



คำสั่งกรมการค้าภายใน

ที่ ๖๖ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต
ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖

ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๕๙) เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ เห็นชอบให้กรมการค้าภายในดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง จากเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรเพื่อกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนเงินจ่ายขาดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการที่รับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดง จากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ ๓ บาท โดยให้กรมการค้าภายในกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการ รวมทั้งบริหารจัดการ กำกับดูแลการดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรอย่างแท้จริง นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความรอบคอบ มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ อธิบดีกรมการค้าภายใน จึงออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ องค์ประกอบ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ๑.๑ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
ที่กำกับดูแลกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้แทนกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนสภาเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒
กรมการค้าภายใน | คณะกรรมการ
และเลขานุการ |
| ๑.๗ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน | คณะกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |

ข้อ ๒ หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการ รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานในการสนับสนุนเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าบริหารจัดการให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่รับซื้อกระเทียมหอมหัวใหญ่ หรือหอมแดง จากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ตามโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖

๒.๒ พิจารณาและตรวจสอบเอกสารหลักฐานประกอบการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการของผู้เข้าร่วมโครงการ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะทำงานกำหนด เพื่อนำเสนออธิบดีกรมการค้าภายในพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการต่อไป

๒.๓ ประสาน สนับสนุน ติดตาม ตรวจสอบ บริหารจัดการและกำกับดูแลให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินโครงการ ตามโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖

๒.๔ เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง มาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความเห็น หรือส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสนับสนุนเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าบริหารจัดการที่รับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดง และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ตามโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ต่อคณะทำงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๒.๕ รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการค้าภายในทราบ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๒.๖ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม)

อธิบดีกรมการค้าภายใน