารถทำโคมล้านนาได้ดี ถือว่ามีความเหมาะสมกับโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนาเป็นอย่างมาก

๒. งบประมาณ ในการจัดทำงบประมาณสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น ๕,๙๖๖,๘๗๒ บาท โดยแบ่งเป็นโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์ มหาชาติ ถวายบูชาโคม จำนวน ๕,๒๑๙,๑๕๒ บาท ถือว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการเนื่องจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมีงบประมาณในการจัดงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์ มหาชาติ ถวายบูชาโคม อยู่ส่วนหนึ่งรวมทั้งการจัดการแบ่งงานในการดูแลและดูว่าทางองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูนมีงบประมาณเท่าไร เพื่อแบ่งความรับผิดชอบในการดูแลให้เหมาะสมกับงบประมาณ ที่ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจัดสรรมาในแต่ละปี ทำให้งานที่จัดในทุก ๆ ปีสำเร็จไปได้ด้วยดี และมีการจัดงานใหญ่ขึ้นทุก ๆ ปี ส่วนปัญหาในการจัดสรรงบประมาณเกิดจากการจัดงานเป็นช่วงต้น ปีงบประมาณจึงอาจทำให้เกิดปัญหาในการจัดสรรงบประมาณ ส่วนงบประมาณในโครงการฝึกอบรม ทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จำนวน ๗๔๗,๗๒๐ บาท มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน มีกลุ่มชุมชนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมล้านนา เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ชุมชนมีรายได้

๓. วัตถุประสงค์ วัสดุ อุปกรณ์ในโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความเหมาะสม และเพียงพอตามความต้องการของวัดพระธาตุหริภุญชัยและผู้เข้าร่วมโครงการ

๔. การบริหารจัดการ ในโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมมีการจัดการที่ดี มีการประสานงานกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยได้ดี แต่อาจมีปัญหาในการที่จ้าง ออกแกลนซ์มาทำกิจกรรม เนื่องจากชุมชนบางส่วนกังวลเพราะกลัวว่าบริษัทออกแกลนซ์ที่ไม่ใช่คนใน พื้นที่จะไม่เข้าใจในงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมได้ดี ส่วนโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา มีการจัดการที่ดี การติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ด้านกระบวนการ (Process)

๑. หน่วยงานจัดทำแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จัดทำแผนและ งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ ซึ่งมีปัญหาในเรื่องงบประมาณของโครงการสนับสนุนงานประเพณี เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม เนื่องจากงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม มี การจัดงานในช่วงต้นปีงบประมาณ จึงอาจมีปัญหาในการจัดงบประมาณสนับสนุนบ้าง

๒. ประชุมระหว่างหน่วยงาน มีการประชุมการดำเนินงานกับทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัย และหน่วยงานอื่น ๆ โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม จะมีการ ประชุมจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัย เพื่อทำการแบ่งงาน หน้าที่รับผิดชอบให้ชัดเจนโดยมีทางวัดพระ ธาตุหริภุญชัยเป็นแกนหลัก จะมีการพิจารณาร่วมกันกับทุกฝ่ายที่มาร่วมกันทำงานทำให้เกิดปัญหา โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา มีการแบ่งงานชัดเจนโดยทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะ เป็นผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมทำโคมล้านนา และในการประสานงานระหว่างวัดพระธาตุหริภุญชัย กับชุมชนที่ทำโคม ส่วนทางวัดพระธาตุหริภุญชัยจะเป็นผู้ซื้อ โดยโควตาให้ทุกชุมชนเท่ากันหมด

๓. ดำเนินการตามแผนการ โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวาย บูชาโคม หลังจากการประชุมจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัย องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะได้รับ หน้าที่การทำงานที่ชัดเจน โดยมีการพิจารณาถึงงบประมาณที่สนับสนุนด้วยจึงทำให้การดำเนินงาน

เป็นไปตามแผนการที่วางไว้ โดยการจ้างออกแบบดีไซน์มาทำการจัดงาน โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะเป็นผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมทำโคมล้านนาโดยตรง จึงสามารถดำเนินงานตามแผนได้ มีการติดต่อกับทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัย วิทยากร ชุมชนที่สนใจ

๔. ประเมินผลโครงการในภาพรวม กิจกรรมงานประเพณีี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชา โคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ไม่มีการประเมินผลโครงการโดยภาพรวมเมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมแล้ว มีเพียงสรุปรายงานภายในหน่วยงานเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการประเมินผลการดำเนินงานแบบแยกหน่วยงาน คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จะมอบหมายให้กองศึกษาฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมงานส่งไปยังกองแผนฯ เพื่อทำการประเมินผล และส่งผลการประเมินกลับมายังกองศึกษาฯ วัดพระธาตุหริภุญชัยมีการประชุมสรุปรายงานเฉพาะทีมงานภายในวัดพระธาตุเท่านั้น และกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนามีการประชุมพูดคุยถึงปัญหาในการผลิตและรายได้ภายในกลุ่มเท่านั้น อย่างไรก็ตามจะมีการนำผลการสรุปรายงานของแต่ละหน่วยงานที่ได้มาใช้ในการประชุมเพื่อการวางแผน เตรียมการจัดงานของปีถัดไป และในส่วนของโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ไม่มีการประเมินผลโครงการในภาพรวมเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ มีเพียงการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมจากโครงการเท่านั้น

### ด้านผลกระทบ (Impact)

#### ๑. ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

๑.๑ เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูน เช่น วัฒนธรรมการแขวนโคมพุทธบูชา โคมล้านนาในจังหวัดลำพูน เป็นต้น

๑.๒ ชุมชนมีความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น

๑.๓ ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เกิดความสนใจ และมีโอกาสในการเรียนรู้ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของเมืองลำพูนมากขึ้นและเกิดการสืบทอดสู่รุ่นต่อรุ่น

๑.๔ ชุมชนเกิดการรับรู้ ตระหนักถึงวัฒนธรรมล้านนา และเกิดความภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดลำพูน

๑.๕ คนในจังหวัดลำพูนและนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดเกิดความสนใจในงานประเพณีี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักประเพณี ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูน

๑.๖ เกิดแนวคิดทุนทางวัฒนธรรมจากการทำโคมล้านนาไปเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทุนทางวัฒนธรรมอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น การทำตุ๊ก การทำสลากย้อม การทำพานบายศรี เป็นต้น เพื่อใช้ในพิธีกรรมทางศาสนาตามจารีตประเพณีดั้งเดิมของจังหวัดลำพูน

#### ๒. ด้านการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนจากหลายภาคส่วน

๒.๑ เกิดการมีส่วนร่วมจากหลาย ๆ ภาคส่วน เช่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัดพระธาตุหริภุญชัย หน่วยงานเอกชน เป็นต้น ในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูน

๒.๒ การร่วมมือในชุมชนเกิดเป็นเครือข่ายอาชีพชุมชนทางวัฒนธรรมขึ้น เช่น เครือข่ายการทำโคมล้านนา เป็นต้น



๒.๓ เกิดการร่วมมือระหว่างชุมชน เกิดการสอนจากชุมชนที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง และชุมชนอื่นที่สนใจ รวมถึงมีการแนะนำชุมชนอื่นให้กับวัดพระธาตุหริภุญชัย และองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

### ๓. ด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัดลำพูน

๓.๑ ชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องทุนทางวัฒนธรรมสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เกิดการกระจายรายได้สู่ คนในชุมชน วัด ร้านค้าภายในชุมชน โรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น ส่งผลทำให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดดีขึ้น

๓.๒ ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้กับเครือข่ายผู้ผลิตโคมล้านนา จำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยและสามารถต่อยอดนำโคมล้านนาไปจำหน่ายให้แก่ทางหน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ชุมชนอื่น ๆ และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโคมล้านนาไปยังช่องทางอื่น ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์

๓.๓ งานประเพณีี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีรายได้เข้าจังหวัดมากขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีการจัดกิจกรรมเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน ประจำปี ๒๕๖๒ ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้เยี่ยมชม จังหวัดลำพูน ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓๘๖,๗๒๓ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๕ และมีรายได้จากนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๕๕๖.๘๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๘

๓.๔ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดลำพูน มีรายได้ในช่วงที่มีการจัดงาน “เทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูน” ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม – ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๗.๑๗๗ บาท

๔. การส่งโคมบูชาของทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมีความกระชั้นชิดเกินไป มีช่วงเวลาในการทำโคมน้อยทำให้ทางกลุ่มทำโคมบางกลุ่มไม่สามารถทำโคมส่งทางวัดได้ภายในช่วงเวลาเพียง ๓ เดือน อีกทั้งยังเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรออกจึงทำให้ขาดคนในการผลิต ในช่วงการทำโคมล้านนาส่งวัดพระธาตุหริภุญชัย จึงทำให้บางกลุ่มไม่สามารถทำได้จำเป็นต้องเลิกไป

## ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

### ๑. การดำเนินการตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรมของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๑ เกิดโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรมที่กำหนดไว้ เพื่อฟื้นฟู รักษาวัฒนธรรมเมืองลำพูน ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานประเพณีี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ โคมบูชา ตรงความต้องการของชุมชน

๑.๒ มีการค้นพบสินค้าทางทุนวัฒนธรรมและวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมาก และจากการดำเนินงานโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ตามนโยบาย และมีการจัดทำแผนงานเพื่อลงไปสู่การปฏิบัติทำให้ประชาชนในจังหวัดลำพูนได้รับรู้ในวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน

๑.๓. มีการจัดงานประเพณีเป็้ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม แต่องค์พระบรมธาตุเจ้าศรีบุญชัย ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

๑.๔ การดำเนินการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพทางทุนวัฒนธรรม (การทำโคมล้านนา) ให้แก่ชุมชนในจังหวัดลำพูน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ พบว่า มีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๓๖ ชุมชน และจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๑,๔๕๘ คน และในปี ๒๕๖๓ เกิดกิจกรรมการฝึกอบรมพัฒนาในการทำโคมล้านนา ประยุกต์ขึ้น เช่น โคมดอกบัว โคมใหญ่ เป็นต้น

## ๒. การบูรณาการร่วมกับวัดพระธาตุศรีบุญชัย

๒.๑ ชุมชนในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และสามารถทำโคมล้านนาจำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุศรีบุญชัยได้ เพื่อใช้ในเทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูนในงานประเพณีเป็้งเป็นประจำทุกปี ทำให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาในชุมชนและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ วัดพระธาตุมีการแบ่งโควตาจำนวนการรับซื้อโคมล้านนาจากกลุ่มชุมชน ขึ้นต่ำ ๒,๐๐๐ ดวงต่อชุมชน คิดเป็นรายได้ที่กระจายให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาทต่อชุมชน

๒.๓ ปี ๒๕๖๓ มีกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาในชุมชนที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุศรีบุญชัย ได้จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ กลุ่ม มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุศรีบุญชัย จำนวนทั้งสิ้น ๔๖,๐๐๐ ดวง ราคาขายดวงละ ๔๐ บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๘๔๐,๐๐๐ บาท

๒.๔ จำนวนการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่ร้านค้าภายนอกวัดพระธาตุศรีบุญชัยของกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาอยู่ระหว่างจำนวน ๒๐๐ - ๑๐,๐๐๐ ดวง

## ด้านความยั่งยืน (Sustainability)

๑. การยืนหยัดในแนวนโยบายการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีนโยบายในการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง

๑.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีเป็้ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแต่องค์พระบรมธาตุเจ้าศรีบุญชัย อย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งมีการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา และมีเกิดการเติบโตทางทุนวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี

๑.๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดโครงการอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่กลุ่มชุมชนที่มีความสนใจภายในจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่องทุกปี

๒. ความร่วมมือของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอย่างต่อเนื่อง

จากผลของกำลังศรัทธาและการสนับสนุนจากหน่วยของรัฐได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน รวมถึงศรัทธาของชุมชนมีสำนึกรักในบ้านเกิดของตนก็มีความห่วงแหนและขับเคลื่อนด้วยความรักและศรัทธา ทำให้ผู้เข้าร่วม

กิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมต่างได้รับประโยชน์จากนโยบายดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม และเกิดความร่วมมือของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๒.๑ วัดพระธาตุหรือภูชัยมีการดำเนินงาน วางแผน และออกแบบกระบวนการจัดงาน พิธีกรรมทางศาสนา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดงานเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน เป็นประจำทุกปี

๒.๒ กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาบางชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการผลิตโคมล้านนา ให้มีความสวยงาม ความมั่นคง ในปริมาณที่มีจำนวนมาก และมีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี โดยทำการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกกลุ่มตามความถนัดของแต่ละคน เช่น กลุ่มจักตอก กลุ่มทำโครง กลุ่มตัดผ้า กลุ่มติดผ้า และกลุ่มติดลาย เป็นต้น ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการอบรมได้จริง และมีการพัฒนาฝีมือการผลิตอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ มีกลุ่มชุมชนที่สนใจในการเข้าร่วมอบรมการทำโคมล้านนามากขึ้น มีการติดต่อเข้ามาขอเข้าอบรมทุกปี

๒.๔ เกิดการพัฒนาจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สถาบันผ้าทอ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ และสถานที่อบรม ประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา รวมถึงทุนทางวัฒนธรรม

๒.๕ เกิดการร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมรับผลประโยชน์ ทุกฝ่าย จึงทำให้ทุกฝ่ายมีความต้องการให้มีการดำเนินโครงการต่อไป

### ด้านการขยายผล (Transportability)

๑. ประเพณีแหวนโคมวันยี่เป็งมีการขยายไปยังวัดอื่น ๆ

มีการสืบสาน ฟื้นฟูงานประเพณียี่เป็ง ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุ และขยายผลไปสู่วัดต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนมากขึ้น

๒. มีการขยายกลุ่มผู้ผลิตโคมในจังหวัดลำพูน

๒.๑ มีการขยายการอบรมไปยังชุมชนใหม่ๆ ภายในจังหวัดลำพูน ที่มีความสนใจในการอบรมการทำโคมล้านนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ กลุ่มที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง และมีการขยายกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาไปยังชุมชนอื่น ได้แก่

- กลุ่มบ้านจริญญา ได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบ้านเด่นหม้า กลุ่มโคมพรสวรรค์ ทาปลาตุก และกลุ่มทาปลาตุก และขยายไปยังกลุ่มใหม่ คือกลุ่มอำเภอทุ่งหัวช้าง เป็นชาวกระเหรี่ยง ซึ่งมีการแบ่งงานให้แก่คนพิการ ในอนาคตอาจพัฒนากลุ่มเพื่อที่จะผลิตและจำหน่ายโคมให้แก่วัดพระธาตุได้

- กลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปิงได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง

๓. มีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ในหน่วยงานอื่น

๓.๑ มีการนำรูปแบบการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ใน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในจังหวัดลำพูน คือ เทศบาลเมืองลำพูนได้นำรูปแบบการอบรมการทำโคมล้านนาและรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรม ไปขยายผลในการอบรมชุมชนในเขตอำเภอเมืองและใกล้เคียง และรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อนำโคมล้านนาไปแขวนบูชาพระนางจามเทวีที่ลานพระแม่จามเทวี ในช่วงงานประเพณียี่เป็ง จึงเกิดเป็นเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูนขึ้น จากการขยายผลในครั้งนี้

๓.๒ มีการขยายโครงการอบรมโคมล้านนาจากกองศึกษาฯ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ไปสู่หน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนตำบล (พช.) เป็นต้น

๔. ประเพณีแขวนโคมวันยี่เป็ง ใน ๑๐ มหัทศจรยเมืองลำพูน

มีการนำงานประเพณียี่เป็ง การแขวนโคมล้านนาไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน ๑๐ มหัทศจรยเมืองลำพูน

### อภิปรายผลการประเมิน

#### ๑. ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ การให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

##### ๑.๑ ประสิทธิผล และประสิทธิภาพของโครงการ

โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการ ดังกล่าว มีประสิทธิผลของโครงการเมื่อวัดจากดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ๑๐ โครงการ ยกเว้น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน ซึ่งโครงการดังกล่าวได้มีการกำหนดดัชนีตัวชี้วัดว่าจะต้องมีการดำเนินการจัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ ครั้ง แต่จะสามารถที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมได้เพียง ๒ ครั้งเท่านั้น ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙. จึงเป็นเหตุจำเป็นที่จะต้องยกเลิกกิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดลำพูนครั้งที่ ๒ ในช่วงกลางเดือนเมษายน และโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑ ที่มีการดำเนินงานบรรลุได้เพียงจำนวน ๔ ขั้นตอนเท่านั้น ซึ่งไม่สามารถที่จะดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งหมด ๕ ขั้นตอน ซึ่งขาดในกระบวนการขั้นตอนสุดท้ายคือการประชุมสรุปโครงการเนื่องด้วยปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙.

โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการ ดังกล่าว มีประสิทธิภาพด้านเวลาเมื่อวัดจากความสำเร็จของการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนงานที่กำหนดไว้ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัทศจรยที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน เนื่องจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะมีขึ้นในช่วงของวันที่ ๒๔-๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ หากแต่สามารถที่จะดำเนินการสรุปรายงานได้ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ โดยเป็นการดำเนินการที่แล้วเสร็จเร็วกว่าที่กำหนดไว้ใน

แผนงานที่ตั้งไว้ซึ่งจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จเดือนกุมภาพันธ์ และโครงการที่มีการดำเนินการแล้วเสร็จช้ากว่าแผนงานที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน เนื่องจากโครงการดังกล่าวจะต้องมีการดำเนินการจัดอบรมทั้งสิ้น ๘ อำเภอ ซึ่งจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนเดือนเมษายน ๒๕๖๓ หากแต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลกระทบให้มีความจำเป็นต้องเลื่อนการอบรมออกไป ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ช้ากว่ากำหนดการ

โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการ ดังกล่าว มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนเมื่อวัดจากความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ อยู่ที่ร้อยละ ๙๗.๕๕

โครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการ ดังกล่าว มีประสิทธิภาพด้านคุณภาพเมื่อวัดจากพึงพอใจของประชาชน อยู่ที่ร้อยละ ๘๑.๘๐ พบว่า โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าป่าก้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๕๐ อยู่ในระดับมากที่สุด) เนื่องจากประชาชนในพื้นที่รวมถึงเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลน้ำดิบมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถในการจัดงาน มีความตั้งใจในการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของชุมชน ทั้งยังเป็นโครงการที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ในการได้แสดงตัวตนและเอกลักษณ์ไก่พื้นเมืองพันธ์ดีไก่เหล่าป่าก้อย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมภูมิปัญญาของท้องถิ่นและเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนในเรื่องการท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายของภาครัฐอีกด้วย

การดำเนินโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการนั้นทำให้ประชาชนในจังหวัดลำพูน ได้รับประโยชน์โดยตรงเป็นอย่างมาก มีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดลำพูนให้สูงขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นจากการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการเข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพ ทั้งยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต เช่น ช่วยสร้างหรือปรับปรุงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชนในจังหวัดลำพูน ให้ได้รับความสะดวกสบาย ความปลอดภัย รวมถึงช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้ทุกโครงการ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการดำเนินโครงการ เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายของประชาชนในจังหวัดลำพูนเพื่อทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมของจังหวัดลำพูนต่อไป รวมถึงโครงการบางโครงการทำให้ประชาชนในจังหวัดลำพูน เป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม และร่วมช่วยกันสืบสานอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ของจังหวัดลำพูน และสามารถที่จะนำไปต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมได้

ดังนั้นโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ทั้ง ๑๒ โครงการนั้น จึงมีความสำคัญต่อประชาชนของจังหวัดลำพูนและมีประโยชน์กับประชาชนในจังหวัดลำพูนเป็นอย่างมาก โครงการที่ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้ดำเนินการจัดทำนั้นมีความยั่งยืนในการร่วมกันดูแลและรักษา เพราะทุกโครงการเป็นโครงการที่ตรงความต้องการของประชาชนในจังหวัดลำพูน ทั้งนี้ประชาชนในจังหวัดลำพูนยังให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนต่อไปในอนาคต

## ๒.๒ ความพึงพอใจต่อโครงการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๑๕ อยู่ในระดับมาก) พบว่า ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เป็นด้านที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในแต่ละโครงการ มีความพร้อมในการให้บริการแก่ประชาชนผู้ที่เข้ารับการบริการหรือผู้ที่ประสานงาน ทั้งยังสามารถที่จะนำเสนอ ชี้แจง แนะนำ ในการรับบริการตามหลักปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง พร้อมกับการเอาใจใส่ดูแลผู้มารับบริการหรือผู้ประสานงานได้อย่างเป็นที่น่าพอใจมาก แต่ทั้งนี้ในส่วนโครงการสืบสานวัฒนธรรมส่งเสริมคุณค่าและสร้างมูลค่าเชื่อมโยงในจังหวัดลำพูน โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์วัดหรือภูมิจังหวัดลำพูน และโครงการฝึกอบรมและการจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นประเพณีพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน ควรมีการเพิ่มเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ รวมถึงการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการสัญจรภายในตัวเมืองจังหวัดลำพูน ควรมีการประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจในการจัดระเบียบการจราจรอย่างเพียงพอ เนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่มีผู้มีศรัทธาและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการจัดเตรียมความพร้อมในการจัดงานและมีการจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกในการจัดการภายในกิจกรรมดังกล่าวให้มีความพร้อมให้มากที่สุด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจสูงขึ้นจากเดิมในอดีตไป ส่วนด้านช่องทางในการบริการ พบว่าเป็นด้านที่ได้ระดับความพึงพอใจน้อยกว่าด้านอื่น ๆ แสดงให้เห็นว่า ในส่วนของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของผู้รับบริการหรือผู้ประสานงาน ยังได้รับข้อมูลไม่ทั่วถึง ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการดำเนินการสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายประชาชนในจังหวัดลำพูน การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายออนไลน์ ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดลำพูน

**ด้านโครงสร้างพื้นฐาน:** ในส่วนของการให้บริการสาธารณะ “โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ” คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๖๐ (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก) พบว่า โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ในปี ๒๕๖๓ มีการดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ (ขุดลอก) จำนวน ๒๓ แห่ง เนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่เข้าไปช่วยปัญหาของประชาชนในการแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำสำหรับการเกษตรและเพื่อป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติที่เห็นเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ประชาชนมีน้ำเพื่อใช้ทางการเกษตรได้ตรงกับความต้องการของพื้นที่ จากการสำรวจพบว่าประชาชนมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่มากที่สุดที่มีการปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ หากแต่ในส่วนของด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการได้รับความพึงพอใจด้านนี้น้อยที่สุด เนื่องจากในการปฏิบัติงานนั้นจะต้องมีกระบวนการในการขนย้ายเครื่องจักรขนาดใหญ่จึงต้องมีการจัดตารางลงพื้นที่ตามความจำเป็นเร่งด่วนประกอบกับในปีที่ผ่านมาจังหวัดลำพูนประสบกับปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมฉับพลันหลายพื้นที่ จึงเป็นผลให้การดำเนินการไม่ทันกับความต้องการบ้างในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตามโครงการดังกล่าวก็สามารถที่จะดำเนินการได้แล้วเสร็จในหลายพื้นที่ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงาน นับการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และประชาชนในจังหวัดลำพูนมีความพึงพอใจในโครงการฯ นี้

**ด้านการพัฒนาสาธารณสุข:** ในส่วนของการให้บริการสาธารณสุข “โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน” คิดเป็น ร้อยละ ๘๙.๔๐ (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๔๗ อยู่ในระดับมาก) พบว่าโครงการพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน มีแกนนำ อสม.และเจ้า หน้าที่ในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๘ อำเภอ จำนวน ๓๘๐ คน และมี อสม. ที่มี ผลการเรียนรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานระดับแกนนำด้านสุขภาพ จำนวนร้อยละ ๘๐ โครงการพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน เป็นความร่วมมือกัน ระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน กับสาธารณสุขจังหวัดลำพูน จัดทำโครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน มีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน และประชาชนที่สนใจได้รับความรู้และวิทยาการใหม่และสามารถ พัฒนางานด้านสาธารณสุขระบบปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูนครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมถึงหน่วยอาสาสมัครการแพทย์ฉุกเฉินสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และ ครอบคลุมการปฏิบัติงานตลอด ๒๔ ชั่วโมง

**ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ:** ในส่วนของการให้บริการสาธารณสุข “โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒” คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๒๐ (ระดับความ พึงพอใจเฉลี่ย ๔.๖๖ อยู่ในระดับมากที่สุด) พบว่า เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง เทศบาลตำบลก่อและองค์การบริหารส่วนจังหวัดในการดำเนินการจัดเทศกาล โดยมีจำนวน นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๒,๐๐๐ คน เป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนได้เห็นคุณค่า ของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สินค้าและบริการมีคุณภาพ มีระบบการจัดการรักษาระบบนิเวศและ วัฒนธรรมที่ดี มีการพัฒนาอย่างสมดุลต่อเนื่อง

**ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณี:** ในส่วนของการให้บริการสาธารณสุข “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑”” คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๐ (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๓๖ อยู่ในระดับมาก) พบว่า กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน ครั้งที่ ๑” มี ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๑๐๐ ของชุมชน ๑๗ ชุมชน มี และมีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในพื้นที่ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มากกว่า ๑๐๐ คน เป็นโครงการที่ดี ช่วย ในการอนุรักษ์ สืบสานขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน เป็นการกระจาย รายได้ให้แก่ชุมชนในแต่ละท้องถิ่นเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและพัฒนาตนเองสร้างกระบวนการ การมีส่วนร่วมในชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งได้รับการสนับสนุนร่วมมือจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง วัดศรีบุญชัยวรมหาวิหาร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน และ กลุ่มช่างฟ้อนในจังหวัดลำพูน ทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จและได้รับความสนใจจากบุคคล ทั่วไปทั้งในจังหวัดลำพูน และจังหวัดข้างเคียง อย่างไรก็ตาม โครงการส่งเสริมประเพณีสงกรานต์

วัดหรือศูนย์รวมหาวิหารควรมีการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักประเพณีสงฆ์พระธาตุมากขึ้น รวมทั้งควรมีการบริหารจัดการในเรื่องการจราจร สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ และเรื่องขยะให้เป็นระบบระเบียบมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวและสืบสานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดลำพูนมากขึ้น

เมื่อพิจารณาคุณภาพของงานบริการ โดยการเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวัง (ค่าความแตกต่าง = ๐.๒๐) สรุปว่าคุณภาพของงานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนทุกโครงการฯ มีมากกว่าความคาดหวังของประชาชนผู้รับบริการ เนื่องจากผู้รับบริการหรือผู้ประสานงานโครงการฯ มีความคาดหวังในการรับบริการในระดับมาก ภายหลังจากการได้รับการบริการจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนแล้วปรากฏว่ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการมากกว่าระดับความคาดหวัง ดังนั้นโครงการฯ ต่าง ๆ ในการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเป็นโครงการที่มีคุณภาพ ทั้งนี้พบว่าโครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ภายใต้งิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การพัฒนาเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน” เป็นโครงการที่มีคุณภาพมากที่สุด (ค่าความแตกต่าง = ๑.๓๑) ซึ่งโครงการดังกล่าวมีค่าระดับคะแนนความพึงพอใจภายหลังจากการได้รับการบริการสูงกว่าระดับคะแนนที่คาดหวังไว้ ทั้ง ๔ ด้าน โดยเฉพาะในส่วนของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามด้วยความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ มีความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการเอาใจใส่ผู้รับบริการหรือผู้ประสานงาน ทำให้โครงการฯ ดังกล่าวดำเนินการด้วยความราบรื่น ส่งผลให้เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการหรือผู้ประสานงาน

สรุปได้ว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรที่จัดให้มีการดำเนินการบริการตามมาตรฐาน และมีการปรับปรุงในกระบวนการบริการสาธารณะทั้ง ๔ ด้านในบางประเด็นเช่น ด้านช่องทางการให้บริการ การประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อให้ผู้รับบริการหรือผู้ประสานงานได้รับการบริการที่ชัดเจน และถูกต้อง รวมถึงบุคลากรในองค์กรมีความใส่ใจในการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจในการรับบริการเพื่อเป็นการยกระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้นมากกว่าความคาดหวังที่ผู้รับบริการหรือผู้ประสานงานตั้งไว้

## ๒. การประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน

จากผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และความร่วมมือในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมจากวัดพระธาตุหริภุญชัย และคนในจังหวัดลำพูนในครั้งนี้ ทำให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมสองหมื่นห้าพันดวง แด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนพัฒนามาเป็น “เทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูน” ซึ่งสามารถฟื้นฟู



ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมให้กลับมาเป็นที่สนใจ คนในชุมชนมีความเข้าใจในพระเพณี ศิลปวัฒนธรรมมากขึ้นและสามารถนำเอาทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้ดีขึ้น จากผลการประเมินผลดังในครั้งนี้นี้ พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) ประกอบไปด้วย ๔ ด้าน คือ ด้านผู้นำ ด้านเป้าหมาย ด้านผลตอบแทน และด้านการพึ่งพาซึ่งกันและกัน การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านผู้นำ จากการศึกษาการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) พบว่า ผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จในโครงการนี้ จะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ของผู้นำของทุกหน่วยงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน” เมื่อผู้นำทุกฝ่ายมีเป้าหมายที่ชัดเจนและการตัดสินใจบนฐานของข้อมูลที่มีทำให้โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จได้ ยกตัวอย่างเช่น นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีความตั้งใจและมีเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะผลักดันนโยบายทุนทางวัฒนธรรมเป็นนโยบายหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองลำพูนบนรากฐานของทุนทางวัฒนธรรมและประเพณีที่มีอยู่ และสามารถที่จะผลักดันสู่แผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมพร้อมกับการกำหนดทิศทางการทำงานอย่างชัดเจน ตามแนวทาง “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน” ท่านพระเทพรัตนนายก เจ้าคณะจังหวัดลำพูน เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัย มีเป้าหมายในการฟื้นฟู อนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม งานประเพณียี่เป็ง การแขวนโคมล้านนา และต้องการให้ชุมชนในจังหวัดลำพูนได้รับผลประโยชน์จากงานประเพณียี่เป็ง การแขวนโคมล้านนา ซึ่งตรงกับแนวทาง “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน” และผู้นำกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา จังหวัดลำพูน มีความเข้าใจในนโยบายทุนทางวัฒนธรรม “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน” ดังนั้นการผลิตโคมล้านนาของกลุ่มที่คงอยู่จะไม่ใช่การผลิตแค่ทางธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องมีคุณภาพ ความสวยงาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ อนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม

ด้านเป้าหมาย จากการศึกษาการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) พบว่า การมีเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการควบคุมทิศทางในการทำงานเพื่อไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่าทุกหน่วยงานมองเห็นจุดหมายร่วมกันอย่างชัดเจน คือ “การฟื้นฟู อนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูนโดยไม่ใช้เงินเป็นตัวตั้ง” มีการรับรู้ความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการด้วยพลังศรัทธา ความเชื่อ บนพื้นฐานจิตใจของคนในจังหวัดลำพูน ในลักษณะของการร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจเพื่อประโยชน์ร่วมกัน ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ ยกตัวอย่างเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้มีการสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงานในวิสัยทัศน์เป้าหมาย ตลอดจนแนวนโยบายของหน่วยงาน ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานมองเห็นเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกันและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

ด้านผลตอบแทน จากการศึกษาการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) พบว่าการได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน เป็นปัจจัยหนึ่งในความสำเร็จของโครงการดังกล่าว ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับนั้นตรงความต้องการของทุกฝ่าย กล่าวคือนอกจากประโยชน์ที่จะได้รับร่วมกัน คือ การฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูนแล้ว ผลตอบแทนในรูปของตัวเงินก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมด้วยเช่นกัน ความเหมาะสมของผลตอบแทนที่ควรจะได้รับของทุกฝ่ายจึงมีความสำคัญในการดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จ ยกตัวอย่างเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้บรรลุเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนในการสร้างเมืองลำพูนร่มเย็นและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจบนรากฐานของทุนทางวัฒนธรรม ฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูนสืบไป วัดพระธาตุหริภุญชัยได้ประโยชน์ในการสืบสานประเพณี และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดลำพูน ได้ความศรัทธาจากชุมชน ชุมชนก็จะกลับมาตอบแทนวัดพระธาตุหริภุญชัย ชุมชนก็ได้รับผลประโยชน์ในเรื่องของการสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนได้รู้ภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูน

ด้านการพึ่งพาซึ่งกันและกัน การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จากการศึกษาการดำเนินโครงการทุนทางวัฒนธรรม (โคมล้านนา) พบว่า ในโครงการดังกล่าวจะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน การบูรณาการร่วมกันทุกฝ่าย เนื่องจากการดำเนินการของแต่ละหน่วยงานมักจะมีข้อระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่จำกัด ในการดำเนินการบางอย่าง จึงทำให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานขึ้น ยกตัวอย่างการบูรณาการร่วมกันในโครงการนี้ คือ เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนกับวัดพระธาตุหริภุญชัยและชุมชนในการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย โดยวัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นศูนย์รวมความศรัทธา ความเชื่อของชุมชนเมืองลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่มีความพร้อมในเรื่อง งบประมาณ บุคลากร เจ้าหน้าที่ ช่วยในการประสานงานและการดำเนินการฝึกอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่ชุมชน และประชาชนในจังหวัดลำพูน ที่มีความสนใจในการอนุรักษ์วัฒนธรรมจังหวัดลำพูนและมีความพร้อมในการเข้าร่วมอบรม ตลอดจนการรวมกลุ่มผลิตโคมล้านนาเพื่อจำหน่ายให้แก่ทางวัดพระธาตุหริภุญชัย เพื่อใช้ในงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ต่อไป

### ข้อเสนอแนะ

#### ๑. ข้อเสนอแนะสำหรับงานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากผลการศึกษาโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ดังนี้

**ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย:** โครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. ควรมีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละโครงการให้สอดคล้องและเพียงพอต่อภารกิจของแต่ละโครงการ รวมถึงการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่มีความฉุกเฉิน
๒. ควรมีการประชาสัมพันธ์ในส่วนงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนต่อประชาชนในจังหวัดลำพูน
๓. ควรมีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๔. ควรส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานราชการอื่น ๆ ภายในจังหวัดลำพูน บูรณาการโครงการร่วมกันทั้งในส่วนผู้บริหาร และระดับผู้ปฏิบัติการ
๕. ควรมีการจัดตั้งกลุ่มผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเพื่อติดตามโครงการและแก้ไขปัญหาในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร

**ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ:** โครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. จัดให้มีการอบรมหรือสัมมนาของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อกระชับความรู้ ความเข้าใจในภารกิจงานที่ปฏิบัติ เสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการประชาชน เช่น การจัดการอบรมเชิงสัมมนาร่วมกันระหว่างบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในแต่ละกอง ในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้วยจิตบริการสาธารณะ เข้าใจถึงพันธกิจ และภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการต่อผู้รับบริการ ร่วมกันสรุปผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการที่ได้ปฏิบัติงานสำเร็จในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ทั้งในส่วนของปัจจัยในความสำเร็จ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ แล้วจึงหาข้อสรุปเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ ในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ต่อไป
๒. จัดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชนในจังหวัดลำพูน รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับชุมชนภายในจังหวัดลำพูนและเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๓. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานราชการอื่น ๆ ของจังหวัดลำพูนในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ กิจกรรมที่จัดร่วมกัน เพื่อที่จะได้กระจายข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและชัดเจน เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานในการสร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการแจ้งข่าวสาร งาน

ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน โดยให้คำนึงถึงหลักการหลักการ ในการประสานประโยชน์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนในจังหวัดลำพูนเป็นหลัก

๔. จัดให้มีการทำรายงานผลการปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ โดยรายงานให้ทราบถึง ผลสัมฤทธิ์และข้อจำกัดในการจัดทำโครงการ แล้วจึงรวบรวมส่งให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการ วิเคราะห์และพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เช่น การจัดทำให้มีข้อตกลงในการจัดทำรายงาน ภายหลังจากที่ได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการเสร็จแล้ว แล้วให้นำส่งฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน โดยในรายงานขอให้ระบุผลสัมฤทธิ์ และอุปสรรคในการ ปฏิบัติงาน เพื่อที่ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบในการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับกิจกรรมในโครงการ ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องต่อไป

๕. จัดให้มีการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำพูนที่รับผิดชอบงานบริการสาธารณะด้านต่าง ๆ กับกลุ่มเครือข่ายของหน่วยงานราชการอื่น ๆ ใน การจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น เช่น การประสานเครือข่ายชุมชน ผ่านกิจกรรม ที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเช่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ของ สาธารณสุขเครือข่ายกำนันและผู้ใหญ่บ้าน เพื่อเป็นแนวร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการรับฟังข้อเสนอแนะที่ตรงประเด็นในการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนให้กับประชาชนได้อย่างถูกต้องและทันทั่วถึง ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ อย่างสูงให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในการจัดการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนได้เป็น อย่างดีต่อไป

## ๒. ข้อเสนอแนะสำหรับทุนทางวัฒนธรรมชุมชน

**ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย:** โครงการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. ควรมีการเดินหน้านโยบายทุนทางวัฒนธรรมต่อไป เพราะเป็นโครงการที่มี การดำเนินโครงการตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ในการสนองต่อนโยบายทุนทางวัฒนธรรมอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งผลจากนโยบายดังกล่าวได้ทำให้เห็นการตื่นตัวทางวัฒนธรรมของประชาชนชาวจังหวัด ลำพูน ช่วยในการเกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน อีกทั้ง ยังก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนและช่วยทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น อีกด้วย

๒. ควรมีส่งเสริมนโยบายที่เข้าไปมีส่วนช่วยในเรื่องการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยใช้ ความเชื่อและความศรัทธา รวมไปถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเมืองลำพูน โดย สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในขับเคลื่อนด้วยพลังของ ประชาชนภายในชุมชนด้วยตัวเองภายใต้แนวคิดวิถีครบงานหน้าหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสืบไป

๓. ควรมีการจัดทำนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนภายในจังหวัดลำพูน รวมไปถึงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องของทุนทางวัฒนธรรมอย่างเช่น การส่งเสริมเกษตรกรให้ปลูก

ไม่ใฝ่เพื่อเป็นวัตถุประสงค์ในการผลิตโคมล้านนา ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ให้กับทางเกษตรกรและเกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจอีกด้วย

๔. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการสร้างเครือข่ายชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความยั่งยืนต่อไป

๕. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการจัดตั้งสหกรณ์โคมล้านนาของจังหวัดลำพูน ในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมประเพณีเป็งของจังหวัดลำพูนสืบต่อไป

#### **ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ: โครงการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน**

๑. ควรมีการมอบหมายงานให้หน่วยงานหรือคณะทำงานในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรม โดยมีหน้าที่ในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แล้วจึงมีการจัดทำรายงานสรุป เพื่อให้ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนและคณะผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลในทุกมิติ

๒. คณะผู้บริหารควรมีการสร้างเครือข่ายภายในองค์กรในการผลักดันนโยบายดังกล่าวสร้างความสัมพันธ์ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีหลักการ ข้อตกลง และแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ของหน่วยงานผ่านผู้นำหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมของวัดพระธาตุหรือภูษัยให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้แก่สาธารณชนในจังหวัดลำพูนและประชาชนทั่วไป

๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเข้าไปส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา โดยมีการนำรูปแบบการบริการจัดการแบบสหกรณ์เข้ามาช่วยกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา เพื่อเปิดการสนับสนุนด้านเงินลงทุน ช่วยลดต้นทุนในการผลิต ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนทั่วไปหรือกลุ่มอาชีพในชุมชนต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนอีกด้วย

๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรที่จะมีการขยายผลจากโครงการดังกล่าว ในรูปแบบของการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การส่งเสริมการปลูกไผ่ซางเพื่อใช้ในการผลิตโคมล้านนา ทั้งนี้เกษตรกรนอกจากจะมีรายได้จากการขายไผ่แล้ว ยังมีรายได้เพิ่มจากการขายหน่อไผ่ได้อีกทางหนึ่งด้วย

๖. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมควรที่จะมีการประเมินบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการประสานงานและทำงานร่วมกับชุมชน รวมถึงการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนอีกทางหนึ่งด้วย

๗. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเมื่อมีการเลื่อนตำแหน่งหรือมีการสับเปลี่ยนหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับใหม่ ควรมีการมอบข้อมูลของโครงการและรายงานสรุปให้กับเจ้าหน้าที่คนใหม่อย่างครบถ้วนเพื่อความสะดวกในการประสานงานได้อย่างต่อเนื่อง

๘. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการดำเนินการ ถอดบทเรียน “ทุนทางวัฒนธรรมเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน” ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูนที่

ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่มีคุณค่า ของจังหวัดลำพูนให้ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายดังกล่าวต่อไป

---

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะ  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน



## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน  
(โครงการ:.....)

- คำชี้แจง: ๑) แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน  
๒) กรุณาทำเครื่องหมาย / หรือเติมข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

## ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

- ๑) เพศ ( ) ๑) ชาย ( ) ๒) หญิง
- ๒) อายุ ( ) ๑) ต่ำกว่า ๒๐ ( ) ๔) ๔๑ - ๕๐ ปี  
( ) ๒) ๒๐ - ๓๐ ปี ( ) ๕) ๕๑ - ๖๐ ปี  
( ) ๓) ๓๑ - ๔๐ ปี ( ) ๖) มากกว่า ๖๐ ปี
- ๓) ระดับการศึกษา ( ) ๑) ประถมศึกษา ( ) ๕) ปวส. / อนุปริญญา  
( ) ๒) มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) ๖) ปริญญาตรี  
( ) ๓) มัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) ๗) สูงกว่าปริญญาตรี  
( ) ๔) ปวช.
- ๔) อาชีพ ( ) ๑) ไม่ได้ทำงาน ( ) ๕) รับจ้างทั่วไป  
( ) ๒) เกษตรกร ( ) ๖) เจ้าของกิจการส่วนตัว  
( ) ๓) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ( ) ๗) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) ๔) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) ๘) อื่นๆ (ระบุ.....)
- ๕) บทบาทภายในชุมชน ( ) ๑) ผู้นำชุมชน ( ) ๓) อื่นๆ (ระบุ.....)  
( ) ๒) ผู้ร่วมกิจกรรม
- ๖) ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการนี้จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)  
( ) ๑) เจ้าหน้าที่ของ อบจ. ( ) ๕) แกนนำในพื้นที่  
( ) ๒) ส.จ. ในพื้นที่ ( ) ๖) เพื่อนบ้าน  
( ) ๓) ส.ท. หรือ ส.อบต. ในพื้นที่ ( ) ๗) อื่นๆ (ระบุ.....)  
( ) ๔) กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน

ตอนที่ ๒ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

(กำหนดให้ระดับความคาดหวัง: ๕ = ความคาดหวังมากที่สุด, ๔ = ความคาดหวังมาก, ๓ = ความคาดหวังปานกลาง, ๒ = ความคาดหวังน้อย และ ๑ = ความคาดหวังน้อยที่สุด)

(กำหนดให้ระดับความพึงพอใจ: ๕ = ความพึงพอใจมากที่สุด, ๔ = ความพึงพอใจมาก, ๓ = ความพึงพอใจปานกลาง, ๒ = ความพึงพอใจน้อย และ ๑ = ความพึงพอใจน้อยที่สุด)

การให้บริการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ระดับความคาดหวัง					ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑	๕	๔	๓	๒	๑
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>										
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่น การติดบอร์ดประกาศ หรือสื่อต่าง ๆ เป็นต้น										
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ										
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน										
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ										
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ										
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง										
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ										
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>										
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ										
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ										
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์										
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร										
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)										
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์										
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>										
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม										
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ										
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ										
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ										
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย										

การให้บริการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ระดับความคาดหวัง					ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑	๕	๔	๓	๒	๑
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค										
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ										
๘. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอกับการให้บริการ										
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาด</b>										
๑. ความสะอาดในการเดินทางไปรับบริการ										
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/อาคาร อบจ.										
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ										
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น										
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคนพิการ										
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ										
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง										
๘. ความสะอาด และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ										
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ในโครงการ										

ข้อเสนอแนะในภาพรวมต่อการดำเนินงานโครงการนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข  
ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ การประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ  
ชุดที่ ๑ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ

**ชุดที่ ๑ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ**

### แบบประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ

#### คำชี้แจง

๑. แบบประเมินฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงการดำเนินงานโครงการที่ท่านได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ/หรือกำลังดำเนินโครงการอยู่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้ให้ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ โดยข้อมูลนี้จะนำไปใช้ประกอบการศึกษา และวิเคราะห์ผลในภาพรวมของโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีประมาณ ๒๕๖๓ ต่อไป

๒. คณะที่ปรึกษา ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งในการให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถนำผลการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเป็นแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนต่อไป

ชื่อ โครงการ/กิจกรรม โครงการจัดทำฝายกั้นน้ำ

#### ตอนที่ ๑ ประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ

๑.๑ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลผลิต (ระบุตามแบบฟอร์มการของบประมาณ)

วัตถุประสงค์ (Objectives)ของโครงการ	เป้าหมายและผลผลิต				โปรดระบุเหตุผล กรณีไม่บรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ผลิต	
๑) เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำในจังหวัดลำพูน ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย และเพื่อการเกษตร	๑) จำนวนฝาย	แห่ง	๑		..... ..... ..... .....

#### ตอนที่ ๒ ประสิทธิภาพของการดำเนินโครงการ

๒.๑ งบประมาณที่รับจัดสรร ..... บาท

๒.๒ งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น .....บาท

๒.๓ รายงาน/ข้อมูลการเงินการเงิน

รายการ	มี / ไม่มี	แหล่ง/ข้อมูลอ้างอิง
- มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ		
- มีการสรุปการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถตรวจสอบได้		
- มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส		

## ๒.๔ ความสำเร็จของผลงาน (โปรดระบุ)

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐.๐๐       ๒) ร้อยละ ๙๐.๐๐ ขึ้นไป       ๓) ร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป  
 ๔) ร้อยละ ๗๐.๐๐ ขึ้นไป       ๕) ร้อยละ ๖๐.๐๐ ขึ้นไป       ๖) ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐.๐๐

## ๒.๕ การแล้วเสร็จตามแผนงาน

- ๑) เร็วกว่ากำหนดแผนงาน       ๒) เสร็จตรงตามแผนงาน       ๓) ล่าช้ากว่ากำหนดแผนงาน

## ๒.๖ โครงการของท่านได้ขอขยายระยะเวลาการดำเนินการหรือไม่

- ๑) ไม่ได้ขอขยายเวลา       ๒) ขยายเวลา โปรดระบุเหตุผล/สาเหตุ.....

## ๒.๗ คุณภาพของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์ / ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ที่ระบุตามแบบฟอร์มการของงบประมาณ)

ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการนี้	เป้าหมายและผลลัพธ์				โปรดระบุเหตุผล กรณี ไม่บรรลุเป้าหมายของ ตัวชี้วัด
	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ผล ลัพธ์	
ลดผลกระทบการขาดแคลนน้ำและป้องกันการทรุดของตลิ่งและถนนเลียบริมน้ำ	๑. จำนวนการก่อสร้างฝายเพื่อการกักเก็บน้ำ	แห่ง	๑		..... ..... ..... .....
	๒. การมีส่วนร่วมในการป้องกันและการขาดแคลนน้ำ	แห่ง	๑		..... ..... ..... .....

## ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๓.๑ โปรดระบุปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินโครงการนี้

๓.๑.๑ ด้านการวางแผนการดำเนินงาน

.....

๓.๑.๒ ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรการเงิน

.....

๓.๑.๓ ด้านการบริหาร/จัดสรรทรัพยากรบุคคล

.....

๓.๑.๔ ด้านการดำเนินงานตามแผน

.....

๓.๑.๕ ด้านการประสานงาน

.....

๓.๑.๖ ด้านการติดตาม ประเมินผล

.....

๓.๑.๗ ด้านนโยบาย การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

.....

๓.๑.๘ ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ)

.....

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ การประเมินประสิทธิภาพของโครงการ  
ชุดที่ ๒ สำหรับประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ





**ตอนที่ ๒** ประสิทธิภาพของการดำเนินโครงการ

ลำดับ	ด้านความพึงพอใจต่อโครงการฯ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านกระบวนการของโครงการ/แผน/กิจกรรม</b>						
๑	มีการสำรวจปัญหาและความต้องการก่อนให้บริการ					
๒	มีการประชาสัมพันธ์/แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน					
๓	กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับพื้นที่และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย					
๔	มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินการอย่างเพียงพอ					
๕	มีการติดตาม แนะนำการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ					
๖	คณะทำงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความทุ่มเท ตั้งใจทำงานร่วมกับชุมชน					
๗	คณะทำงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัยได้					
<b>ด้านความคุ้มค่า ประโยชน์ที่ได้รับ และ ความยั่งยืนของโครงการ</b>						
๑	โครงการดังกล่าวช่วยในการแก้ปัญหาคือความเดือดร้อนจากภัยแล้ง และป้องกันอุทกภัยให้แก่ชุมชนของท่าน					
๒	โครงการดังกล่าวช่วยให้ชุมชนของท่านมีน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการทำการเกษตรภายในพื้นที่ชุมชนของท่าน					
๓	โครงการดังกล่าวช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศของแหล่งน้ำดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้น					

**ตอนที่ ๓** ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

**ปัญหา/อุปสรรค**

.....

.....

.....

.....

**ข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง  
แบบสัมภาษณ์ ทูทางวัฒนธรรม

แบบสัมภาษณ์  
 ทูทางวัฒนธรรม

ผู้ให้ข้อมูล: .....

ตำแหน่ง: .....

CIPIest	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ด้านบริบท (Context)	
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	
ด้านกระบวนการ (Process)	
ด้านผลกระทบ (Impact)	
ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)	
ด้านความยั่งยืน (Sustainability)	
ด้านการขยายผล (Transportability)	

ภาคผนวก จ  
ข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม

ตารางภาคผนวกที่ ๑ การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมงานประเพณียี่เป็ง พี่งเทศน์มหาชาติ  
ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด  
ลำพูน ปีงบประมาณ ๒๕๕๗-๒๕๖๓

ปีงบประมาณ	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
๒๕๕๗	กิจกรรมส่งเสริมประเพณีลอยกระทงของจังหวัดลำพูน ประจำปี ๒๕๕๖	๑,๓๘๗,๒๒๒
๒๕๕๘	กิจกรรมส่งเสริมประเพณียี่เป็ง พี่งเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมสองหมื่นดวงแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ประจำปี ๒๕๕๗	๑๖๔,๘๘๐
๒๕๕๙	กิจกรรมส่งเสริมประเพณียี่เป็ง พี่งเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมสองหมื่นดวงแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ประจำปี ๒๕๕๘	๑๕๐,๐๐๐
๒๕๖๐	กิจกรรมส่งเสริมประเพณียี่เป็ง พี่งเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมสองหมื่นห้าพันดวงแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ประจำปี ๒๕๕๙	๘๒,๓๐๐
๒๕๖๑	กิจกรรมส่งเสริมประเพณียี่เป็ง พี่งเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมสามหมื่นดวงแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ประจำปี ๒๕๖๐	๔๐๙,๒๕๐
๒๕๖๒	เทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน ประจำปี ๒๕๖๑	๗๔๐,๐๐๐
๒๕๖๓	เทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน ประจำปี ๒๕๖๒	๒,๒๘๕,๕๐๐
<b>รวม งบประมาณที่ใช้ทั้งหมด</b>		<b>๕,๒๑๙,๑๕๒</b>

ที่มา: กองศึกษา ฯ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

ตารางภาคผนวกที่ ๒ การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการฝึกอบรมการทำโคลนล้านนา ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ ๒๕๕๗-๒๕๖๓

ปีงบประมาณ	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ชุมชนที่เข้าร่วมอบรม	จำนวนผู้เข้า อบรม (คน)
๒๕๕๗	๑๘๑,๙๕๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๙ ชุมชน ได้แก่ ๑. วัดบัวบก ต.บ้านธิ ๒. วัดสันทราย ต.บ้านธิ ๓. ห้องประชุมอเนกประสงค์ ม. ๑๕ ต.บ้านธิ ๔. อาคารอเนกประสงค์โรงเรียนบ้านศรีชุม ต.บ้านเรื่อน ๕. วัดประตูป่า ต.ประตูป่า ๖. วัดบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว ต.บ้านเรื่อน ๗. หอประชุมเทศบาลตำบลทุ่งหัวช้าง ๘. วัดพระเจ้าตนหลวง ต.ศรีเตี้ย ๙. อบต.หนองปลาสะวาย	๔๓๑
๒๕๕๙	๔๐,๐๐๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุมชน ได้แก่ ๑. วัดป่าตึงงาม ตำบลป่าสัก ๒. วัดฉางข้าวน้อยใต้ ต.ป่าซาง	๑๐๐
๒๕๖๐	๑๑๔,๔๐๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑. สวนเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ต.เวียงยอง ๒. เทศบาลตำบลทาปลาดุก ๓. เทศบาลตำบลมะกอก	๑๙๐
๒๕๖๑	๗๐,๔๑๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑. วัดทาปลาดุก อ. แม่ทา ๒. สวนสามเสน อ.ลิ ๓. ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านท่าหลุก อ.เวียงหนองล่อง	๑๕๒
๒๕๖๒	๖๖,๑๒๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ ๑. วัดมะเขือแจ้ ๒. วัดป่าพลู ๓. ศาลาบ้านป่าเหียง ต.บ้านธิ	๑๕๕
๒๕๖๓	๒๗๔,๘๔๐	รวมทั้งหมด จำนวน ๑๖ ชุมชน	๔๓๐
<b>รวม</b>	<b>๗๔๗,๗๒๐</b>	<b>รวมทั้งหมด ๓๖ ชุมชน</b>	<b>๑,๔๕๘</b>

ที่มา: กองศึกษา ฯ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

ตารางภาคผนวกที่ ๒ จำนวนผู้เยี่ยมเยือน และรายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน เดือน ตุลาคม-ธันวาคม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒

	๒๕๖๒		๒๕๖๑		๒๕๖๐	
<b>ตุลาคม</b>						
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	๑๑๒,๕๐๑	๔.๘๖%	๑๐๗,๒๙๐	๓.๒๔%	๑๐๓,๙๒๒	
รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๑๖๘.๑๖	๑๐.๐๕%	๑๕๒.๘๑	๙.๐๓%	๑๔๐.๑๕	
<b>พฤศจิกายน</b>						
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	๑๒๗,๗๐๓	๑.๓๘%	๑๒๕,๙๖๕	๔.๙๕%	๑๒๐,๐๒๕	
รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๑๘๑.๑๐	๐.๙๓%	๑๗๙.๔๓	๗.๖๘%	๑๖๖.๖๓	
<b>ธันวาคม</b>						
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	๑๔๖,๕๑๙	๒.๖๓%	๑๔๒,๗๕๙	๕.๐๔%	๑๓๕,๙๐๙	
รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒๐๗.๖๗	๒.๑๓%	๒๐๓.๓๔	๗.๗๔%	๑๘๘.๗๓	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	๓๘๖,๗๒๓	๒.๘๕%	๓๗๖,๐๑๔	๔.๔๙%	๓๕๙,๘๕๖	
รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๕๕๖.๙๓	๓.๙๙%	๕๓๕.๕๘	๘.๐๙%	๔๙๕.๕๑	

หมายเหตุ: ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จัดงานวันที่ ๑๒-๑๔ พ.ย. ๒๕๕๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จัดงานวันที่ ๑-๓ พ.ย. ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จัดงานวันที่ ๑๖-๒๒ พ.ย. ๒๕๖๑

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน



ตารางภาคผนวกที่ ๒ กลุ่มชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุดุริฎุชัย ประจำปี  
๒๕๖๒-๒๕๖๓

กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา ปี ๒๕๖๒	กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา ปี ๒๕๖๓
๑. กลุ่มเทศบาลทุ่งหัวช้าง	๑. กลุ่มแม่บ้านสันติรมิปีง
๒. กลุ่มผู้สูงอายุบ้านสันกำแพง ตำบลมะกอก	๒. กลุ่มบ้านจริญญา
๓. กลุ่มโคมป่าพลู	๓. กลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปีง
๔. ชุมชนจามเทวี	๔. กลุ่มออมทรัพย์ แม่สารป่าขาม
๕. กลุ่มออมทรัพย์แม่สารป่าขาม	๕. กลุ่มแม่บ้านอุโมงค์ (คุณทองเหรียญ)
๖. กลุ่มผู้สูงอายุบ้านป่าเป้า	๖. กลุ่มวัดน้ำโค้ง
๗. กลุ่มชุมชนบ้านสะแล้ง หมู่ ๒	๗. กลุ่มโคมบ้านทุ่งหัวช้าง
๘. กลุ่มบ้านใหม่ฝายหิน หมู่ ๑๘	๘. กลุ่มโคมพรสวรรค์ ตำบลทาบลาดุก
๙. กลุ่มตำบลริมปีง	๙. กลุ่มโคมป่าพลู
๑๐. กลุ่มสัมมาชีพมะเขือแจ้	๑๐. กลุ่มโคมแม่บ้านเด่นเหม้า
๑๑. กลุ่มบ้านสบทา	๑๑. กลุ่มแม่บ้านริมปีง
๑๒. กลุ่มกลิ้งสุคนธ์ การเร็ว	๑๒. กลุ่มโคมบ้านอุโมงค์-บ้านปากกอก
๑๓. กลุ่มบ้านป่าเหียง ตำบลบ้านธิ	๑๓. กลุ่มทำโคมบ้านสันกำแพง ตำบลมะกอก
๑๔. กลุ่มบ้านจริญญา	๑๔. กลุ่มโคมผู้สูงอายุบ้านป่าเหียง
๑๕. กลุ่มบ้านป่าแวง ม.๙ ตำบลประตูป่า	๑๕. ม.๙ ตำบลประตูป่า
๑๖. กลุ่มนางวาสนา พุอมศรี	๑๖. กลุ่มทาบลาดุก ม.๑-๙
๑๗. กลุ่มใหม่เครือข่ายบ้านจริญญา	๑๗. กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสบทา
๑๘. กลุ่มบ้านรัต-บ้านเหล่า	๑๘. กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าตึง
๑๙. กลุ่มบ้านป่าตึง	๑๙. กลุ่มวัดบ้านหลุก
๒๐. กลุ่มสัมมาชีพสะแล้ง	๒๐. กลุ่มบ้านป่าพลู
๒๑. กลุ่มถ้ำ	๒๑. กลุ่มโคมล้านนา
	๒๒. กลุ่มวัดทุ่งม่าน
	๒๓. กลุ่มบ้านใหม่ฝายหิน ตำบลมะเขือแจ้

ที่มา: วัดพระธาตุดุริฎุชัย

ภาคผนวก ฉ  
ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมิน



ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการจัดซื้อกล่องเก็บน้ำเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการชุดลอกคลองสาธารณะ







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการขุดเจาะบ่อบาดาล





ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ  
และรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน





ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้าก้อย







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะนัง







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการเทศกาลปลาอะต้อ







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน  
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัทศจรีย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่หนังเมือง)

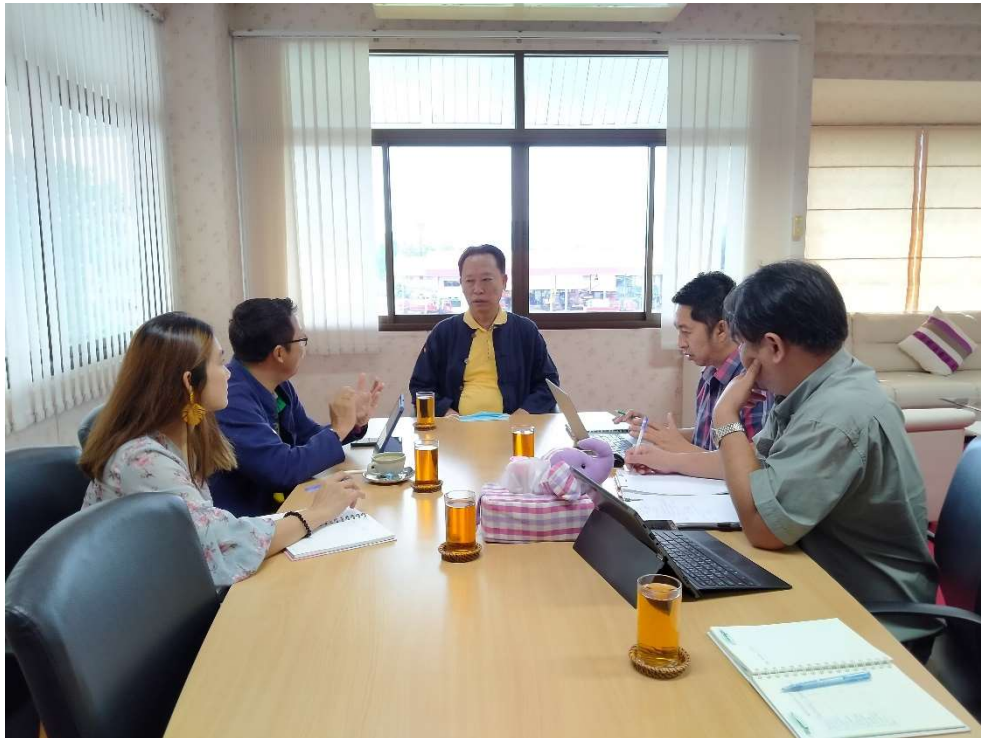






ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน  
เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑





ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม







ภาพประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม

