



แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน มีสาระสำคัญที่มุ่งเน้นการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลเครือข่าย และการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาเตรียมความพร้อม ด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส โดยกำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนา ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับหน่วยงาน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การพัฒนางานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จะเป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเกิด ประโยชน์กับประชาชนผู้รับบริการได้อย่างแท้จริง

ฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ เป้าประสงค์	๑
๑.๔ ขอบเขต	๒
๑.๕ ขั้นตอนการดำเนินงาน	๒
ส่วนที่ ๒ นโยบายที่เกี่ยวข้อง	๓
๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๖
๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๙
ส่วนที่ ๓ ข้อมูลพื้นฐานและยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑๙
๓.๑ โครงสร้างองค์กร	๑๙
๓.๒ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๒๐
๓.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๒๒
ส่วนที่ ๔ สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๒๖
๔.๑ สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๖
๔.๑.๑ สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ	๒๖
๔.๑.๒ สถานภาพด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๒๗
๔.๑.๓ สถานภาพด้านข้อมูลสารสนเทศ	๓๑
๔.๑.๔ สถานภาพด้านการรักษาความปลอดภัย	๓๑
๔.๑.๕ สถานภาพด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ	๓๒
๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๓๓
๔.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)	๓๓
๔.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	๓๓
ส่วนที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓๔
๕.๑ วิสัยทัศน์	๓๔
๕.๒ พันธกิจ	๓๔
๕.๓ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา	๓๔

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๖	
แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยดิจิทัล	๓๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กร	๔๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล	๔๓
ส่วนที่ ๖	
การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล	๔๕
๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนไปสู่การปฏิบัติ	๔๕
๖.๒ การติดตามและประเมินผล	๔๗

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัล มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ลงไปจนถึงในระดับชุมชนต่างๆ ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง ทั้งในเชิงการแข่งขัน การยกระดับความกินดี อยู่ดี คุณภาพชีวิตและความเสมอภาคของประชาชน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มีบทบาทหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น การจัดทำงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จึงเห็นสมควรกำหนดแนวทางทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามภารกิจ เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ที่สำคัญคือประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เกิดความสอดคล้องในการพัฒนาตามสภาพแวดล้อมและเพื่อสามารถเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างเป็นระบบ

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อให้มีการวางแผนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการปฏิบัติงานให้ได้ตรงตามเป้าหมายเชิงบริหารและบริการตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๒.๒ เพื่อให้มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งด้านอุปกรณ์ งบประมาณ และบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร

๑.๒.๓ เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐ มีทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน สร้างความโปร่งใส ลดปัญหาการทุจริต สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ทั้งภายในและระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

๑.๓ เป้าประสงค์

๑.๓.๑ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเหมาะสมกับการใช้งานอย่างเพียงพอและทั่วถึง รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย

๑.๓.๒ มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนา

๑.๓.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน รองรับเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

๑.๓.๔ องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โปร่งใสในการดำเนินงาน ประชาชนสามารถตรวจสอบได้

๑.๔ ขอบเขต

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนฉบับนี้ เป็นแผนปฏิบัติการการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน มีระยะเวลาของแผน ๕ ปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรผู้มีหน้าที่รับผิดชอบภายในองค์กรใช้เป็นแนวปฏิบัติในด้านดิจิทัล ซึ่งได้มีการทบทวนแนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับเดิม มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้ม ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารปัจจุบันที่เหมาะสม และรวบรวมเนื้อหาสาระต่าง ๆ รวมถึงแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ/กรอบงบประมาณ/ตัวชี้วัด ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจะดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในระดับชาติและระดับจังหวัดต่อไป

๑.๕ ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารแนวคิด นโยบายในการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกในการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จึงมีวิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๕.๑ ศึกษาวิเคราะห์กฎหมาย นโยบาย แผนและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับ

๑.๕.๒ ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กร บุคลากร นโยบาย สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับรองรับภารกิจ

๑.๕.๓ ศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค แล้วนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑.๕.๔ กำหนดจุดหมาย ทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑.๕.๕ รวบรวมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑.๕.๖ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑.๕.๗ นำแผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ นโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมทั้งการทำงานของภาครัฐมากขึ้น ทั้งในมิติการให้บริการประชาชน มิติการบริหารจัดการภาครัฐ และมิติการกำหนดนโยบายจนส่งผลให้รัฐบาล ต้องกำหนดนโยบายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทยเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าว รัฐบาล ได้มีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา ของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง มีการบูรณาการและสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อน การพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติเพื่อบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์ แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราชอธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ และประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคง ทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์อย่างเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติ ภายใต้การเปลี่ยนแปลง ของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคง ในประเทศอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ข้างต้น

มั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความ



ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบบประชาธิปไตยที่มี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็น ศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่ การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตาม หลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและ

ความสามัคคี สามารถนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคง ในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

มั่นคง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปพิจารณาถึงรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้ง กาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนร่วม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้ง มีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์ ความมีเกียรติ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้ถูกจัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๙ - ๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกันและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

โดยการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ นี้ สำนักคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนี้ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาคและระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

การพัฒนาประเทศไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญ ในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญ ที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรก ของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียม ความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตาม ประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อ ประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยได้กำหนดเป้าหมายรวมไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถี ชีวิตที่พอเพียงและมีความเป็นไทย

ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๕

ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็ก ที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการ สู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัย และพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของการผลิตและบริการ

ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงานและน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗ ภายในปี ๒๕๖๓ เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับ การจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นและรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤติให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน

มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่ม ความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหา อาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลง

มีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่าเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาคและโลกและอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาคและอาเซียนสูงขึ้น

มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชนบทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลงและการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น ดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ตามกรอบของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และมีอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน รวมเป็น ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึงประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

เป้าหมายในระยะ ๑๐ ปี

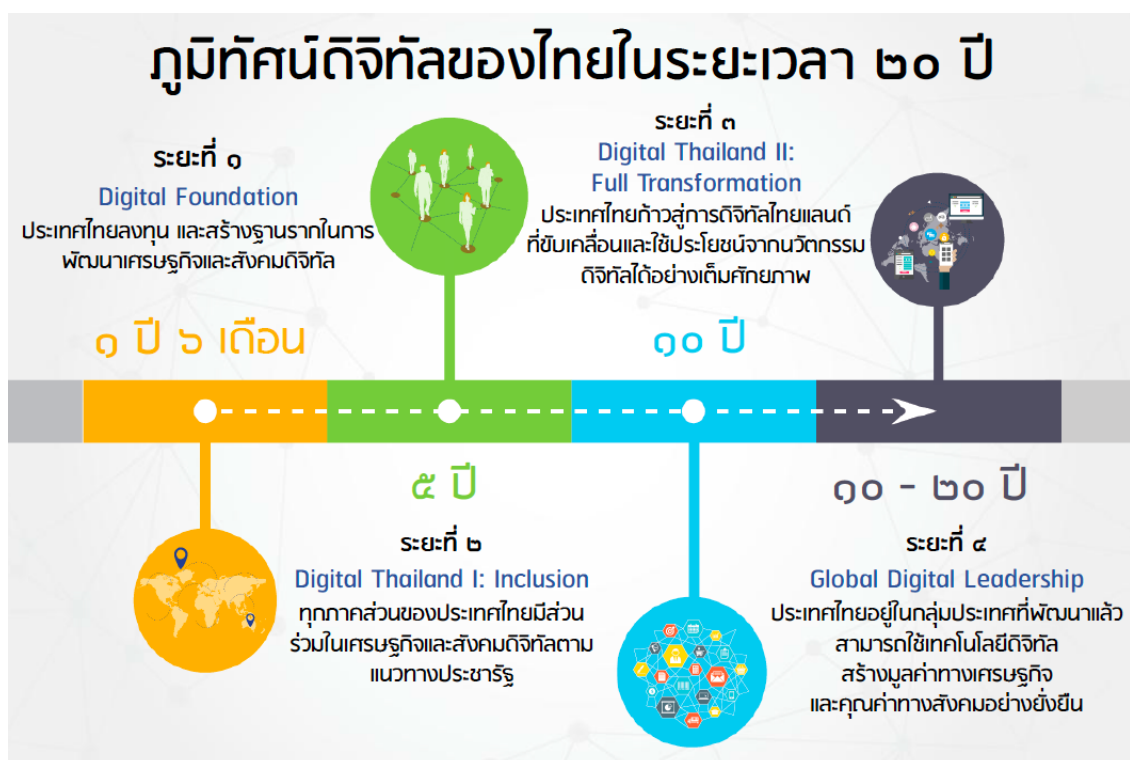
เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ๔ ระยะ ดังนี้



ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก
ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

Digital Foundation

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน ๑๐,๐๐๐ แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุนเพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอทั้งทางภาคพื้นดิน ภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (frictionless) รวมถึงการ ส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ หรือพื้นที่ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะใน ท้องถิ่นทุกพื้นที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของรัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และการมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐาน สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญใน สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce) มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล มีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างเชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ



มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้ การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data-driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation-driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพ สำหรับผู้คนที่ทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน โดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น รัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลบริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการและการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวก ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย และรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และให้สามารถตรวจสอบได้และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ (Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงานและวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทยมีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อนโยบาย Digital Economy จะมีการบังคับใช้ครบถ้วน

ระยะที่ ๓ (๑๐ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ



มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศพัฒนาแล้วและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้หรือทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็วจะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลา โดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการค้าเข้าสู่อุตสาหกรรมในยุคที่ ๔ (Industry ๔.๐) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตร

แบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกันกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

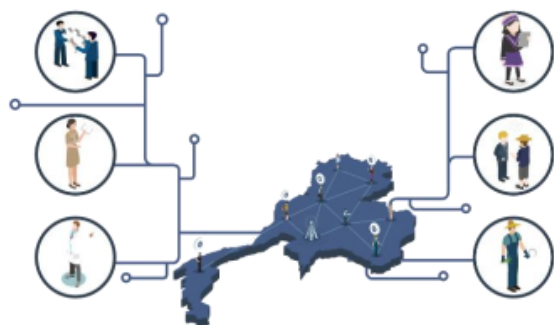
มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงการมีบริการต่าง ๆ ของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร อ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนด ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยรัฐจะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของรัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอต่อรัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง ๑๐ - ๒๐ ปี หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าสูง ด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึงมีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูง และเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในระยะยาว (๑๐ ปี) ประเทศไทยต้องไม่มีกฎเกณฑ์ กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การลงทุนดิจิทัล และต้องมีการทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโลกอย่างแท้จริง

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว
สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

Global Digital Leadership

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้ แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ ๑๐ ปีต่อจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช้สิ่งแปลกใหม่ในสังคม เพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่จำเป็นในการใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่างๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคนในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวคิดจากการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบท เป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งานจะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ที่อยู่ห่างไกลกัน สามารถทำได้เสมือนกับเป็นการสื่อสารแบบใกล้ตัว ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยรัฐจะไม่ใช่ผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของรัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแล บริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิดความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์

นอกจากนี้ จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกัน ด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงานในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกาทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจัง ในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน คือ



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนนไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคนและทุกสรรพสิ่ง โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ

๒. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๓. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๔. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน คือ

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๔. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู้สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชนนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นการบูรณาการ การลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open Data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลัก ในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลใน

ทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค



ข้อมูลพื้นฐานและยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓.๑ โครงสร้างองค์กร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๔๙๘ และพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๒ มีฐานะเป็นนิติบุคคลและมีพื้นที่รับผิดชอบทั่วทั้งจังหวัด โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็น ๒ ฝ่าย ได้แก่ สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทำหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติ และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทำหน้าที่ฝ่ายบริหาร

โครงสร้างการบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑) ด้านการเมือง ประกอบด้วย

ฝ่ายนิติบัญญัติ ได้แก่ สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประกอบไปด้วยสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ซึ่งราษฎรเลือกตั้งโดยตรง จำนวน ๒๔ คน วาระของสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีกำหนดคราวละสี่ปีนับตั้งแต่วันเลือกตั้ง

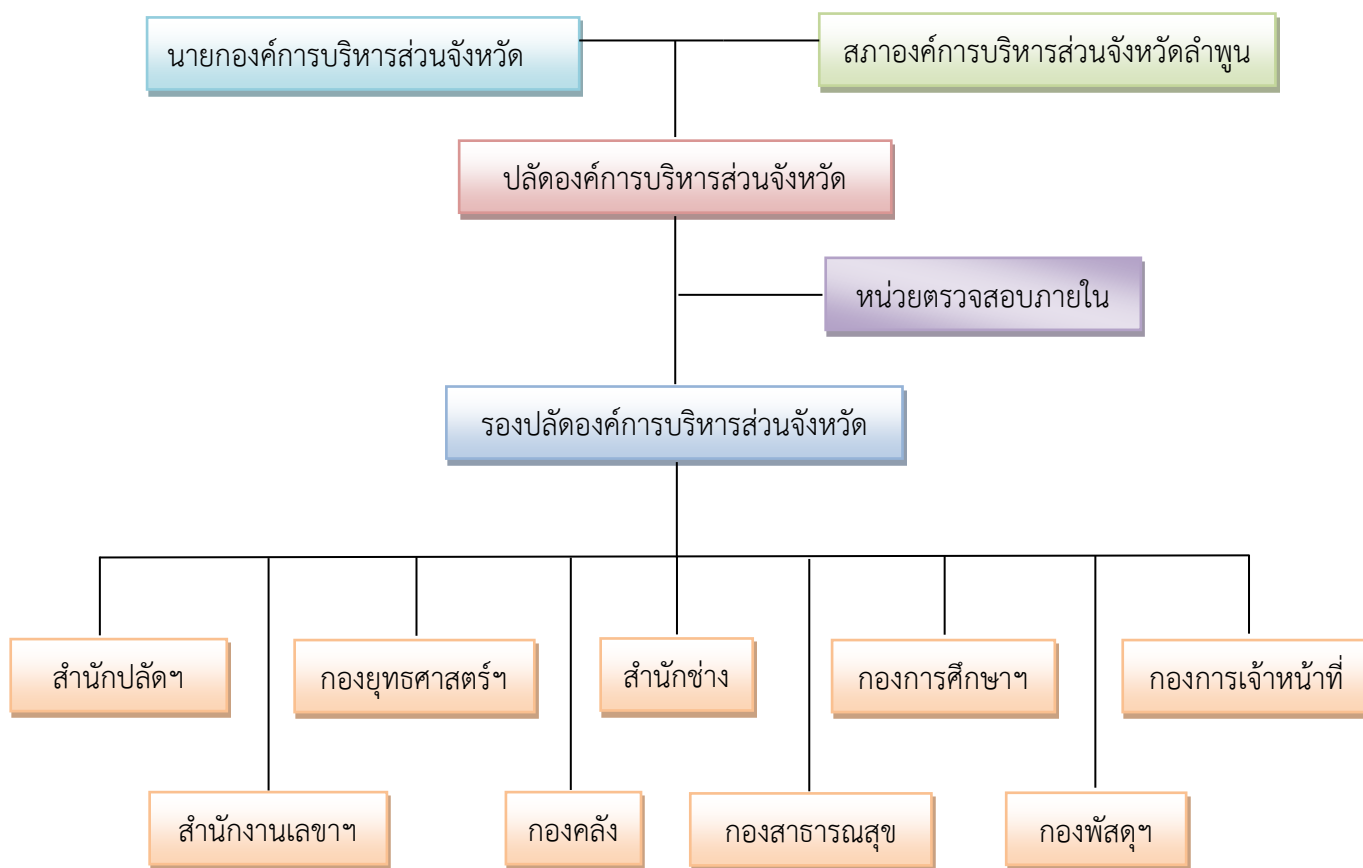
ฝ่ายบริหาร ได้แก่ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงเป็นผู้บริหาร และมีคณะผู้บริหารประกอบด้วย รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จำนวน ๒ คน เลขานุการนายกฯ จำนวน ๔ คน ที่ปรึกษานายกฯ จำนวน ๑ คน

๒) โครงสร้างส่วนราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

การแบ่งส่วนบริหารราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ตามมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔ แห่งพระราชกฤษฎีการะเบียบข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๑ และประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ เรื่อง การกำหนดกองหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกองหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และการแบ่งส่วนราชการภายในขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๑. สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
๒. สำนักงานเลขานุการองค์การบริหารส่วนจังหวัด
๓. กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๔. กองคลัง
๕. สำนักช่าง
๖. กองสาธารณสุข
๗. กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๘. กองพัสดุและทรัพย์สิน
๙. กองการเจ้าหน้าที่
๑๐. หน่วยตรวจสอบภายใน

โครงสร้างส่วนราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน



๓.๒ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ ดังนี้

อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๒

(๑) ตราข้อบัญญัติโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย

(๒) จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๓) สนับสนุนสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๔) ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) แบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่สภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๖) อำนาจหน้าที่ของจังหวัดตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๘ เฉพาะภายในเขตสภาตำบล

(๗) คຸ້ມครอง ดູແລ และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

(๘) จัดทำกิจการใดๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๙) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบรรดาอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลางหรือราชการส่วนภูมิภาค อาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปฏิบัติได้ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

(๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๒) การสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๓) การประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๔) การแบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๖) การจัดการศึกษา

(๗) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

(๘) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น

(๙) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๑๐) การจัดตั้งและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวม

(๑๑) การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม

(๑๒) การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆ

(๑๓) การจัดการและดูแลสถานียขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ

(๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ

(๑๖) การสร้างและบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๑๗) การจัดตั้งและดูแลตลาดกลาง

(๑๘) การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

(๑๙) การจัดให้มีโรงพยาบาลจังหวัด การรักษาพยาบาล การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ

(๒๐) การจัดให้มีพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

(๒๑) การขนส่งมวลชนและการวิศวกรรมจราจร

(๒๒) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๒๓) การจัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัด

(๒๔) จัดทำกิจการใดอันเป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ที่อยู่ในเขต และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๒๕) สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๒๖) การให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๒๗) การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส

(๒๘) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น กำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๒๙) กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๓.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ “สืบศิลป์แห่งล้านนา พัฒนา บนฐานพอเพียง”

พันธกิจ

๑. Lamphun a pride of a lanna : สืบสานและต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน

๒. Lamphun a craftmanship : พัฒนาเกษตรกรรมและหัตถกรรมสู่นวัตกรรมชั้นนำของประเทศและนานาชาติ

๓. Lamphun a wellbeing city : ยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกภาคส่วนอย่างมั่นคง และมั่นคงบนฐานพอเพียงอย่างยั่งยืน

๔. Lamphun a sustainable learning city : เสริมสร้างสังคม ชุมชน และทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งเน้นและสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เชื่อมโยงระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๑. เมืองแห่งวัฒนธรรมความหลากหลายและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในวิถีใหม่

กลยุทธ์

๑) ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เติบโต

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ

๓) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

๒. เมืองแห่งนวัตกรรมเกษตร อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภค
แนวทางการพัฒนา

- ๑) ก่อสร้าง ซ่อมแซม อ่างเก็บน้ำ ฝายทดน้ำ สระเก็บน้ำ
- ๒) ขุดลอกคูคลองที่ตื้นเขิน การทำระบบธนาคารน้ำใต้ดิน
- ๓) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล รวมทั้งการจัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเกษตร หัตถกรรม อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มรายได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และเกษตรมูลค่าเพิ่ม ตามแนวพระราชดำรินำการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและมูลค่าผลผลิตอย่างครบวงจร
- ๒) ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจการเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- ๓) ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองและสัตว์เศรษฐกิจอินทรีย์พื้นบ้าน
- ๔) ส่งเสริมการจัดหาตลาดผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนจำหน่ายผลผลิตกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระหว่างจังหวัด ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต”
- ๕) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐานการผลิต รวมทั้ง ส่งเสริมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ๖) สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๗) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านทุกช่องทาง รวมทั้ง การจัดงานแสดงสินค้าชุมชนให้
- ๘) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการยกระดับคุณภาพและปริมาณผลผลิตการเกษตรให้มีขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาดได้

๓. เมืองแห่งคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการจัดระบบบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดลำพูน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและการจัดระบบบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานครบวงจรและตอบสนองประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) ก่อสร้างและปรับปรุง บำรุงรักษาเส้นทางคมนาคม สะพาน เขื่อน ระบบระบายน้ำ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาศักยภาพของประชาชนทุกกลุ่มวัย

แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของกลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน และกลุ่มพลังมวลชนต่าง ๆ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือของท้องถิ่น ท้องที่ ชุมชน และสถานศึกษา ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาของกลุ่มสตรี อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และกลุ่มพลังมวลชนต่าง ๆ ให้มีศักยภาพความเข้มแข็งและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาด้านสุขภาพ เพื่อป้องกันและดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนในระดับพื้นฐานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการด้านสาธารณสุขขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการทำงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในด้านวิชาการและองค์ความรู้

๒) สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์สุขภาพชุมชนระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การให้บริการด้านสาธารณสุขและด้านวิชาการ ตามภารกิจของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

กลยุทธ์ที่ ๔ ปรับปรุงสนามกีฬา สถานที่นันทนาการและส่งเสริมพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการพัฒนา

๑) ปรับปรุงสนามกีฬา อุปกรณ์การกีฬา และภูมิทัศน์ภายในสนามกีฬา ให้สมบูรณ์และได้มาตรฐานสำหรับการออกกำลังกายของประชาชนทุกเพศทุกวัย และสามารถรองรับการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับชาติ

๒) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน กีฬาประชาชน ในระดับอำเภอและจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๕ ปรับปรุง/ก่อสร้าง สถานที่พื้นที่สีเขียว ให้มีคุณภาพอากาศเป็นไปตามค่ามาตรฐานรองรับการมีสุขภาพ ภายใต้อากาศที่สดชื่น

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีสภาพสมบูรณ์และพัฒนาเมืองน่าอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๒) สนับสนุนการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษและไฟป่าอย่างมีส่วนร่วม

๓) สนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ส่งเสริม สนับสนุนการแก้ไขปัญหาขยะ และการกำจัดผักตบชวา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕) สนับสนุนการสร้างสวนสาธารณะขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็นที่พักผ่อนของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนา และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งหลักการแห่งสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ความรับผิดชอบของพลเมือง

๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาและการบริหารงานของท้องถิ่น

๓) สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมีศักยภาพในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา รวมทั้งผลักดันแผนงาน โครงการพัฒนาที่เกี่วข้องขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๔) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการบริหารงาน การวางแผนและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งดูแลด้านสวัสดิการให้แก่บุคลากร

๔. เมืองแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑) ทำนุบำรุงส่งเสริมพระพุทธศาสนา ทั้งศาสนสถาน ศาสนวัตถุ และศาสนธรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมเป็นหลักยึดเหนี่ยวทางจิตใจให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชน

๒) อนุรักษ์ พิธีกรรม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ให้คงอยู่คู่เมืองและชุมชนสืบไป

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนายกระดับคุณภาพการศึกษาทุกระดับให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีคุณภาพเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสามารถเชื่อมต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ

๒) สนับสนุนการพัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีทักษะทางวิชาการ เทคโนโลยีและการบริหารงานแบบมืออาชีพ

สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

จากการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในปัจจุบัน สามารถสรุปได้ดังนี้

๔.๑ สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในปัจจุบัน สามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านระบบสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย ด้านข้อมูลสารสนเทศ สถานภาพด้านการรักษาความปลอดภัย รวมทั้งด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ สรุปได้ดังนี้

๔.๑.๑ สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ

๑) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน โดยมีระบบสารสนเทศดังนี้

- ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในสำนักงาน
- ระบบควบคุมเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สาย (Wifi)
- ระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

- ระบบงานสารบรรณ (e - Office) เป็นระบบโปรแกรมในลักษณะ Job Base ทำงานบน Internet บุคลากรสามารถใช้ปฏิบัติงานประจำวันได้ รวมเอา Documents และการทำงานต่างๆ เข้าไว้ในงานแต่ละงาน เมื่อเรียกงานนั้นมาทำหรือแสดง จะพบเอกสารและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับงานนั้นๆ ตลอดจนบันทึกว่างานนั้นได้ผ่านบุคลากรท่านใด ให้ความคิดเห็นอย่างไร ใครรับทราบ หรือใครอนุมัติ โดยมีการบันทึกวันเวลาที่ได้ดำเนินการต่าง ๆ ไว้ทุกขั้นตอน

- ระบบยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ <http://income.lamphunpao.go.th/> เป็นระบบ Web-Based ให้บริการและอำนวยความสะดวกในการยื่นแบบชำระภาษี ชำระค่าธรรมเนียมรายได้ของผู้ประกอบการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางในการขอชำระภาษีและค่าธรรมเนียมของผู้ประกอบการ และปัจจุบันผู้ประกอบการสามารถยื่นแบบชำระค่าธรรมเนียมและภาษีผ่านเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา

- ระบบสารสนเทศผ้าไหมยกดอกลำพูน <http://www.gisilklamphun.go.th/> เป็นระบบเพื่อใช้ตามสอบสินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูนที่อยู่ภายใต้ GI พร้อมเผยแพร่คุณค่าและช่วยขยายช่องทางการตลาดผ้าไหมยกดอกลำพูนโดยผู้ซื้อสามารถดูรายละเอียดสินค้าก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ เช่น ประวัติความเป็นมา กระบวนการผลิต ลวดลายผ้า ราคา ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ซื้อยังสามารถใช้โทรศัพท์มือถืออ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) หรือ พิมพ์รหัส GIS ที่ติดบนป้ายสินค้าผ้าไหมเพื่อตามสอบสินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูนได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการรับรู้คุณค่าและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

- ระบบกองทุนฟื้นฟูสมรรถภาพจังหวัดลำพูน <http://rehab.lamphunpao.go.th/login.php> เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อบันทึกข้อมูลการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบของ กองทุนฟื้นฟูสมรรถภาพ ครอบคลุมประชาชนผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ๓ กลุ่ม ๑.คนพิการ ๒.ผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพ ๓.ผู้ป่วยที่พ้นระยะเฉียบพลัน (Acute Phase) ที่อยู่ในระยะที่จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Sub-acute Phase) เพื่อให้การพิจารณา ให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายเป็นไปด้วยความถูกต้อง ชัดเจนรวดเร็ว

- ระบบทะเบียนสินทรัพย์ พัสดุ <http://asset.lamphunpao.go.th/> เป็นระบบ ฐานข้อมูลที่ช่วยในการบริหารงานพัสดุให้สามารถดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง แม่นยำ

- ระบบศูนย์ข้อมูลจัดการน้ำ อบจ.ลำพูน <http://watercenter.lamphunpao.go.th/> เป็นระบบฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลด้านทรัพยากรทางน้ำ แหล่งน้ำ ในเขตต่าง ๆ ของจังหวัด ลำพูน เพื่อใช้ในการประเมินและเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านอุทกภัยต่าง ๆ และใช้ในการวางแผนบริหารจัดการ แหล่งน้ำภายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

- เว็บไซต์เที่ยวลำพูน <http://travel.lamphunpao.go.th/>

- เว็บไซต์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน <http://www.lamphunpao.go.th/>

๒) ระบบสารสนเทศของหน่วยงานราชการส่วนกลาง

- ระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

- ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและประเมินผลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(e-Plan)

- ระบบสำหรับการปฏิบัติงานด้านการคลัง (e-Laas)

- ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐ แบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

- ระบบศูนย์ข้อมูลการเลือกตั้งผู้บริหาร สมาชิกสภาท้องถิ่น และทะเบียน อบท. (ELE)

- ระบบข้อมูลบุคลากรท้องถิ่น

- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP)

- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดทำงบประมาณของ อบท. (BBL)

๔.๑.๒ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

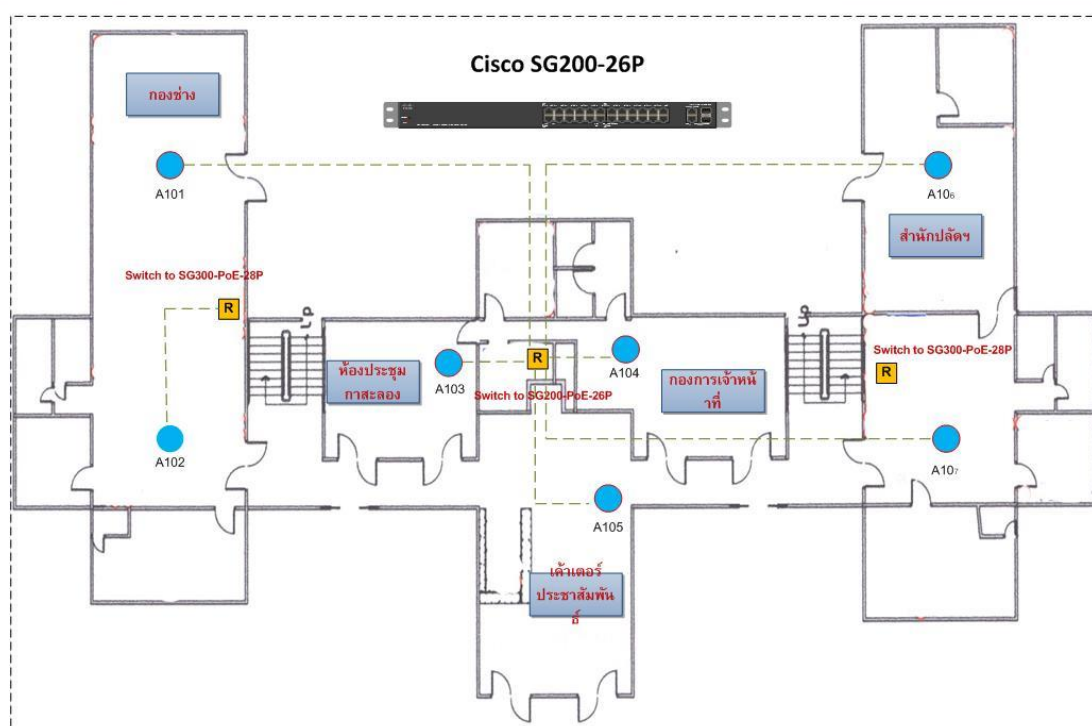
จากการพิจารณาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายที่ใช้งานภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความสามารถของ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่หลากหลาย ตั้งแต่ระดับ Single Core, Dual Core และ Quad Core โดยส่วนใหญ่ จะอยู่ในระดับ Dual Core คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๕ ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้งานอยู่ในระดับปานกลาง สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในปัจจุบันได้ สำหรับอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ใช้งานภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย เครื่องพิมพ์ เลเซอร์ขาวดำ เครื่องพิมพ์เลเซอร์สี เครื่องพิมพ์ Ink Jet เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้ง ถังหมึกพิมพ์ เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ขาวดำ เครื่องสแกนเนอร์ อุปกรณ์อ่านบัตรอเนกประสงค์ (Smart Card Reader) เครื่องสำรองไฟฟ้า

ด้านเครือข่าย

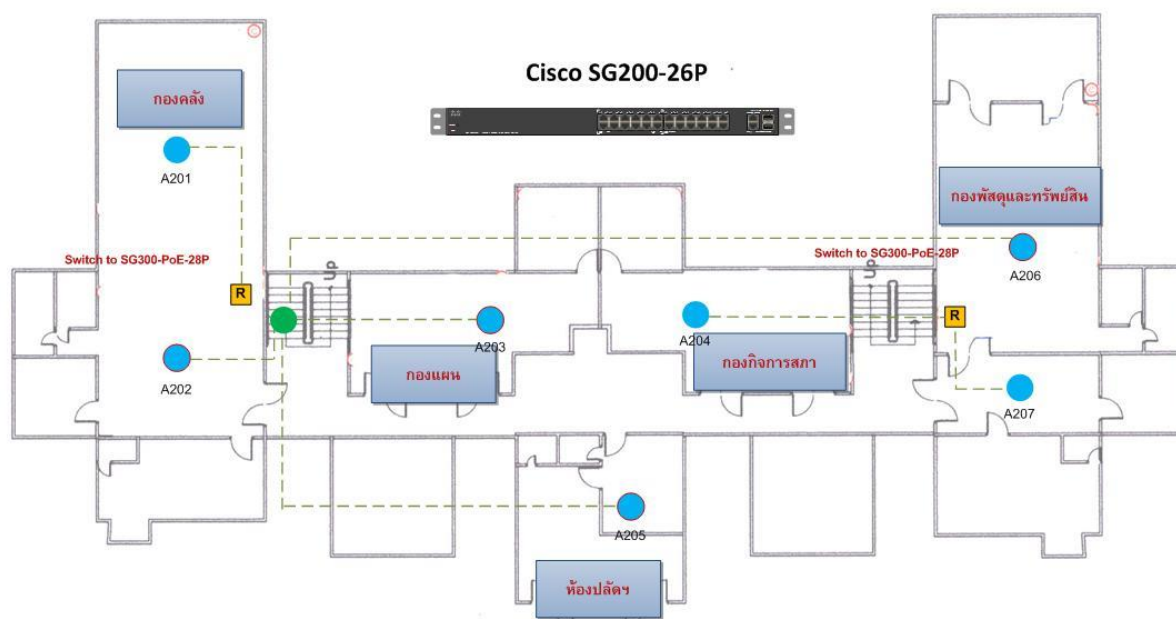
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ในความรับผิดชอบ ประกอบด้วย เครื่องแม่ข่ายควบคุมการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในสำนักงาน ติดตั้ง Firewall เพื่อรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เครื่องแม่ข่ายเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ เครื่องแม่ข่ายระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน เครื่องแม่ข่ายระบบปฏิบัติการ (Application Server) มีการเชื่อมระบบเครือข่ายภายในของอาคารด้วยระบบเครือข่ายไร้สาย หรือ ระบบเครือข่ายแบบ Wireless LAN หรือ WLAN ทำให้บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และประชาชนผู้ใช้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายได้อย่างทั่วถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น สมาร์ทโฟน มาเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างคุ้มค่า

จุดติดตั้ง Access Point ภายในอาคารชั้นที่ 1

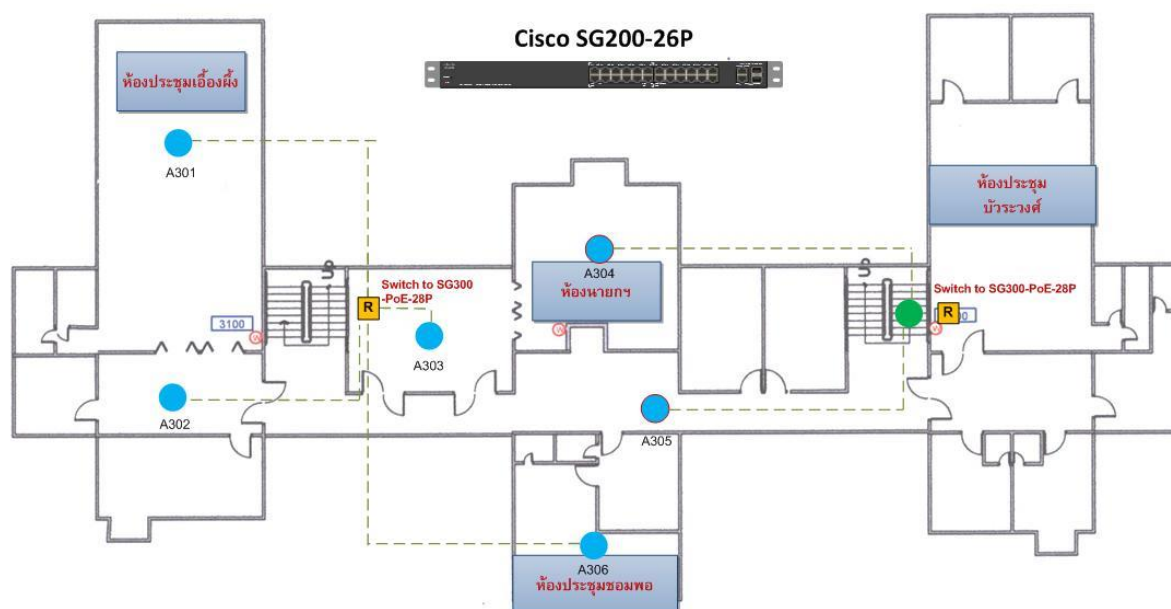
February 5, 2018



ระบบ Internet WIFI อาคารสำนักงาน ชั้น ๑



ระบบ Internet WIFI อาคารสำนักงาน ชั้น ๒

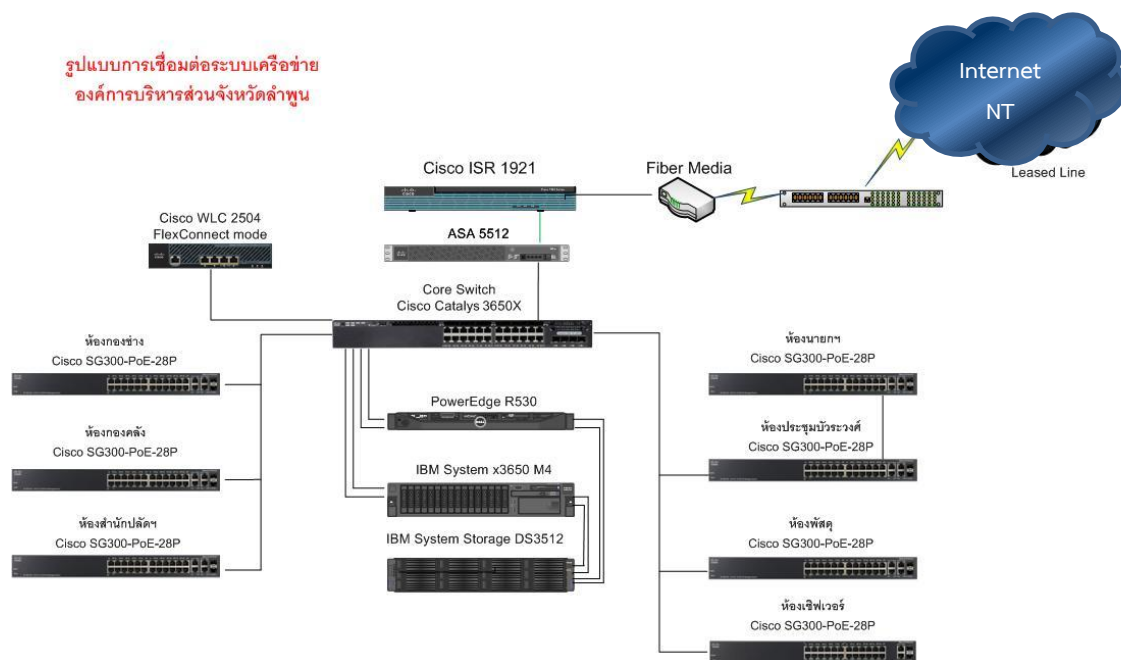


ระบบ Internet WIFI อาคารสำนักงาน ชั้น ๓



ระบบ Internet WIFI เชื่อมต่อระหว่างอาคาร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้เชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในเข้ากับเครือข่ายระบบ Internet ด้วยระบบวงจรเช่า ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ความเร็วอินเทอร์เน็ต ๒๐๐/๕๐ Mbps



๔.๑.๓ ด้านข้อมูลสารสนเทศ

ข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน การบริหารจัดการข้อมูลส่วนท้องถิ่นและภายในองค์กร ประกอบด้วย

๑) กลุ่มข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่ สถานที่ตั้ง รายละเอียด การติดต่อ ข้อมูลโครงสร้างการบริหารองค์กร ข้อมูลคณะผู้บริหาร ข้อมูลสมาชิกสภาองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน

๒) กลุ่มข้อมูลด้านการเงินการคลัง ได้แก่ ข้อมูลด้านงบประมาณ รายรับ รายจ่ายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน งบการเงินประจำเดือนและประจำไตรมาส ข้อมูลสถานประกอบการยาสูบ ข้อมูล โรงแรม ข้อมูลสถานีบริการน้ำมันที่ชำระภาษีกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓) กลุ่มข้อมูลบุคลากร ได้แก่ ข้อมูลกรอบอัตรากำลัง ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลการโยกย้าย บุคลากร ข้อมูลการลา ขาด สาย ข้อมูลเงินเดือนและการเลื่อนขั้น รวมทั้งข้อมูลประวัติการฝึกอบรมสัมมนา

๔) กลุ่มข้อมูลด้านการจัดทำแผนพัฒนา ข้อบัญญัติ และประเมินผล ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนการ ดำเนินงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้อบัญญัติงบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน รายงาน การติดตามและประเมินผลองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๕) กลุ่มข้อมูลสารบรรณ ประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสารบรรณ การรับส่ง เอกสาร หนังสือเวียน สำเนาหนังสือราชการ

๕) กลุ่มข้อมูลผ้าไหมยกดอกลำพูน GI ได้แก่ ประวัติความเป็นมา กระบวนการผลิต ลวดลาย ผ้า ราคา ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย

๖) กลุ่มข้อมูลการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบของ กองทุนฟื้นฟูสมรรถภาพ ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพ ผู้ป่วยที่พ้นระยะเฉียบพลัน (Acute Phase) ที่อยู่ในระยะที่จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Sub-acute Phase) ข้อมูลประวัติการให้ความช่วยเหลือ ข้อมูลการลงพื้นที่สำรวจ ข้อมูลการเบิก-จ่ายเงินโครงการที่ให้ความช่วยเหลือ

๗) กลุ่มข้อมูลโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้แก่ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนป่าปวย โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนป่าแป๋

๘) ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรม ได้แก่ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรม ของคณะผู้บริหาร และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง และผลการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๑.๔ สถานภาพด้านการรักษาความปลอดภัย

๑) มีการป้องกันทางด้านกายภาพของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data center) มีการติดตั้ง เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ในระบบ เครือข่ายให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องขณะไฟดับ และเป็นอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยให้กับเครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย เพราะสามารถแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้าเพื่อป้องกันข้อมูล เกิดการเสียหาย

๒) มีการป้องกันโดยใช้อุปกรณ์ทางด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware Appliance) มีฮาร์ดแวร์ (Hardware Appliance) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับทำงานเป็น Controller โดยเฉพาะเพื่อให้ใช้งานเป็น Wireless Controller สามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์ Access Point ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) มีการป้องกันทางด้านข้อมูล (Backup Data) มีการป้องกันความเสียหายเกี่ยวกับข้อมูลเครื่อง Server ทุกเครื่องขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้ทำการ Backup Data เป็นการป้องกันความเสียหาย

๔) มีการกำหนดสิทธิการใช้ข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์ เช่น สิทธิการเข้าใช้งานคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบโดยให้สิทธิเฉพาะผู้ใช้งานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

๕) มีระบบการพิสูจน์ตัวตนและสิทธิการเข้าใช้งานของผู้ใช้งานก่อนเข้าสู่ระบบงานคอมพิวเตอร์ที่รัดกุมเพียงพอ คือ มีการกำหนดรหัสผ่านให้ยากแก่การคาดเดา และมีการกำหนดให้ผู้ใช้งานแต่ละคนมี User Account เป็นของตัวเอง

๔.๑.๕ สถานภาพด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ

เมื่อพิจารณาด้านบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน พบว่า บุคลากรผู้ใช้ระบบงานสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้งานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ส่วนความรู้เบื้องต้นในการแก้ไขปัญหาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ยังต้องพึ่งพนักวิชาการคอมพิวเตอร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ดังนี้

๑) เมื่อเปรียบเทียบโครงสร้างของระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย กับโครงสร้างองค์กรและภารกิจงานที่จะต้องดำเนินการเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และการให้บริการภาครัฐที่มีอยู่เดิมเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะต้องเตรียมพร้อมและบูรณาการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายให้จงได้ พบว่า ขณะนี้มีบุคลากรไม่เพียงพอและที่มีอยู่มีการโอนย้ายเปลี่ยนแปลง และขาดทักษะในการใช้งานระบบต่าง ๆ ข้อมูลในระบบขาดความต่อเนื่องล่าช้า

๒) เมื่อพิจารณาด้านนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับประเทศ ระดับกระทรวง/กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และระดับหน่วยงาน พบว่า มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ในการใช้ ICT อย่างมีวิจรรย์ญาณ มีทักษะความรู้เฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการของตำแหน่งงาน จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการส่งเสริมพัฒนาด้านบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ต้องอาศัยงบประมาณที่เพียงพอในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๓) เมื่อพิจารณาด้านการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จะเป็นผู้รับผิดชอบระบบสารสนเทศหลักของหน่วยงาน และในขณะเดียวกันก็มีหลายระบบจะเป็นระบบสารสนเทศตามภารกิจของส่วนราชการภายในที่รับผิดชอบระบบงานนั้น เช่น ระบบสารสนเทศผ้าไหมยกดอกลำพูน ระบบกองทุนฟื้นฟูสมรรถภาพจังหวัดลำพูน ระบบยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ส่วนราชการนั้นจะดำเนินการโครงการและจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะด้านวิชาการ/เทคนิค (TOR) และเสนอตั้งงบประมาณ ทำให้การบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขาดการบูรณาการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ เพราะฉะนั้นจะต้องเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรและงบประมาณในการดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย รวมทั้งบุคลากรในการดูแลระบบสารสนเทศดังกล่าว หรือเจ้าหน้าที่ในการตอบข้อซักถามในการใช้งานระบบให้เพียงพอด้วย

๔) ส่วนระบบสารสนเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบบัญชี e-Laas ระบบ e-Plan ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (EGP) ของกรมบัญชีกลาง เป็นต้น ผู้ปฏิบัติงาน

หรือใช้งานในระบบจะถูกแบ่งมอบตามภารกิจงานที่เกี่ยวข้องของระบบ จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอในการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ใช้งานให้มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้นด้วย

๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลสถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรตามรูปแบบการวิเคราะห์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis มาวิเคราะห์สภาพด้านเทคโนโลยีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

๔.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. เป็นหน่วยงานที่มีงบประมาณในการบริหารจัดการเป็นของตนเอง ๒. ผู้บริหารมีนโยบายและแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารข้อมูลท้องถิ่นภายในจังหวัดลำพูน ๓. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน ๔. มีระบบรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ๕. การเชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ ๖. มีระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงานและเก็บข้อมูลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑. ระบบสารสนเทศมีความเป็นเอกเทศ ข้อมูลสารสนเทศมีความซ้ำซ้อน ทำให้การใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง ๒. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. บุคลากรที่ดูแลระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีไม่เพียงพอ ๔. การจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กรไม่ต่อเนื่อง ๕. บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
๑. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ๒. นโยบายระดับประเทศ สนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ ทั้งกลุ่มเจ้าหน้าที่ IT และ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ๓. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น ๔. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ๕. ประชาชนมีช่องทางการเข้าถึงระบบดิจิทัลได้ง่าย	๑. ภัยคุกคามในระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ๒. ความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรปรับตัวและเรียนรู้ไม่ทัน ๓. การจัดทรวาสตุ อุปกรณ์มีขีดจำกัดในเรื่องงบประมาณและระยะเวลา ๔. ประกาศเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์ และระบบคอมพิวเตอร์ออกไม่ตรงกับการจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๕. ประชาชนขาดความตระหนักในความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

๕.๑ วิสัยทัศน์

“องค์กรดิจิทัลแห่งการบริหารจัดการและบริการประชาชน”

๕.๒ พันธกิจ

พันธกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วง ๔ ปี เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีดังนี้

๕.๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

๕.๒.๒ พัฒนาการบริหารงาน การจัดการ และการบริการประชาชน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕.๒.๓ บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก พัฒนาจังหวัดลำพูนสู่เมืองนวัตกรรม ยกกระดับคุณภาพชีวิต โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

๕.๒.๔ พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๓ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

ภายใต้สภาพแวดล้อม ที่มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค แล้วนั้น จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบเครือข่ายภายในองค์กรให้ทันสมัยและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. พัฒนาศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรการความมั่นคงปลอดภัย
๓. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สามารถรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

๑. โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร
๒. ระบบเครือข่ายสามารถเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยดิจิทัล

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนต่อการบริหารจัดการและการบริการประชาชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

๑. มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน
๒. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กร

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๒. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล

พันธกิจ

พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชน

เป้าประสงค์

มีบริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	การจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์หรืออิเล็กทรอนิกส์)	๑.เพื่อจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพียงต่อการปฏิบัติงาน และทดแทนครุภัณฑ์ที่ชำรุด ๒.เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการสำนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกส่วนราชการ
๒	การบำรุงรักษาระบบความปลอดภัยบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโปรแกรมประยุกต์ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑.เพื่อบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานทางเครือข่ายภายในองค์กร ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ๒. เพื่อป้องกันปัญหายุคคุกคามทางคอมพิวเตอร์และทางอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	✓	✓	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓	พัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำหรับการใช้งาน	เพื่อให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายใน สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำพูน	✓	✓	✓	✓	✓	- กองยุทธศาสตร์ฯ - กองการศึกษาฯ - สำนักปลัดฯ - กองสาธารณสุข
๔	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	เพื่อปรับปรุงคุณภาพ ความเสถียร และ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	✓				✓	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
๕	ปรับปรุงประสิทธิภาพห้องคอมพิวเตอร์ แม่ข่ายองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายให้ได้ ตามมาตรฐานสากล			✓			กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลหน่วยปฏิบัติการสารสนเทศด้านทรัพยากรน้ำ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑. เพื่อพัฒนาข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการน้ำระดับจังหวัดเพื่อการบริหารจัดการน้ำและรับมือภัยพิบัติ ๒. เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศน้ำในการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของจังหวัด	✓			✓		กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาและตรวจสอบมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้มีความเสถียร มีมาตรฐาน เป็นปัจจุบัน และเข้าถึงได้ง่าย	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัดฯ
๓	โครงการปรับปรุงระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e - Office)	๑. เพื่อพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ให้มีประสิทธิภาพ รองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการสำนักงาน		✓				สำนักปลัดฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	- เพื่อจัดทำโปรแกรมระบบฐานข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน - เพื่อใช้ติดตาม ประมวลผล แผนงาน/โครงการ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน นำไปสู่การสรุปผลการติดตามและประเมินผลนำเสนอผู้บริหารประกอบการพิจารณาการบริหารงานให้สอดคล้องกับนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓			กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๕	จัดทำระบบแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์ออนไลน์	เพื่อเพิ่มช่องทางการแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์และช่วยลดการใช้กระดาษ		✓				กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๖	ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารต่างๆ สำหรับประชาชนและภายในหน่วยงานให้รับทราบข้อมูลแบบออนไลน์สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่		✓				-กองยุทธศาสตร์ฯ -สำนักปลัดฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๗	พัฒนากล้องเก็บข้อมูล BIG DATA	การบริหารจัดการการเก็บข้อมูลกลางขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน เพื่อเป็นคลังในการเก็บรักษาข้อมูลที่สำคัญ		✓	✓	✓	✓	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๘	โครงการพัฒนาระบบการใช้รถยนต์ส่วนกลาง	เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการรถยนต์ให้สามารถรองรับกับความต้องการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ			✓			กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๙	พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน	สามารถบันทึกจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาคอมพิวเตอร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนในอนาคต				✓		กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๑๐	โครงการพัฒนาระบบควบคุมการสิ้นสุดสัญญาการรับประกันงานจัดซื้อจัดจ้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	เพื่อให้สามารถทราบวันก่อนสิ้นสุดสัญญาจ้าง เพื่อให้สามารถแจ้งให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขจุดบกพร่อง					✓	-กองยุทธศาสตร์ฯ -กองพัสดุฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีเพื่อดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล สำหรับนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประถมศึกษา	- เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้ประสบการณ์ทักษะที่ได้รับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปพัฒนาตนเองได้ - เพื่อพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน	✓	✓	✓	✓	✓	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๒	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล สำหรับนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา	- เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้ประสบการณ์ทักษะที่ได้รับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปพัฒนาตนเองได้ - เพื่อพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน	✓	✓	✓	✓	✓	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๓	โครงการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรด้านสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรด้านสารสนเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	กองการเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีเพื่อดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔	โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการทำงาน	- เพื่อพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน - เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓	✓	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๕	พัฒนาแอปพลิเคชัน LINE CHAT BOT	เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเบื้องต้นและบริการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง			✓			กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีเพื่อดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	อบจ.ลำพูน (Line Official)	เพื่อเพิ่มช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/การดำเนินงาน แจ้งข่าวสารเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ของหน่วยงาน	✓					กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๒	พัฒนาแอปพลิเคชัน LINE CHAT BOT	เพื่อให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ แก่ประชาชน		✓				กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๓	โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	- เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้เป็นปัจจุบัน - เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนให้ทันสมัย มีการให้บริการที่น่าสนใจ - เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้รองรับอุปกรณ์การสื่อสารรูปแบบอื่น		✓				กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๔	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จัก			✓			กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ปีเพื่อดำเนินการ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๕	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน	- เพื่ออำนวยความสะดวกในการหาเส้นทาง การท่องเที่ยว - เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด ลำพูนให้เป็นที่รู้จัก				✓	✓	- กองยุทธศาสตร์ฯ - สำนักปลัดฯ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยมเป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้นการนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงานโครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงานของตนเอง อีกทั้งจะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

๖.๑.๑ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน เพื่อให้ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รู้สึกมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑) ผู้บริหารทุกระดับต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้ทราบเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๓) ส่งเสริมให้ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีการกำกับดูแล การติดตามผล รวมทั้งสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้

๔) จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงานโครงการแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรผู้รับผิดชอบโครงการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

๕) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม หนังสือเวียน Internet Website เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

๖.๑.๒ พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีประสานการดำเนินงานให้มากขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑) สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการ ในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

๒) สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน ในระดับหน่วยงาน

๓) กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

๔) ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผน/โครงการ อย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๑.๓ พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้การติดตามและประเมินผลมีมาตรฐานเดียวกันและเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงกัน โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ตลอดจนนำมาใช้เป็นข้อมูลในการประสานแผนงาน แผนอัตรากำลัง และแผนงบประมาณอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดย

๑) สนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ โดยให้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

๒) นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุงการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓) สร้างมาตรการเร่งรัด หากมีแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการช้ากว่ากำหนด และตรวจสอบคุณภาพและการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

๔) พัฒนาน้องความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามและประเมินผล รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดแก่บุคลากรทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถ นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน

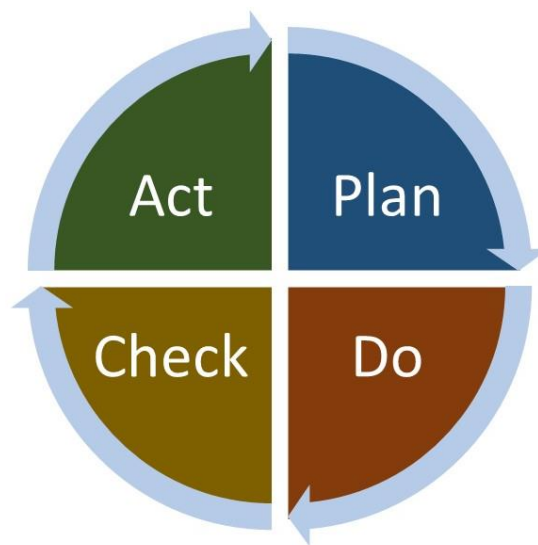
๕) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน โดยเฉพาะการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการและการติดตามประเมินผล ให้มีความแม่นยำและเป็นปัจจุบันตรงกับความต้องการ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเชื่อมโยงกับการตัดสินใจของผู้บริหาร

๖) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

๗) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหารบุคลากร สังกัดกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง

๖.๒ การติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผล เป็นกลไกที่สำคัญที่จะทำให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความก้าวหน้าความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ และนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์จนส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ทั้งนี้อาศัยหลักการ PDCA กล่าวคือ มีการกำหนด ยุทธศาสตร์หรือแผนงาน/โครงการ (Plan) แล้วนำไปสู่การปฏิบัติ (Do) ผ่านกระบวนการถ่ายทอด การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ มีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่(Check) เป็นรายโครงการ/กิจกรรม และหากพบว่าผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่กำหนด จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแผน (Action) ปรากฏตามรูปต่อไปนี้



โดยมีกลไกสำคัญที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย ๓ แนวทาง คือ

๕.๒.๑ การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ หรือกิจกรรมในรูปแบบของการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอต่อผู้บริหารทราบ

๕.๒.๒ การติดตามผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของหน่วยงานดำเนินงาน (Outcome) โดยใช้กลไกของระบบการตรวจราชการ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอไปยังผู้บริหารสำหรับใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ การทบทวน ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

๕.๒.๓ การติดตามประเมินผลในภาพรวมของแผนงาน/โครงการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ

" องค์การดิจิทัล
แห่งการบริหารจัดการ
และบริการประชาชน "

