



รายงานสรุปผู้บริหาร  
(EXECUTIVE SUMMARY)

การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงาน  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โดย

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ตุลาคม ๒๕๖๓

## คำนำ

โครงการวิจัย “การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” เป็นโครงการวิจัยที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคณะบริหารธุรกิจ ทำการศึกษาซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ

๑. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓. เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่าการดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

๔. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๕. เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมตามมาตรฐานการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับแนวทางการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติราชการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับการให้ความร่วมมือจากทุกฝ่าย และหวังว่าผลงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ

คณะผู้วิจัย  
ตุลาคม ๒๕๖๓

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ความเป็นมาของโครงการ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๒
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	๓
สาระสำคัญของผลการวิจัย	๑๐
๑. ประสิทธิผลของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๐
๒. ประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๑
๓. ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	๑๘
๔. การประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน	๒๓
ข้อเสนอแนะ	๒๖
๑. ข้อเสนอแนะสำหรับงานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำพูน	๒๙
๒. ข้อเสนอแนะสำหรับทุนทางวัฒนธรรมชุมชน	๓๑

## ความเป็นมาของโครงการ

### หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในหน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น มีเขตพื้นที่ครอบคลุมจังหวัดลำพูนทั้งจังหวัด อำนาจหน้าที่หลักขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน คือ การให้บริการสาธารณะประโยชน์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานแก่ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ การพัฒนาเมือง และระบบสาธารณสุข การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การจัดการศึกษา สอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเน้นการบริหารจัดการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๑ มาตรา ๖ รายละเอียดดังนี้

๑. เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
๒. เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
๓. มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
๔. ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
๕. มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อเหตุการณ์
๖. ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับการตอบสนอง
๗. มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

ตามพระราชบัญญัติกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๑) บัญญัติให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง รวมทั้งต้องประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบ(จังหวัดของตน) เพื่อให้การจัดระบบบริการสาธารณะเกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในท้องถิ่นของตน โดยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนั้น ต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๗ กำหนดให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและคณะกรรมการสนับสนุนการจัดแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยคณะกรรมการทั้ง ๒ คณะ คือผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนั้นในข้อ ๒๘ ของระเบียบดังกล่าว ยังกำหนดให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและวิธีการในการประเมินแผนพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนรายงานผลต่อผู้บริหารท้องถิ่น

ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวมและผลประโยชน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๓๐ (๔) ได้กำหนดให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถให้หน่วยงานหรือบุคคลากรภายนอก เข้าร่วมดำเนินการหรือมอบหมายดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้

ดังนั้น เพื่อให้การบริการประชาชนเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จึงต้องมีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานบริการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ตลอดจนการประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินงานบริการสาธารณะขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ไปปรับใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติราชการต่อไป

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดลำพูน ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จและผลลัพธ์ของการดำเนินงาน จึงต้องมีการติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นกลางทางการเมือง และเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม จึงขอเสนอโครงการวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นแนวทางให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนและพัฒนาแนวทางการดำเนินการขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชนขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๒. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๓. เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชน นำสู่การปฏิบัติแผนพัฒนา โดยวัดความคุ้มค่าการดำเนินงานในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม
๔. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการบริการประชาชนขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๕. เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์กรการบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## ขอบเขตและวิธีการศึกษา

๑. การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการประชาชน และความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่องานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริการประชาชนต่อโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. ดำเนินการรวบรวม/คัดเลือกโครงการที่ทางผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงโครงการที่ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

๒. ดำเนินการคัดเลือกโครงการ โดยการสุ่มตัวอย่างตรวจสอบงานบริการสาธารณะอย่างน้อย ๔ ประเภท โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากงานบริการสาธารณะ ๙ ด้าน ดังนี้

๑. โครงสร้างพื้นฐาน
๒. การศึกษา
๓. สาธารณสุข
๔. บริหารทางสังคมและสวัสดิการ
๕. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๖. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
๗. การรักษาความสงบปลอดภัยในชุมชน
๘. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

และสุ่มตรวจโครงการในพื้นที่ตัวอย่างละ ๓ โครงการ

โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างของงานบริการสาธารณะ และโครงการ ดังนี้

๑. โครงสร้างพื้นฐาน
๒. สาธารณสุข
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
๔. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกโครงการในแต่ละงาน ดังนี้

๑. เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการส่วนจังหวัดลำพูน และอยู่ในแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. เป็นโครงการที่มีการขออนุมัติจัดทำโครงการอย่างเป็นระบบ และมีการจัดทำหลักฐานเอกสารเชิงประจักษ์ ซึ่งเนื้อหาภายในประกอบด้วยหลักการและเหตุผลของโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ งบประมาณของโครงการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการหรือเป้าหมาย วิธีการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน วิธีหรือกระบวนการในการติดตามและประเมินผลของโครงการ ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น
๓. เป็นโครงการที่เป็นความต้องการของชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ในโครงการ
๔. เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๕. เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๖. เป็นโครงการที่มีรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มสมบูรณ์

ซึ่งได้โครงการที่ศึกษาในแต่ละงาน ดังนี้

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
  - ๑.๑ โครงการจัดทำฝายกั้นน้ำ
  - ๑.๒ โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ
  - ๑.๓ โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล
๒. ด้านสาธารณสุข
  - ๒.๑ โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต
  - ๒.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน
  - ๒.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ
  - ๓.๑ โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำป่าก้อย
  - ๓.๒ โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเข
  - ๓.๓ โครงการเทศกาลปลาอะต้อ
๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณี
  - ๔.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน
  - ๔.๒ โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)
  - ๔.๓ โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑

๓. ดำเนินการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนอย่างน้อยโครงการ/กิจกรรมละ ๓๐ คน ยกเว้นโครงการ/กิจกรรมที่มีผู้รับบริการไม่ถึง ๓๐ คน จะใช้กลุ่มตัวอย่างน้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนผู้รับบริการ

๔. ดำเนินการสร้างเครื่องมือการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) สำหรับเครื่องมือการประเมินความพึงพอใจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ครอบคลุมเนื้อหา ๔ ด้าน คือ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ด้านช่องทางในการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยใช้แนวคำถามแบบ Rating Scale ดังนี้

กำหนดระดับความพึงพอใจ/คาดหวัง ออกเป็น ๕ ระดับ คือ

ระดับ ๑ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการน้อยที่สุด

ระดับ ๒ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการน้อย

ระดับ ๓ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการปานกลาง

ระดับ ๔ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการมาก

ระดับ ๕ หมายถึง พึงพอใจ/คาดหวังต่อการให้บริการมากที่สุด

๕. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล

๖. ทำการประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ ดังนี้

๑. การประเมินประสิทธิผลของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำการประเมินโดยการวัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ จากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ (Objective) หรือเป้าหมาย (Goal) ของโครงการ ที่ผู้บริหารโครงการ ได้กำหนดไว้ โดยโครงการที่จะถือว่ามีประสิทธิผล ผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้น จะต้องได้ผลสำเร็จที่เท่ากับหรือมากกว่าเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่โครงการได้กำหนดไว้

๒. การประเมินประสิทธิภาพของโครงการ/งานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำการประเมินโดยการนำผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง มาเปรียบเทียบกับ ตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้เป็นมาตรฐานวัดการดำเนินงานของโครงการว่า โครงการที่นำมาทำนั้น เมื่อดำเนินการไปแล้วผลประโยชน์ที่ผู้บริหารโครงการหรือองค์กรที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ ได้ใช้ไปในโครงการนั้นเป็นอย่างไร โดยมีตัวชี้วัดที่นำมาใช้เป็นมาตรฐานวัดประสิทธิภาพของโครงการ ๓ ตัวชี้วัด คือ

๒.๑ เวลา (Time) หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินโครงการที่ได้กำหนดไว้ เปรียบเทียบกับระยะเวลาเมื่อลงมือปฏิบัติจริงนั้น เสร็จทันตามกำหนดเวลาหรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการที่ได้กำหนดไว้ ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานหรือไม่

๒.๒ ต้นทุน (Cost) หมายถึง งบประมาณค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการ เปรียบเทียบกับงบประมาณและทรัพยากรที่ได้ใช้จ่ายจริง เกินกว่าที่เราได้ตั้งงบประมาณไว้หรือไม่ วิธีการดำเนินงานของโครงการทำให้เราประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร



๒.๓ คุณภาพ (Quality) หมายถึง คุณภาพของงานที่ได้รับจากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากลหรือตามที่ผู้บริหารโครงการได้กำหนดไว้แล้วเป็นอย่างไร คุณภาพของงานที่เสร็จสิ้นเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้งาน (หรือลูกค้า) หรือไม่

๓. การประเมินความพึงพอใจและความคาดหวัง โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลความหมาย ดังนี้

คะแนน ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการมากที่สุด

คะแนน ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการมาก

คะแนน ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการปานกลาง

คะแนน ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการน้อย

คะแนน ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความคาดหวังที่มีต่อการบริการน้อยที่สุด

## ๒. การประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ

มีวิธีการศึกษาดังนี้

เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์ทั้งด้านเนื้อหา วิชาการ และประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ คือ เพื่อประเมินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปสู่การปฏิบัติ การวิจัยครั้งนี้จึงอาศัยข้อมูลจากหลายแหล่ง ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก เอกสารราชการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยใช้แบบสอบถาม โดยใช้การวิจัย ๒ ประเภท ดังนี้

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งการวิจัยออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑.๑ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

๑.๑.๑ กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายฯ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้นำชุมชน/วัด ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้แก่

- นายนิรันดร์ ด่านไพบูลย์ ตำแหน่ง: นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- นางพัชรา พรหมนา ตำแหน่ง: นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางอริสรา อินยาศรี ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- นายพิเดช จันท์ศิริ ตำแหน่ง: หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

หน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่

- พระเทพรัตนนายก ตำแหน่ง: เจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยและเจ้าคณะจังหวัดลำพูน
- อาจารย์ พงษ์เทพ มั่นสตรง ตำแหน่ง: ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- อาจารย์ บารเมศ วรรณสัย ตำแหน่ง: รองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- อาจารย์ นพดล คำมูล ตำแหน่ง: อาจารย์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา และไวยาวัจกรวัดพระธาตุหริภุญชัย

กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาส่งให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ กลุ่ม

- คุณไพลิน ยศปรภรณ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบ้านจริยญา
- คุณเบญญาพัฒน์ ดวงทม ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มออมทรัพย์ แม่สารป่าขาม
- คุณวรารักษ์ กรเรื่องสกุล ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เทศบาลตำบลทุ่งหัวช้าง
- คุณรำพรรณ ปกปิงเมือง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมป่าพลู
- คุณสุรชัย บำรุงรส ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มทำโคมบ้านสันกำแพง
- คุณอำนาจ ปัญญไใหญ่ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมผู้สูงอายุบ้านป่าเหียง
- คุณพัสรีพร คำพิชัย ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านหนองหอย
- คุณคุณสายันต์ พรรณนา ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มวัดบ้านหลุก
- คุณอโนทัย จันท์วัง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านสันติริมปิง
- คุณอาคม ชีววรรณ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปิง
- คุณทองเหรียญ อนันตธรรม ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านอุโมงค์
- คุณวรรณพร วันรักษ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมสวรรค์โคมล้านนา

- คุณปราณี สุวรรณา	ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง
- คุณดาราวรรณ อยู่เพ็ง	ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายชายกลุ่มอุโมงค์และปาก กอง
- คุณนุชนาฏ อีสาทาโส	ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบ้านต้นแยง
- คุณโกศล สายอะโน	ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มทาปลาตุก
- คุณจิตนา ไชยเดือน	ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสบทา
- คุณสมพร ใจพงษ์	ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มโคมแม่บ้านเด่นหม้า

๑.๑.๒ สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview guideline) ซึ่งกรอบในการสัมภาษณ์ คือ ๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context) ๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ๓. ด้านกระบวนการ (Process) ๔. ด้านผลกระทบ (Impact) ๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) ๖. ความยั่งยืน (Sustainability) และ ๗. การขยายผล (Transportability)

๑.๑.๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๑.๑.๔ การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) เพื่อเปรียบเทียบการปฏิบัติหน้าที่ ทั้ง ๗ มิติ ได้แก่ ๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context) ๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input) ๓. ด้านกระบวนการ (Process) ๔. ด้านผลกระทบ (Impact) ๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness) ๖. ความยั่งยืน (Sustainability) และ ๗. การขยายผล (Transportability)

๑.๒ การวิจัยจากเอกสาร (Documentary research) เป็นการศึกษารวบรวม จากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ทั้งจากส่วนราชการและจากสื่อสาธารณะ รวมทั้งข้อมูล Online จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

๒. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีวิธีในการศึกษาดังนี้

๒.๑ กำหนดประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ เพื่อให้ทราบถึงผลที่เกิดจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๒.๒ สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ทดสอบกับกลุ่มประชากรที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง ๗ มิติ ได้แก่

๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context)
๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input)
๓. ด้านกระบวนการ (Process)

๔. ด้านผลกระทบ (Impact)
๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)
๖. ความยั่งยืน (Sustainability)
๗. การขยายผล (Transportability)

๒.๓ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินนโยบายทุนทางวัฒนธรรมชุมชนไปปฏิบัติ

๒.๔ การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบการบรรยาย เพื่ออธิบายเนื้อหาให้ครอบคลุมทั้ง ๗ มิติได้แก่

๑. ด้านสถานะแวดล้อม (Context)
๒. ด้านปัจจัยนำเข้า (input)
๓. ด้านกระบวนการ (Process)
๔. ด้านผลกระทบ (Impact)
๕. ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)
๖. ความยั่งยืน (Sustainability)
๗. การขยายผล (Transportability)

### สาระสำคัญของผลการวิจัย

#### ๑. ประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ประสิทธิผลของโครงการ ประเมินจากการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดภายใต้กรอบระยะเวลาและงบประมาณ ของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สูงกว่าเป้าหมาย จำนวน ๙ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ เท่ากับเป้าหมาย จำนวน ๖ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ แสดงร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ

โครงการ	การบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ		
	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>			
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			✓
๒. โครงการชุดลอกคลองสาธารณะ			✓
๓. โครงการชุดเจาะบ่อบาดาล		✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>			
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องกับแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน		✓	✓
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>			
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าป้าก้อย		✓	✓
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา			✓
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ		✓	✓
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>			
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน			✓
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)			✓
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓		✓
<b>รวม</b> (ร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ)	<b>๒</b> ๑๖.๖๗	<b>๖</b> ๕๐.๐๐	<b>๙</b> ๗๕.๐๐

## ๒ ประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓

### ๒.๑ ประสิทธิภาพด้านเวลา

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีโครงการดำเนินการแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนงานที่กำหนดไว้ และโครงการดำเนินการแล้วเสร็จช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้จำนวน ๑ โครงการเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ และมีการดำเนินการแล้วเสร็จตรงตามแผนงาน จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๔ (ตารางที่ ๒)

ตารางที่ ๒ แสดงร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน

โครงการ	การแล้วเสร็จตามแผนงาน		
	เร็วกว่ากำหนด	ตามกำหนด	ช้ากว่ากำหนด
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>			
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ		✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล		✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>			
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน		✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน			✓
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>			
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าป่าก้อย		✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะมาต		✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ		✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>			
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวันเมืองลำพูน	✓		
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)		✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑		✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการบรรลุผลลัพธ์ของโครงการ)	<b>๑</b> ๘.๓๓	<b>๑๐</b> ๘๓.๓๔	<b>๑</b> ๘.๓๓

## ๒.๒ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

### ๒.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า โครงการทั้ง ๑๒ โครงการ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๑,๘๒๖ บาท มีการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๙,๗๕๗,๒๖๑ บาท สรุปได้ว่ามีประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ ๙๗.๕๕ (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ แสดงร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ	ร้อยละของการเบิกจ่าย
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>				
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บขยะเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๓,๐๐๐	๗,๐๐๐	๙๘.๖๐
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔๕๖,๐๗๖	๔๕๖,๐๗๖	๐	๑๐๐.๐๐
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๖๙,๑๐๐	๖๙,๑๐๐	๐	๑๐๐.๐๐
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>				
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๙๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	๙๙.๙๐
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๓๖,๔๕๐	๓๖,๔๕๐	๐	๑๐๐.๐๐
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๒๓๗,๒๐๐	๒๓๗,๒๐๐	๐	๑๐๐.๐๐
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>				
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน้ำปากอ้อย	๔๐๓,๐๐๐	๓๙๗,๔๐๐	๕,๖๐๐	๙๘.๖๑
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะมาต	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๗,๔๗๐	๒,๕๓๐	๙๙.๔๙
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	๓๐๐,๐๐๐	๒๙๙,๔๙๕	๕๐๕	๙๙.๘๓
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะา</b>				
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวินเมืองลำพูน	๕๐๐,๐๐๐	๔๙๙,๙๐๐	๑๐๐	๙๙.๙๘
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๓,๑๗๐	๙๖,๘๓๐	๙๕.๑๖

## ตารางที่ ๓ (ต่อ)

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	งบประมาณที่ ใช้ไป	คงเหลือ	ร้อยละของการ เบิกจ่าย
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทาง วัฒนธรรม ชุมชนจังหวัดลำพูน การจัด งานเสวน์ทุน ทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๗๐,๐๐๐	๑๓๐,๐ ๐๐	๙๕.๖๗
รวม	๑๐,๐๐๑,๘๒๖	๙,๗๕๗,๒๖๑	๒๔๔,๕ ๖๕	๙๗.๕๕

## ๒.๒.๒ ร้อยละของโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า มีโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ (ตารางที่ ๔)

## ตารางที่ ๔ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการเบิกจ่ายตรงตามแผนการดำเนินโครงการ

โครงการ	การเบิกจ่าย	
	ตรงตามแผน	ไม่ตรงตามแผน
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บขยะเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าอร่อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะเข่	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะตื้อ	✓	



## ตารางที่ ๔ (ต่อ)

โครงการ	การเบิกจ่าย	
	ตรงตามแผน	ไม่ตรงตามแผน
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	✓	
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน เสน่ห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผน)	<b>๑๒</b> <b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๐</b> <b>๐.๐๐</b>

## ๒.๒.๓ ร้อยละของโครงการที่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้ จำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (ตารางที่ ๕)

## ตารางที่ ๕ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้

โครงการ	มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้	ไม่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	✓	
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	

## ตารางที่ ๕ (ต่อ)

โครงการ	มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรม และสามารถทวนสอบได้	ไม่มีการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าก้อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอมะนัง	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	✓	
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการใช้จ่ายเงินตามกิจกรรมและสามารถทวนสอบได้)	<b>๑๒</b> <b>๑๐๐.๐๐</b>	<b>๐</b> <b>๐.๐๐</b>

## ๒.๒.๔ ร้อยละของโครงการที่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการรายงานทางการเงินรายไตรมาส ในภาพรวมของโครงการการให้บริการสาธารณสุขขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ และโครงการไม่มีรายงานทางการเงินรายไตรมาส จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ (ตารางที่ ๖)

## ตารางที่ ๖ แสดงร้อยละของโครงการที่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส

โครงการ	มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส	ไม่มีการรายงานทางการเงินรายไตรมาส
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บยาเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขภัย	✓	
๒. โครงการชุดลอกคลองสาธารณะ	✓	
๓. โครงการชุดเจาะบ่อบาดาล	✓	
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต		✓

## ตารางที่ ๖ (ต่อ)

โครงการ	มีการรายงาน ทางการเงิน รายไตรมาส	ไม่มีการรายงาน ทางการเงินราย ไตรมาส
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	✓	
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	✓	
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล่าน่าป้าก้อย	✓	
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	✓	
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	✓	
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน		✓
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	✓	
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน เส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	✓	
<b>รวม</b> (ร้อยละของการรายงานทางการเงินรายไตรมาส)	<b>๑๐</b> ๘๓.๓๓	<b>๒</b> ๑๖.๖๗

## ๒.๒.๕ ร้อยละความสำเร็จของผลงาน

ประสิทธิภาพความสำเร็จของความสำเร็จของผลงานของโครงการการให้บริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โครงการมีความสำเร็จของผลงานร้อยละ  
๙๖.๖๗ (ตารางที่ ๗)

## ตารางที่ ๗ แสดงร้อยละความสำเร็จของผลงาน

โครงการ	ร้อยละความสำเร็จของ ผลงาน
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>	
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ร้อยละ ๑๐๐
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	ร้อยละ ๘๐
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>	
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริม สุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	ร้อยละ ๑๐๐
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐

## ตารางที่ ๗ (ต่อ)

โครงการ	ร้อยละความสำเร็จของผลงาน
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>	
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก้อย	ร้อยละ ๑๐๐
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	ร้อยละ ๑๐๐
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>	
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	ร้อยละ ๑๐๐
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	ร้อยละ ๑๐๐
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางทุนทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	ร้อยละ ๘๐
<b>เฉลี่ยรวมร้อยละความสำเร็จของผลงาน</b>	<b>ร้อยละ ๙๖.๖๗</b>

## ๒.๓ ประสิทธิภาพด้านคุณภาพ

ประสิทธิภาพความสำเร็จของการดำเนินงานโดยวัดจากความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า ในภาพรวมของโครงการ ประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในระดับมาก (๔.๐๙) (ตารางที่ ๘)

## ตารางที่ ๘ แสดงความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ได้รับประโยชน์ต่อโครงการ

โครงการ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>		
๑. โครงการจัดซื้อถ่วงเกเบียงเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๔.๓๖	มาก
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔.๓๒	มาก
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๓.๙๙	มาก
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>		
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๔.๐๔	มาก
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๔.๐๓	มาก
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๔.๔๖	มาก

## ตารางที่ ๘ (ต่อ)

โครงการ	ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>		
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก้อย	๔.๕๐	มาก
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	๓.๘๗	มาก
๙. โครงการเทศกาลปลาอะต้อ	๓.๖๔	มาก
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>		
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	๔.๐๐	มาก
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่แห่งเมือง)	๔.๐๒	มาก
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงาน เส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๓.๘๘	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>	<b>๔.๐๙</b>	<b>มาก</b>

## ๓. ความคาดหวัง/ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากตารางที่ ๙ แสดงระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความคาดหวังในระดับมาก (๓.๙๕) และเมื่อพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความคาดหวังด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๑๒) และมีความคาดหวังด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการน้อยที่สุด (๓.๘๕)

ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก (๔.๑๕) หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมากที่สุด (๔.๔๐) และมีความพึงพอใจด้านช่องทางในการให้บริการน้อยที่สุด (๔.๐๒)

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคาดหวังกับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า โดยภาพรวมประชาชนได้รับความพึงพอใจมากกว่าระดับที่คาดหวังไว้ (๐.๒๐)

ตารางที่ ๙ ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการประเมิน	คะแนน	ผลการประเมิน	
<b>ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการบริการ</b>	<b>๔.๐๔</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๙</b>
๑. การประกาศขั้นตอนและกระบวนการในการให้บริการที่ชัดเจน เช่น การติดบอร์ดประกาศหรือสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	๔.๐๕	มาก	๓.๗๐	มาก	๐.๓๔
๒. ขั้นตอนในการให้บริการ	๔.๐๐	มาก	๓.๘๒	มาก	๐.๑๘
๓. ระยะเวลาในการให้บริการแต่ละขั้นตอน	๓.๙๐	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๐๙
๔. ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ	๓.๙๕	มาก	๓.๘๙	มาก	๐.๐๖
๕. ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ	๔.๑๗	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๒๗
๖. การจัดระบบการให้บริการตามลำดับก่อน-หลัง	๔.๑๔	มาก	๓.๙๐	มาก	๐.๒๔
๗. ความชัดเจนของแบบฟอร์มหรือคำร้องต่าง ๆ	๔.๐๙	มาก	๓.๙๒	มาก	๐.๑๗
<b>ด้านช่องทางในการให้บริการ</b>	<b>๔.๐๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๘๗</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๑๕</b>
๑. ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ	๔.๐๖	มาก	๓.๙๑	มาก	๐.๑๕
๒. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	๔.๐๖	มาก	๓.๙๘	มาก	๐.๐๘
๓. ความชัดเจนของการประชาสัมพันธ์	๔.๑๖	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๙
๔. ช่องทางการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์/โทรสาร	๓.๙๓	มาก	๓.๘๗	มาก	๐.๐๖
๕. ช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)	๓.๙๙	มาก	๓.๘๑	มาก	๐.๑๙
๖. ช่องทางการให้บริการผ่านทางจดหมาย/กล่องรับความคิดเห็น/ร้องเรียน/ร้องทุกข์	๓.๙๑	มาก	๓.๖๙	มาก	๐.๒๒
<b>ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>	<b>๔.๔๐</b>	<b>มาก</b>	<b>๔.๑๒</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๘</b>
๑. ความชัดเจนในการให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถาม	๔.๓๖	มาก	๔.๐๒	มาก	๐.๓๔
๒. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ	๔.๓๒	มาก	๔.๐๔	มาก	๐.๒๘
๓. ความสุภาพ และเป็นมิตรในการให้บริการ	๔.๔๔	มาก	๔.๑๖	มาก	๐.๒๘
๔. มนุษย์สัมพันธ์ และการเอาใจใส่ผู้รับบริการ	๔.๔๖	มาก	๔.๑๙	มาก	๐.๒๘
๕. บุคลิกภาพ และการแต่งกาย	๔.๓๘	มาก	๔.๐๙	มาก	๐.๒๙
๖. ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับผู้รับบริการอย่างเสมอภาค	๔.๔๕	มาก	๔.๑๘	มาก	๐.๒๗
๗. ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ	๔.๔๑	มาก	๔.๒๐	มาก	๐.๒๑
๘. เจ้าหน้าที่ที่มีเพียงพอกับการให้บริการ	๔.๓๙	มาก	๔.๑๐	มาก	๐.๒๙

## ตารางที่ ๙ (ต่อ)

การให้บริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ผลต่าง
	คะแนน	ผลการ ประเมิน	คะแนน	ผลการ ประเมิน	
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๑๖	มาก	๓.๙๖	มาก	๐.๑๙
๑. ความสะดวกในการเดินทางไปรับบริการ	๔.๑๖	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๙
๒. ความสะอาด ปลอดภัยของสถานที่ให้บริการ/ อาคาร อบจ.	๔.๔๐	มาก	๔.๑๓	มาก	๐.๒๘
๓. เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบในการบริการข้อมูล สารสนเทศ	๔.๒๑	มาก	๔.๐๖	มาก	๐.๑๕
๔. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกใน การให้บริการ เช่น ที่นั่งรอ ห้องน้ำ เป็นต้น	๔.๐๓	มาก	๓.๘๔	มาก	๐.๑๙
๕. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและคน พิการ	๔.๐๗	มาก	๓.๘๒	มาก	๐.๒๕
๖. ความชัดเจนป้ายบอกทิศทางของจุดให้บริการ	๔.๐๙	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๑๖
๗. ความเหมาะสมของบรรยากาศและแสงสว่าง	๔.๒๓	มาก	๓.๙๓	มาก	๐.๓๐
๘. ความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่ จอดรถ	๔.๑๑	มาก	๔.๐๔	มาก	๐.๐๗
๙. ความเหมาะสมของคู่มือ/เอกสารที่ใช้ใน โครงการ	๔.๑๑	มาก	๓.๙๗	มาก	๐.๑๕
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (ทั้ง ๔ ด้าน)</b>	<b>๔.๑๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๓.๙๕</b>	<b>มาก</b>	<b>๐.๒๐</b>

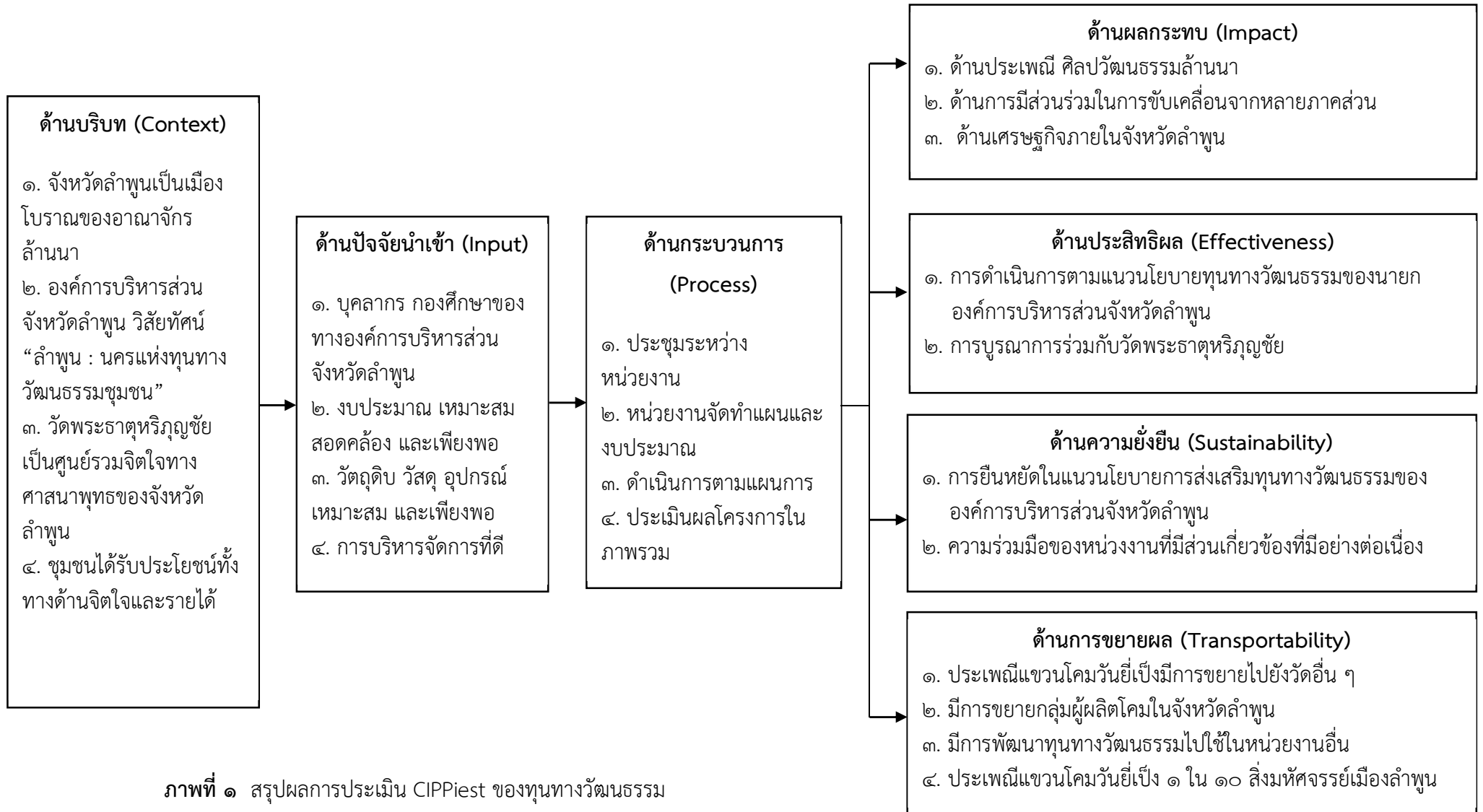
ตารางที่ ๑๐ ผลการประเมินการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน รายโครงการ

งานบริการสาธารณะ	ร้อยละการเบิกจ่าย	ความสำเร็จของงาน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง	ผลต่าง	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>						
๑. โครงการจัดซื้อกล่องเก็บเงินเพื่อใช้ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๔๙๓,๐๐๐ บาท (๙๘.๖๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๓๒	๔.๑๐	๐.๒๒	๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการประชาสัมพันธ์แจ้งให้กับทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. มีการสนับสนุนการจัดทำฝายกั้นน้ำให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
๒. โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ	๔๕๖,๐๗๖ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๘๐	๔.๔๓	๓.๗๓	๐.๗๐	๑. ควรมีการตรวจสอบความพร้อมและดำเนินการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ๒. ควรมีการทำการสำรวจ พิจารณาบริบทและข้อมูลของพื้นที่ก่อนการดำเนินโครงการ ๓. มีแผนแม่แบบในการบูรณาการลำน้ำลี้ ๔. ให้มีการดำเนินการขุดสระ/เจาะบ่อบาดาลเพิ่มมากขึ้น
๓. โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล	๖๙,๑๐๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๒๐	๓.๘๗	๐.๓๓	๑. การขอรับความอนุเคราะห์ในการขุดเจาะบ่อบาดาลของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. ควรมีการสำรวจและการประเมินพื้นที่ก่อนมีการดำเนินการสำรวจและขุดเจาะบ่อบาดาล
<b>ด้านการพัฒนาสาธารณสุข</b>						
๔. โครงการความร่วมมือด้านสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพและรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคไต	๑,๙๙๘,๐๐๐ บาท (๙๙.๙๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๐๐	๔.๑๖	-๐.๑๖	๑. ให้มีการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานภายในโรงพยาบาลลี้
๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการการแพทย์ฉุกเฉินในจังหวัดลำพูน	๓๖,๔๕๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๗๗	๓.๘๖	-๐.๐๙	๑. มีการกำหนดโครงสร้างการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีความชัดเจน
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข อสม. และผู้ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการในจังหวัดลำพูน	๒๓๗,๒๐๐ บาท (๑๐๐%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๔๗	๓.๘๔	๐.๖๓	๑. มีการจัดทำโครงการศึกษาดูงานของกลุ่ม อสม ๒. ควรมีการอบรมต่อเนื่องทุกปี



งานบริการสาธารณะ	ร้อยละการเบิกจ่าย	ความสำเร็จของงาน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง	ผลต่าง	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอาชีพ</b>						
๗. โครงการวิถีชีวิตคนตำบลน้ำดิบกับไก่เหล้าปาก้อย	๓๘๗,๔๐๐ บาท (๙๘.๖๑%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๓๙	๓.๔๕	-๐.๐๖	๑. ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างเหมาะสมในการจัดงานครั้งต่อไป
๘. โครงการไม้แกะสลักและของดีอำเภอแม่ทา	๔๙๗,๔๗๐ บาท (๙๙.๔๙%)	ร้อยละ ๑๐๐	๓.๘๑	๔.๒๖	-๐.๔๕	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการประชุมเตรียมความพร้อม
๙. โครงการเทศกาลปลาอะดื้อ	๒๙๙,๔๙๕ บาท (๙๙.๘๓%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๖๖	๔.๕๗	๐.๐๙	๑. ควรดำเนินการจัดงานในช่วงเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายน ซึ่งตรงกับฤดูน้ำหลากซึ่งมีปลา ในปริมาณที่มากเพียงพอ
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะฯ</b>						
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีเมืองเก่าลำพูน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มหัศจรรย์ที่ ๔ พระรอดมหาวัน เมืองลำพูน	๔๙๙,๙๐๐ บาท (๙๙.๙๘%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๓๖	๓.๙๖	๐.๔๐	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการจัดการในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีกว่าเดิม ๓. ควรมีการจัดการประสานงานระหว่างออกแอกไนซ์กับชุมชนให้มากขึ้น
๑๑. โครงการจัดงานพระนางจามเทวี (พระแม่ นั่งเมือง)	๑,๙๐๓,๑๗๐ บาท (๙๕.๑๖%)	ร้อยละ ๑๐๐	๔.๐๙	๓.๗๗	๐.๓๒	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีการจัดการในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีกว่าเดิม
๑๒. โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม ชุมชนจังหวัดลำพูน การจัดงานเส้นทางวัฒนธรรมชุมชนลำพูน ครั้งที่ ๑	๒,๘๗๐,๐๐๐ บาท (๙๕.๖๗%)	ร้อยละ ๘๐	๔.๓๕	๓.๘๕	๐.๕๐	๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากยิ่งขึ้นและทั่วถึง ๒. ควรมีดำเนินการจัดระเบียบสถานที่ที่จอดรถ ๓. ควรมีการพิจารณาสถานที่จัดงานให้เหมาะสมและสะดวก
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	๙,๗๕๗,๒๖๑ บาท (๙๗.๕๕%)	ร้อยละ ๙๖.๖๗	๔.๑๕	๓.๙๕	๐.๒๐	

๔. การประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน



ภาพที่ ๑ สรุปผลการประเมิน CIPPIest ของทุนทางวัฒนธรรม

จากภาพที่ ๑. สามารถอธิบายการสรุปผลการประเมิน CIPPIest ของทุนทางวัฒนธรรม ในแต่ละด้านได้ดังนี้

### ด้านบริบท (Context)

๑. จังหวัดลำพูนเป็นเมืองโบราณของอาณาจักรล้านนา ที่มีวัฒนธรรม จารีตประเพณีจำนวนมาก ที่ควรอนุรักษ์ สืบสาน ซึ่งโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เหมาะสมกับจังหวัดลำพูน เนื่องจากเป็นโครงการที่ช่วยอนุรักษ์ สืบสานงานประเพณีเป็ง และโคมล้านนา ให้มีต่อไปในจังหวัดลำพูน รวมถึงการทำให้ชุมชนเกิดรายได้ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มีวิสัยทัศน์ “ลำพูน : นครแห่งทุนทางวัฒนธรรมชุมชน” โดยมีนโยบายทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งมีแนวคิดในการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชน โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟู สืบสาน รักษาวัฒนธรรม และให้ชุมชนเกิดรายได้จากการทำโคมล้านนา สอดคล้องกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรมของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้ชัดเจนและทำได้จริง

๓. วัดพระธาตุหริภุญชัย เป็นศูนย์รวมจิตใจทางศาสนาพุทธของจังหวัดลำพูน เป็นสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรม และเจ้าอาวาสวัดพระธาตุหริภุญชัยมีความเข้าใจในนโยบายทุนทางวัฒนธรรมทั้งยังมีความต้องการให้วัดพระธาตุเป็นที่ยึดเหนี่ยวชุมชนทั้งด้านจิตใจและความเป็นอยู่ ดังนั้น การทำโครงการกับวัดพระธาตุหริภุญชัยถือว่ามีความเหมาะสมมาก

๔. ชุมชนได้รับประโยชน์ โครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เป็นโครงการที่ดีตรงความต้องการกับชุมชน เพราะเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย (วัด ชุมชน และหน่วยงานราชการ) ทำให้เกิดคุณค่าทางวัฒนธรรมแก่จิตใจ และสร้างรายได้แก่ชุมชน

### ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

๑. กองศึกษาของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความเหมาะสมเนื่องจากกองศึกษามีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี ติดต่อบริการประสานงานกับทางชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูน และได้ทำงานร่วมกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมานานแล้ว เข้าใจในหลักการทำงานของทางวัดพระธาตุหริภุญชัย เป็นอย่างดี จึงสามารถทำงานร่วมมือกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยและชุมชนได้อย่างดี ในส่วนอาจารย์ นพดล คำมูล ที่ทำหน้าที่วิทยากรในการอบรมการทำโคมล้านนาเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำโคม รวมถึงวิทยากรในพื้นที่ที่ได้รับการอบรมจนชำนาญ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ในชุมชนได้ดี ชุมชนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมล้านนาได้ดี ถือว่ามีความเหมาะสมกับโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนาเป็นอย่างมาก

๒. งบประมาณ ในการจัดทำงบประมาณสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรม ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ งบประมาณที่ใช้ทั้งสิ้น ๕,๙๖๖,๘๗๒ บาท โดยแบ่งเป็นโครงการสนับสนุนงานประเพณีเป็ง ฟังเทศน์

มหาชาติ ถวายบูชาโคม จำนวน ๕,๒๑๙,๑๕๒ บาท ถือว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการเนื่องจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมีงบประมาณในการจัดงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม อยู่ส่วนหนึ่งรวมทั้งการจัดการแบ่งงานในการดูแลและดูว่าทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีงบประมาณเท่าไร เพื่อแบ่งความรับผิดชอบในการดูแลให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจัดสรรมาในแต่ละปี ทำให้งานที่จัดในทุก ๆ ปีสำเร็จไปได้ด้วยดี และมีการจัดงานใหญ่ขึ้นทุก ๆ ปี ส่วนปัญหาในการจัดสรรงบประมาณเกิดจากการจัดงานเป็นช่วงต้นปีงบประมาณจึงอาจทำให้เกิดปัญหาในการจัดสรรงบประมาณ ส่วนงบประมาณในโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จำนวน ๗๔๗,๗๒๐ บาท มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน มีกลุ่มชุมชนที่ได้รับการอบรมสามารถทำโคมล้านนาเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ชุมชนมีรายได้

๓. วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ในโครงการสนับสนุนงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม และโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความเหมาะสมและเพียงพอตามความต้องการของวัดพระธาตุหริภุญชัยและผู้เข้าร่วมโครงการ

๔. การบริหารจัดการ ในโครงการสนับสนุนงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมมีการจัดการที่ดี มีการประสานงานกับทางวัดพระธาตุหริภุญชัยได้ดี แต่อาจมีปัญหาในการที่จ้างอแคโนซ์มาทำกิจกรรม เนื่องจากชุมชนบางส่วนกังวลเพราะกลัวว่าบริษัทอแคโนซ์ที่ไม่ใช่คนในพื้นที่จะไม่เข้าใจในงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมได้ดี ส่วนโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา มีการจัดการที่ดี การติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ด้านกระบวนการ (Process)

๑. หน่วยงานจัดทำแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จัดทำแผนและงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ ซึ่งมีปัญหาในเรื่องงบประมาณของโครงการสนับสนุนงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม เนื่องจากงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม มีการจัดงานในช่วงต้นปีงบประมาณ จึงอาจมีปัญหาในการจัดงบประมาณสนับสนุนบ้าง

๒. ประชุมระหว่างหน่วยงาน มีการประชุมการดำเนินงานกับทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัยและหน่วยงานอื่น ๆ โครงการสนับสนุนงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม จะมีการประชุมจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัย เพื่อทำการแบ่งงาน หน้าที่รับผิดชอบให้ชัดเจนโดยมีทางวัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นแกนหลัก จะมีการพิจารณาร่วมกันกับทุกฝ่ายที่มา ร่วมกันทำงานทำให้เกิดปัญหา โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา มีการแบ่งงานชัดเจนโดยทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะเป็นผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมทำโคมล้านนา และในการประสานงานระหว่างวัดพระธาตุหริภุญชัย กับชุมชนที่ทำโคม ส่วนทางวัดพระธาตุหริภุญชัยจะเป็นผู้ซื้อ โดยโควตาให้ทุกชุมชนเท่ากันหมด

๓. ดำเนินการตามแผนการ โครงการสนับสนุนงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม หลังจากการประชุมจากทางวัดพระธาตุหริภุญชัย องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะได้รับหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน โดยมีการพิจารณาถึงงบประมาณที่สนับสนุนด้วยจึงทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการที่วางไว้ โดยการจ้างอแคโนซ์มาทำการจัดงาน โครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะเป็นผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมทำโคมล้านนาโดยตรง จึงสามารถดำเนินงานตามแผนได้ มีการติดต่อกับทีมงานวัดพระธาตุหริภุญชัย วิทยากร ชุมชนที่สนใจ

๔. ประเมินผลโครงการในภาพรวม กิจกรรมงานประเพณียี่เป็ง พังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม แต่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ไม่มีการประเมินผลโครงการโดยภาพรวมเมื่อเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

แล้ว มีเพียงสรุปงานภายในหน่วยงานเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการประเมินผลการดำเนินงานแบบแยกหน่วยงาน คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จะมอบหมายให้กองศึกษาฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมงานส่งไปยังกองแผนฯ เพื่อทำการประเมินผล และส่งผลการประเมินกลับมายังกองศึกษาฯ วัดพระธาตุหริภุญชัยมีการประชุมสรุปงานเฉพาะที่ทีมงานภายในวัดพระธาตุเท่านั้น และกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา มีการประชุมพูดคุยถึงปัญหาในการผลิตและรายได้ภายในกลุ่มเท่านั้น อย่างไรก็ตามจะมีการนำผลการสรุปงานของแต่ละหน่วยงานที่ได้มาใช้ในการประชุมเพื่อการวางแผน เตรียมการจัดงานของปีถัดไป และในส่วนของโครงการฝึกอบรมทำโคมล้านนา ไม่มีการประเมินผลโครงการในภาพรวมเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ มีเพียงการเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมจากโครงการเท่านั้น

### ด้านผลกระทบ (Impact)

#### ๑. ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

๑.๑ เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูน เช่น วัฒนธรรมการแขวนโคมพุทธบูชา โคมล้านนาในจังหวัดลำพูน เป็นต้น

๑.๒ ชุมชนมีความศรัทธาในพุทธศาสนามากขึ้น

๑.๓ ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เกิดความสนใจ และมีโอกาสในการเรียนรู้ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของเมืองลำพูนมากขึ้นและเกิดการสืบทอดสู่รุ่นต่อรุ่น

๑.๔ ชุมชนเกิดการรับรู้ ตระหนักถึงวัฒนธรรมล้านนา และเกิดความภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดลำพูน

๑.๕ คนในจังหวัดลำพูนและนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดเกิดความสนใจในงานประเพณียี่เป็ง พิธีเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักประเพณี ศิลปวัฒนธรรมล้านนาของเมืองลำพูน

๑.๖ เกิดแนวคิดทุนทางวัฒนธรรมจากการทำโคมล้านนาไปเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทุนทางวัฒนธรรมอย่างอื่นเพิ่มเติม เช่น การทำตุง การทำสลากย้อม การทำพานบายศรี เป็นต้น เพื่อใช้ในพิธีกรรมทางศาสนาตามจารีตประเพณีดั้งเดิมของจังหวัดลำพูน

#### ๒. ด้านการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนจากหลายภาคส่วน

๒.๑ เกิดการมีส่วนร่วมจากหลาย ๆ ภาคส่วน เช่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ วัดพระธาตุหริภุญชัย หน่วยงานเอกชน เป็นต้น ในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูน

๒.๒ การร่วมมือในชุมชนเกิดเป็นเครือข่ายอาชีพชุมชนทางวัฒนธรรมขึ้น เช่น เครือข่ายการทำโคมล้านนา เป็นต้น

๒.๓ เกิดการร่วมมือระหว่างชุมชน เกิดการสอนจากชุมชนที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง และชุมชนอื่นที่สนใจ รวมถึงมีการแนะนำชุมชนอื่นให้กับวัดพระธาตุหริภุญชัย และองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

#### ๓. ด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัดลำพูน

๓.๑ ชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องทุนทางวัฒนธรรมสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เกิดการกระจายรายได้สู่ คนในชุมชน วัด ร้านค้าภายในชุมชน โรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น ส่งผลทำให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดดีขึ้น

๓.๒ ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้กับเครือข่ายผู้ผลิตโคมล้านนา จำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยและสามารถต่อยอดนำโคมล้านนาไปจำหน่ายให้แก่ทางหน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ชุมชนอื่น ๆ และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโคมล้านนาไปยังช่องทางอื่น ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์

๓.๓ งานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีรายได้เข้าจังหวัดมากขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีการจัดกิจกรรมเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน ประจำปี ๒๕๖๒ ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้เยี่ยมชม จังหวัดลำพูนในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓๘๖,๗๒๓ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๕ และมีรายได้จากนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๕๕๖.๘๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๘

๓.๔ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดลำพูน มีรายได้ในช่วงที่มีการจัดงาน “เทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูน” ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๗.๑๗๗ บาท

๔. การสั่งโคมบูชาของทางวัดพระธาตุหริภุญชัยมีความกระชั้นชิดเกินไป มีช่วงเวลาในการทำโคมน้อยทำให้ทางกลุ่มทำโคมบางกลุ่มไม่สามารถทำโคมส่งทางวัดได้ภายในช่วงเวลาเพียง ๓ เดือน อีกทั้งยังเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรออกจึงทำให้ขาดคนในการผลิต ในช่วงการทำโคมล้านนาส่งวัดพระธาตุหริภุญชัย จึงทำให้บางกลุ่มไม่สามารถทำได้จำเป็นต้องเลิกไป

### ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

๑. การดำเนินการตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรมของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๑ เกิดโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายทุนทางวัฒนธรรมที่กำหนดไว้เพื่อฟื้นฟู รักษาวัฒนธรรมเมืองลำพูน ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ โคมบูชา ตรงความต้องการของชุมชน

๑.๒ มีการค้นพบสินค้าทางทุนวัฒนธรรมและวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมาก และจากการดำเนินงานโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ตามนโยบาย และมีการจัดทำแผนงานเพื่อลงไปสู่การปฏิบัติทำให้ประชาชนในจังหวัดลำพูนได้รับรู้ในวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน

๑.๓. มีการจัดงานประเพณียี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคม แด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

๑.๔ การดำเนินการจัดฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพทางทุนวัฒนธรรม (การทำโคมล้านนา) ให้แก่ชุมชนในจังหวัดลำพูน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ พบว่า มีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๓๖ ชุมชน และจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๑,๔๕๘ คน และในปี ๒๕๖๓ เกิดกิจกรรมการฝึกอบรมพัฒนาในการทำโคมล้านนา ประยุกต์ขึ้น เช่น โคมดอกบัว โคมใหญ่ เป็นต้น

๒. การบูรณาการร่วมกับวัดพระธาตุหริภุญชัย

๒.๑ ชุมชนในจังหวัดลำพูนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และสามารถทำโคมล้านนาจำหน่ายให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัยได้ เพื่อใช้ในเทศกาลโคมแสนดวงที่เมืองลำพูนในงานประเพณียี่เป็งเป็นประจำทุกปี ทำให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาในชุมชนและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ วัดพระธาตุมีการแบ่งโควตาจำนวนการรับซื้อโคมล้านนาจากกลุ่มชุมชน ขั้นต่ำ ๒,๐๐๐ ดวงต่อชุมชน คิดเป็นรายได้ที่กระจายให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาทต่อชุมชน

๒.๓ ปี ๒๕๖๓ มีกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาในชุมชนที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัย ได้จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ กลุ่ม มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่วัดพระธาตุหริภุญชัย จำนวนทั้งสิ้น ๔๖,๐๐๐ ดวง ราคาขายดวงละ ๔๐ บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๘๔๐,๐๐๐ บาท

๒.๔ จำนวนการผลิตและจำหน่ายโคมล้านนาให้แก่ร้านค้าภายนอกวัดพระธาตุหริภุญชัย ของกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาอยู่ระหว่างจำนวน ๒๐๐ - ๑๐,๐๐๐ ดวง

### ด้านความยั่งยืน (Sustainability)

๑. การยืนหยัดในแนวนโยบายการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนมีนโยบายในการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง

๑.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีเป็ง ฟิงเทศน์มหาชาติ ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุเจ้าหริภุญชัย อย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งมีการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา และมีเกิดการเติบโตทางทุนวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี

๑.๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการจัดสรรงบประมาณในการจัดโครงการอบรมการทำโคมล้านนาให้แก่กลุ่มชุมชนที่มีความสนใจภายในจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่องทุกปี

๒. ความร่วมมือของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอย่างต่อเนื่อง

จากผลของกำลังศรัทธาและการสนับสนุนจากหน่วยของรัฐได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน รวมถึงศรัทธาของชุมชนมีสำนึกรักในบ้านเกิดของตนก็จะมีความห่วงหาและขับเคลื่อนด้วยความรักและศรัทธา ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมต่างได้รับประโยชน์จากนโยบายดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม และเกิดความร่วมมือของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๒.๑ วัดพระธาตุหริภุญชัยมีการดำเนินงาน วางแผน และออกแบบกระบวนการจัดงานพิธีกรรมทางศาสนา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินการจัดงานเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน เป็นประจำทุกปี

๒.๒ กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาบางชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการผลิตโคมล้านนาให้มีความสวยงาม ความมั่นคง ในปริมาณที่มีจำนวนมาก และมีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี โดยทำการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกกลุ่มตามความถนัดของแต่ละคน เช่น กลุ่มจักตอก กลุ่มทำโครง กลุ่มตัดผ้า กลุ่มติดผ้า และกลุ่มติดลาย เป็นต้น ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการอบรมได้จริง และมีการพัฒนาฝีมือการผลิตอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ มีกลุ่มชุมชนที่สนใจในการเข้าร่วมอบรมการทำโคมล้านนามากขึ้น มีการติดต่อเข้ามาขอเข้าอบรมทุกปี

๒.๔ เกิดการพัฒนาจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สถาบันผ้าทอ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ และสถานที่อบรม ประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา รวมถึงทุนทางวัฒนธรรม

๒.๕ เกิดการร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมรับผลประโยชน์ ทุกฝ่าย จึงทำให้ทุกฝ่ายมีความต้องการให้มีการดำเนินโครงการต่อไป

## ด้านการขยายผล (Transportability)

### ๑. ประเพณีแหวนโคมวันยี่เป็งมีการขยายไปยังวัดอื่น ๆ

มีการสืบสาน ฟื้นฟูงานประเพณียี่เป็ง ถวายบูชาโคมแด่องค์พระบรมธาตุ และขยายผลไปสู่วัดต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนมากขึ้น

### ๒. มีการขยายกลุ่มผู้ผลิตโคมในจังหวัดลำพูน

๒.๑ มีการขยายการอบรมไปยังชุมชนใหม่ๆ ภายในจังหวัดลำพูน ที่มีความสนใจในการอบรมการทำโคมล้านนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ กลุ่มที่มีความชำนาญได้มีการอบรมสอนกลุ่มอื่น ๆ ในชุมชนของตนเอง และมีการขยายกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนาไปยังชุมชนอื่น ได้แก่

- กลุ่มบ้านจริญญา ได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบ้านเด่นเหม้า กลุ่มโคมพรสวรรค์ทาปลาตุก และกลุ่มทาปลาตุก และขยายไปยังกลุ่มใหม่ คือกลุ่มอำเภอทุ่งหัวช้าง เป็นชาวกระเหรี่ยง ซึ่งมีการแบ่งงานให้แก่คนพิการ ในอนาคตอาจพัฒนากลุ่มเพื่อที่จะผลิตและจำหน่ายโคมให้แก่วัดพระธาตุได้

- กลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุตำบลริมปิงได้ขยายกลุ่มเครือข่าย ที่สามารถผลิตและจำหน่ายโคมเพื่อส่งให้แก่วัดพระธาตุ จำนวน ๒,๐๐๐ ดวง จำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโคมแม่บ้านริมปิง

### ๓. มีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ในหน่วยงานอื่น

๓.๑ มีการนำรูปแบบการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไปใช้ใน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในจังหวัดลำพูน คือ เทศบาลเมืองลำพูนได้นำรูปแบบการอบรมการทำโคมล้านนาและรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรม ไปขยายผลในการอบรมชุมชนในเขตอำเภอเมืองและใกล้เคียง และรับซื้อโคมล้านนาจากผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อนำโคมล้านนาไปแขวนบูชาพระนางจามเทวีที่ลานพระแม่จามเทวี ในช่วงงานประเพณียี่เป็ง จึงเกิดเป็นเทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูนขึ้น จากการขยายผลในครั้งนี้

๓.๒ มีการขยายโครงการอบรมโคมล้านนาจากกองศึกษาฯ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ไปสู่หน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนตำบล (พช.) เป็นต้น

### ๔. ประเพณีแหวนโคมวันยี่เป็ง ใน ๑๐ มหัทศจรยเมืองลำพูน

มีการนำงานประเพณียี่เป็ง การแหวนโคมล้านนาไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน ๑๐ มหัทศจรยเมืองลำพูน

## ข้อเสนอแนะ

### ๑. ข้อเสนอแนะสำหรับงานบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากผลการศึกษาโครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย: โครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. ควรมีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละโครงการให้สอดคล้องและเพียงพอต่อภารกิจของแต่ละโครงการ รวมถึงการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่มีความฉุกเฉิน



๒. ควรมีการประชาสัมพันธ์ในส่วนงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนต่อประชาชนในจังหวัดลำพูน

๓. ควรมีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๔. ควรส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานราชการอื่น ๆ ภายในจังหวัดลำพูน บูรณาการโครงการร่วมกันทั้งในส่วนผู้บริหาร และระดับผู้ปฏิบัติการ

๕. ควรมีการจัดตั้งกลุ่มผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเพื่อติดตามโครงการและแก้ไขปัญหาในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร

**ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ:** โครงการการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. จัดให้มีการอบรมหรือสัมมนาของบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อกระชับความรู้ ความเข้าใจในภารกิจงานที่ปฏิบัติ เสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการประชาชน เช่น การจัดการอบรมเชิงสัมมนาพร้อมกันระหว่างบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในแต่ละกอง ในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้วยจิตบริการสาธารณะ เข้าใจถึงพันธกิจ และภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในการให้บริการต่อผู้รับบริการ ร่วมกันสรุปผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการที่ได้ปฏิบัติงานสำเร็จในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ทั้งในส่วนของปัจจัยในความสำเร็จ อุปสรรคในการดำเนินโครงการ แล้วจึงหาข้อสรุปเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ ในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ต่อไป

๒. จัดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชนในจังหวัดลำพูน รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับชุมชนภายในจังหวัดลำพูนและเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานราชการอื่น ๆ ของจังหวัดลำพูนในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ กิจกรรมที่จัดร่วมกัน เพื่อที่จะได้กระจายข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและชัดเจน เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานในการสร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน เพื่อประโยชน์ในการแจ้งข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน โดยให้คำนึงถึงหลักการหลักการในการประสานประโยชน์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนในจังหวัดลำพูนเป็นหลัก

๔. จัดให้มีการทำรายงานผลการปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ โดยรายงานให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์และข้อจำกัดในการจัดทำโครงการ แล้วจึงรวบรวมส่งให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์และพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เช่น การจัดทำมีข้อตกลงในการจัดทำรายงาน ภายหลังจากได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการสำเร็จแล้วให้นำส่งฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน โดยในรายงานขอให้ระบุผลสัมฤทธิ์ และอุปสรรคในการปฏิบัติงาน เพื่อที่

ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบในการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องต่อไป

๕. จัดให้มีการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนที่รับผิดชอบงานบริการสาธารณะด้านต่าง ๆ กับกลุ่มเครือข่ายของหน่วยงานราชการอื่น ๆ ในการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น เช่น การประสานเครือข่ายชุมชน ผ่านกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเช่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ของสาธารณสุขเครือข่าย กำนันและผู้ใหญ่บ้าน เพื่อเป็นแนวร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการรับฟังข้อเสนอแนะที่ตรงประเด็นในการแก้ปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างสูงให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในการจัดการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนได้เป็นอย่างดีต่อไป

## ๒. การประเมินทุนทางวัฒนธรรมชุมชน

**ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย:** โครงการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. ควรมีการเดินหน้านำหลักค่านโยบายทุนทางวัฒนธรรมต่อไป เพราะเป็นโครงการที่มีการดำเนินโครงการตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ในการสนองต่อนโยบายทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลจากนโยบายดังกล่าวได้ทำให้เห็นการตื่นตัวทางวัฒนธรรมของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน ช่วยในเกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน อีกทั้งยังก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนและช่วยให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอีกด้วย

๒. ควรมีส่งเสริมนโยบายที่เข้าไปมีส่วนช่วยในเรื่องการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยใช้ความเชื่อและความศรัทธา รวมไปถึงประเพณีและวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเมืองลำพูน โดยสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในขับเคลื่อนด้วยพลังของประชาชนภายในชุมชนด้วยตัวเองภายใต้แนวคิดวิถีบูรณาการหน้าหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสืบไป

๓. ควรมีการจัดทำนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนภายในจังหวัดลำพูน รวมไปถึงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องของทุนทางวัฒนธรรมอย่างเช่น การส่งเสริมเกษตรกรให้ปลูกไม้ไผ่เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตโคมล้านนา ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ให้กับทางเกษตรกรและเกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจอีกด้วย

๔. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการสร้างเครือข่ายชุมชนในการขับเคลื่อนโครงการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความยั่งยืนต่อไป

๕. ควรมีการส่งเสริมนโยบายการจัดตั้งสหกรณ์โคมล้านนาของจังหวัดลำพูน ในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมประเพณีเยี่ยมของจังหวัดลำพูนสืบต่อไป

**ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ:** โครงการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. ควรมีการมอบหมายงานให้หน่วยงานหรือคณะทำงานในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรม โดยมีหน้าที่ในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล เชื่อมโยง

ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แล้วจึงมีการจัดทำรายงานสรุป เพื่อให้ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และคณะผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลในทุกมิติ

๒. คณะผู้บริหารควรมีการสร้างเครือข่ายภายในองค์กรในการผลักดันนโยบายดังกล่าวสร้างความสัมพันธ์ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีหลักการ ข้อตกลง และแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ของหน่วยงานผ่านผู้นำหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมของวัด พระธาตุหรือกุฎช่วยให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้แก่สาธารณชนในจังหวัดลำพูนและประชาชนทั่วไป

๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการเข้าไปส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา โดยมีการนำรูปแบบการบริการจัดการแบบสหกรณ์เข้ามาช่วยกลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา เพื่อเปิดการสนับสนุนด้านเงินลงทุน ช่วยลดต้นทุนในการผลิต ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนทั่วไปหรือกลุ่มอาชีพในชุมชนต่าง ๆ ภายในจังหวัดลำพูนอีกด้วย

๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรที่จะมีการขยายผลจากโครงการดังกล่าว ในรูปแบบของการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การส่งเสริมการปลูกไผ่ซางเพื่อใช้ในการผลิตโคมล้านนา ทั้งนี้เกษตรกรนอกจากจะมีรายได้จากการขายไผ่แล้ว ยังมีรายได้เพิ่มจากการขายหน่อไผ่ได้อีกทางหนึ่งด้วย

๖. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้โครงการทุนทางวัฒนธรรมควรที่จะมีการประเมินบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการประสานงานและทำงานร่วมกับชุมชน รวมถึงการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนอีกทางหนึ่งด้วย

๗. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเมื่อมีการเลื่อนตำแหน่งหรือมีการสับเปลี่ยนหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับใหม่ ควรมีการมอบข้อมูลของโครงการและรายงานสรุปให้กับเจ้าหน้าที่คนใหม่อย่างครบถ้วนเพื่อความสะดวกในการประสานงานได้อย่างต่อเนื่อง

๘. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนควรมีการดำเนินการ ถอดบทเรียน “ทุนทางวัฒนธรรม เทศกาลโคมหนึ่งแสนดวงที่เมืองลำพูน” ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองลำพูนที่ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่มีคุณค่า ของจังหวัดลำพูนให้ประสบความสำเร็จตามแนวนโยบายดังกล่าวต่อไป

-----